

Analityka internetowa.

Poznaj narzędzia analityczne, dzięki którym zwiększysz sprzedaż.



Dlaczego analityka internetowa jest taka ważna?



Narzędzie #1

AHREFS

Najlepsze strony

Przegląd										
Profil linku zwrotnego ▾										
Linki zwrotne										
<ul style="list-style-type: none"> Nowe Utracone Uszkodzone 										
Nawiązujące domeny										
<ul style="list-style-type: none"> Nowe Utracone 										
Anchory										
Najlepsze nawiązujące treści										
Nawiązujące adresy IP										
Wyszukiwanie organiczne ▾										
Organiczne słowa kluczowe										
<ul style="list-style-type: none"> Nowe Historia pozycji 										
Najlepsze strony 🔥										
Konkurencyjne domeny										
Konkurencyjne strony										
Różnica treści 🔥										
Strony ▾										
Najlepsze według linków										
Najlepsze według przyrostu										
Najlepsze strony ⁱ										
Pozycja ▾ Ilość wyszukikań ▾ KD ▾ CPC ▾ Ruch ▾ Word count ▾ Wyszukaj w wynikach 🔍										
All countries PL GB DE US More ▾ Ilość wyników: 652 Eksport										
#	Ruch ↓ ⁱ	Wartość ⁱ	Słów kluczowych ⁱ	RD ⁱ	Adres URL strony	Najlepsze słowo kluczowe ⁱ	Jego ilość wyszukikań ⁱ	Poz. ⁱ		
1	3,139 12%	\$494	370 ▾	254	[redacted]	[redacted]	1,500	1		
2	1,444 5%	\$202	80 ▾	1	[redacted].pl/blog/37_ostropest-plamisty-jak-stosowac ▾	ostropest	33,000	10		
3	1,095 4%	\$91	119 ▾	1	[redacted].pl/blog/68_pestki-granatu-jak-jesc ▾	jak jeść granat	2,300	6		
4	1,022 4%	\$262	126 ▾	22	[redacted].pl/oleje-ekologiczne/167-bio-olej-kokosowy-extra-virgin-nerafinowany-ekologiczny-270ml-900ml-[redacted].html ▾	olej kokosowy nierafinowany	13,000	10		
5	1,019 4%	\$126	87 ▾	8	[redacted].pl/platki-drozdzowe-nieaktywne/618-platki-drozdzowe-drozdze-nieaktywne-200g-ekogram-zielonki.html ▾	płatki drożdżowe	5,800	4		
6	991 4%	\$116	152 ▾	2	[redacted].pl/blog/7_Olej-kokosowy-jaki-wybrac--Virgin-czy-rafinow ▾	olej kokosowy rafinowany	6,400	6		
7	911 3%	\$114	20 ▾	1	[redacted].pl/blog/58_guma-guar ▾	guma guar	7,000	4		

Konkurencyjne domeny

Przegląd	Konkurujące domeny ⁱ				
	ilość wyszukikań ▾ KD ▾ CPC ▾ Word count ▾				
	PL GB DE US More ▾ Eksport				
Przegląd	Słów kluczowych			Konkurująca domena	
	Unikalna	Powszechne	Unikalnego konkurenta	Intersect ↓	
Profil linku zwrotnego ▾ Linki zwrotne <ul style="list-style-type: none"> Nowe Utracone Uszkodzone Nawiązujące domeny <ul style="list-style-type: none"> Nowe Utracone Anchory <ul style="list-style-type: none"> Najlepsze nawiązujące treści Nawiązujące adresy IP Wyszukiwanie organiczne ▾ <ul style="list-style-type: none"> Organiczne słowa kluczowe <ul style="list-style-type: none"> Nowe Historia pozycji Najlepsze strony 🔥 Konkurencyjne domeny Konkurencyjne strony Różnica treści 🔥 Strony ▾ <ul style="list-style-type: none"> Najlepsze według linków 	7,099	2,195	3,401		krukam.pl ▾
	6,198	3,096	10,424		cosdlazdrowia.pl ▾
	7,273	2,021	4,084		bioindygo.pl ▾
	7,624	1,670	2,462		jawo2008.pl ▾
	7,508	1,786	5,010		sklepagnex.pl ▾
	6,839	2,455	14,080		marketbio.pl ▾
	7,205	2,089	9,338		natur-sklep.pl ▾
	7,423	1,871	7,311		skworcu.com.pl ▾

Konkurencyjne strony

Przegląd

Profil linku zwrotnego ▾

Linki zwrotne

- Nowe
- Utracone
- Uszkodzone

Nawiązujące domeny

- Nowe
- Utracone

Anchorzy

Najlepsze nawiązujące treści

Nawiązujące adresy IP

Wyszukiwanie organiczne

Organiczne słowa kluczowe

- Nowe
- Historia pozycji

Najlepsze strony 🔥

Konkurencyjne domeny

Konkurencyjne strony

Różnica treści 🔥

Strony ▾

Konkurujące stronyⁱ

Ilość wyszukikań ▾ KD ▾ CPC ▾ Word count ▾

🇵🇱 PL
🇬🇧 GB
🇩🇪 DE
🇺🇸 US
More ▾
📄 Eksport

Słów kluczowych			Strona konkurująca	
Unikalna █████	Powszechne ↓	Unikalnego konkurenta		
8,953	362	0		████████████████████ ▾
8,956	359	81,954		https://www.ceneo.pl/ ▾
8,995	320	344		http://www.agataberry.pl/jak-wybrac-dobry-olej-kokosowy/ ▾
9,086	229	176		https://calkiemzdrowo.pl/olej-kokosowy-rafinowany-czy-nierafinowany/ ▾
9,120	195	164		https://medicovergo.com/olej-kokosowy ▾
9,155	160	86		https://zdrowie.tvn.pl/a/olej-kokosowy-rafinowany-czy-jest-zdrowy-jakie-ma-zastosowanie-i-wlasci-wosci ▾
9,164	151	0		https://██████████.pl/blog/7_Olej-kokosowy-jaki-wybrac--Virgin-czy-rafinow ▾

Najlepsze treści

Przegląd

Profil linku zwrotnego ▾

Linki zwrotne

- Nowe
- Utracone
- Uszkodzone

Nawiązujące domeny

- Nowe
- Utracone

Anchor

Najlepsze nawiązujące treści

Nawiązujące adresy IP

Wyszukiwanie organiczne ▾

Organiczne słowa kluczowe

- Nowe
- Historia pozycji

Najlepsze strony 🔥

Konkurencyjne domeny

Konkurencyjne strony

Różnica treści 🔥

Najlepsza treśćⁱ



Ilość wyników: 2

Eksport

#	Strona	RD				Całkowite ⁱ	SP [↓] ⁱ	Opublikowane	Details ▾
1	Olej Kokosowy Bezzapachowy - BIO - Ekologiczny ☆ Cena 12,99zł • Sklep [redacted] [redacted].pl/oleje-ekologiczne/468-bio-olej-kokosowy-bezzapachowy-ekologiczny-240g-800g-[redacted].html ▾	5	0	2	0	2	2	21 May '15	Details ▾
2	Masło Klarowane - Ghee - Primär ☆ Darmowa Wysyłka [redacted] [redacted].pl/oleje-ekologiczne/596-ghee-maslo-klarowane-metoda-tradycyjna-[redacted].html ▾	2	0	1	0	1	1	1 Dec '15	Details ▾

Wyniki na stronie: ▲

Narzędzie #2
SEMSTORM

Panel informacyjny

Słowa kluczowe i ruch



[Redacted]

Ruch
12,9K

Słowa w TOP 10
1,37K

Słowa w TOP 50
6,06K

- Wszystko
- włącz Ruch
 - wyłącz Słowa w TOP 10
 - wyłącz Słowa w TOP 50

Pozycje fraz

PANEL INFORMACYJNY		🔍 Słowo kluczowe	📍 Pozycja	📈 Ruch	🔍 Wyszukiwania	🏆 Konk.
Q SEO ▾	Słowa kluczowe	<input type="checkbox"/> baobab cena	1 0	3	10	
		<input type="checkbox"/> suszony kokos	1 0	12	40	
		<input type="checkbox"/> olej kokosowy eko	1 +3	9	30	
		<input type="checkbox"/> ██████████	1 0	116	260	
		<input type="checkbox"/> stewia liście cena	1 +2	6	20	
		<input type="checkbox"/> sól epsom kraków	1 0	6	20	
		<input type="checkbox"/> sok z cytryny sklep	1 0	3	10	
		<input type="checkbox"/> olej kokosowy bezzapachowy	1 0	34	110	
		<input type="checkbox"/> sezam niełuskany	1 0	66	210	
		<input type="checkbox"/> konopie siewne nasiona sklep	1 0	6	20	

Porównywanie z konkurencją

[Redacted]		🔍 Pozycja	🔍 Pozycja	🔍 Ruch	🔍 Ruch	🔍 Wyszukiwania	🔍 Konk.
☐	🔍 Słowo kluczowe	([Redacted])	(olini.pl)	([Redacted])	(olini.pl)		
☐	olej kokosowy nierafinowany sklep	1 +1	12 -1	9	0	30	
☐	olejek kokosowy kraków	2 0	30 +3	2	0	10	
☐	ziarna	2 0	10 +19	77	7	320	
☐	ostropest jak spożywać	3 +4	50 -6	5	0	40	
☐	jak spożywać ostropest	3 +2	45 +2	6	0	50	
☐	olej kokosowy kraków	3 -1	43 0	11	0	90	
☐	gdzie kupić olej kokosowy nierafinowany	3 +2	5 +2	2	1	20	
☐	ostropest plamisty jak spożywać	4 +5	50 -12	6	0	70	
☐	gdzie kupić olej kokosowy kraków	4 -1	45 0	1	0	10	
☐	olej kokosowy nierafinowany zimnotłoczony	4 +11	5 0	2	2	30	

Słownik

NARZĘDZIA SŁÓW KLUCZOWYCH ▾ Słownik Powiązane słowa kluczowe Domeny na słowa kluczowe	Domena 0 więcej konkurentów ▾	PL ▾	Analizuj	Słowa kluczowe Kampanie	Artur ▾	
Słownik						
Słowo kluczowe	↕	Wyszukiwania	↕	Platna konkurencja	↕	Podgląd SERP
olej kokosowy	▼	49 500		<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: orange;"></div>		
olej kokosowy cena	▼	5 400		<div style="width: 20%; height: 10px; background-color: orange;"></div>		
olej kokosowy zastosowanie	▼	3 600		<div style="width: 10%; height: 10px; background-color: orange;"></div>		
olej kokosowy nierafinowany	▼	2 900		<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: orange;"></div>		
olej kokosowy na włosy	▼	2 900		<div style="width: 20%; height: 10px; background-color: orange;"></div>		
olej kokosowy gdzie kupić	▼	2 400		<div style="width: 10%; height: 10px; background-color: orange;"></div>		
olej kokosowy właściwości	▼	1 600		<div style="width: 10%; height: 10px; background-color: orange;"></div>		
olej kokosowy włosy	▼	1 600		<div style="width: 20%; height: 10px; background-color: orange;"></div>		
olej kokosowy opinie	▼	1 300		<div style="width: 10%; height: 10px; background-color: orange;"></div>		
olej kokosowy na twarz	▼	1 000		<div style="width: 20%; height: 10px; background-color: orange;"></div>		
olej kokosowy przepisy	▼	880		<div style="width: 10%; height: 10px; background-color: orange;"></div>		

Narzędzie #3

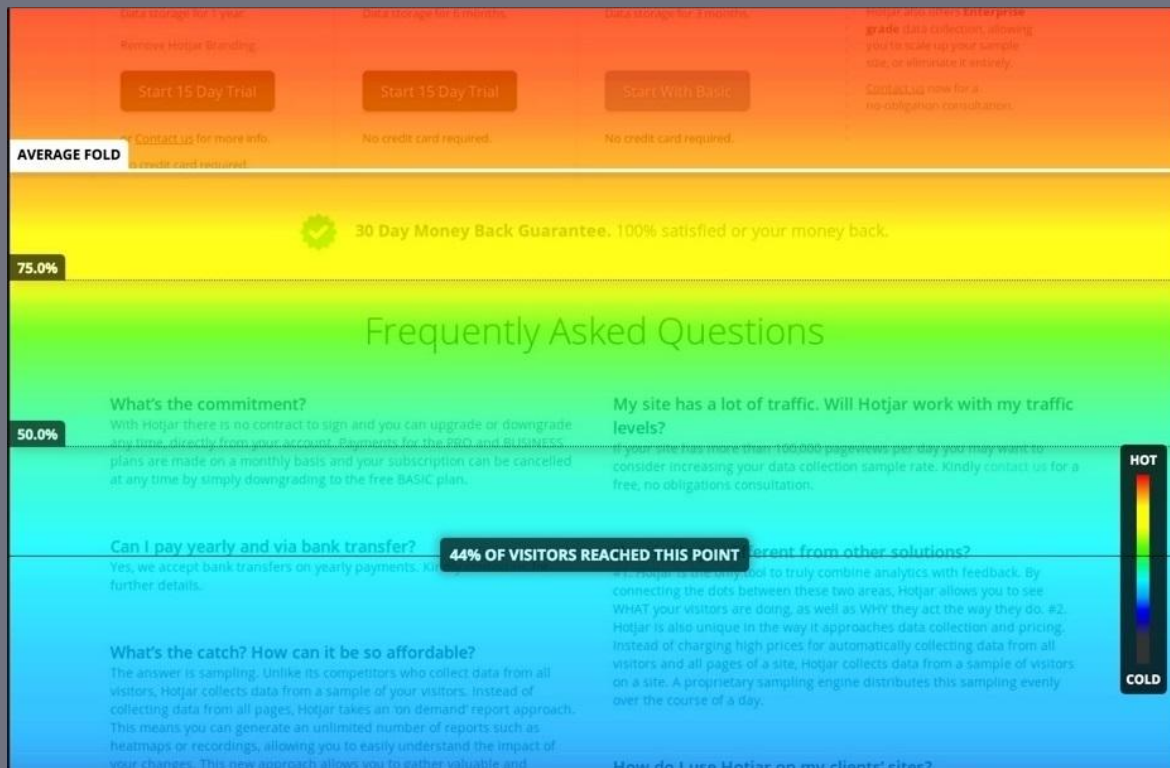
HOTJAR

Mapy ciepła



Źródło: ux-blog.pl

Przewijanie strony



Źródło: qualbe.com

Nagrywanie użytkowników

Ready to join the Hotjar revolution?

Hotjar empowers Designers and Marketers by allowing them to truly understand how their visitors are using their sites. In less than a year Hotjar is already used on 30,991 sites across 134 countries making it one of the world's fastest growing analytics and feedback platforms

Available Positions

- Customer Success Agents

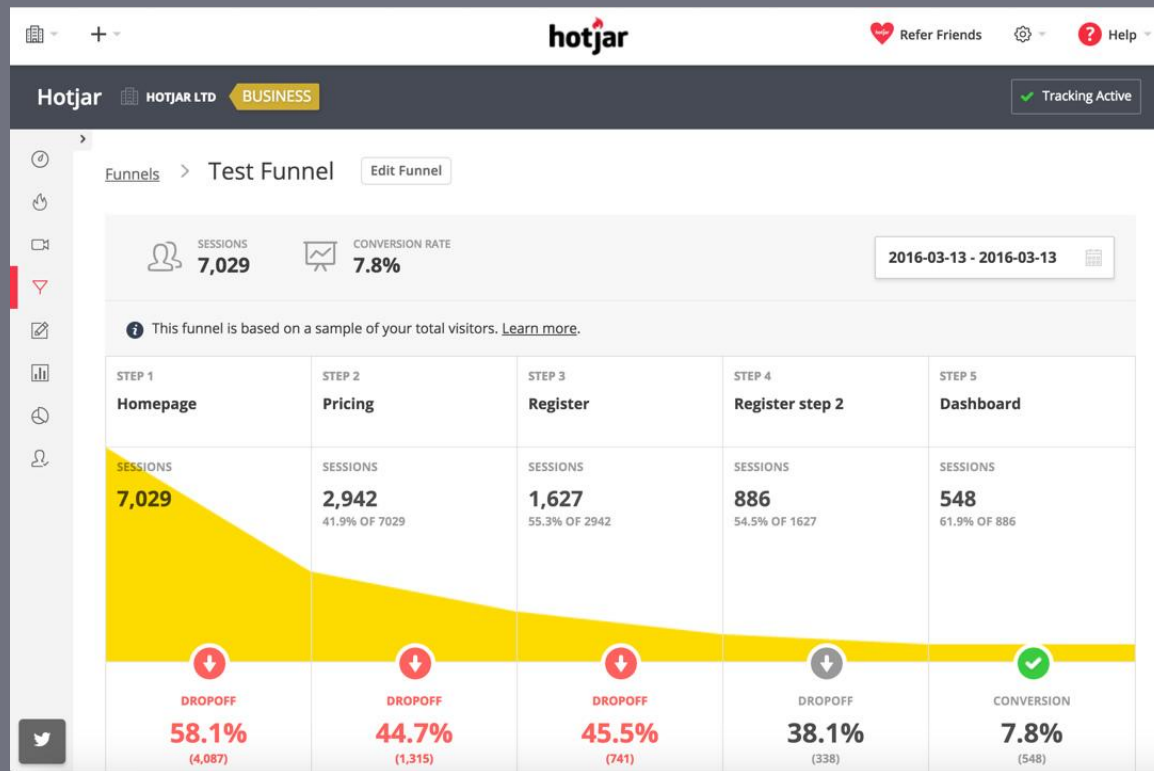
Quick question - what's missing on this page? How can we improve it?

Please type here...

Not using Hotjar yet? Send

Źródło: getapp.com

Ścieżki ruchu

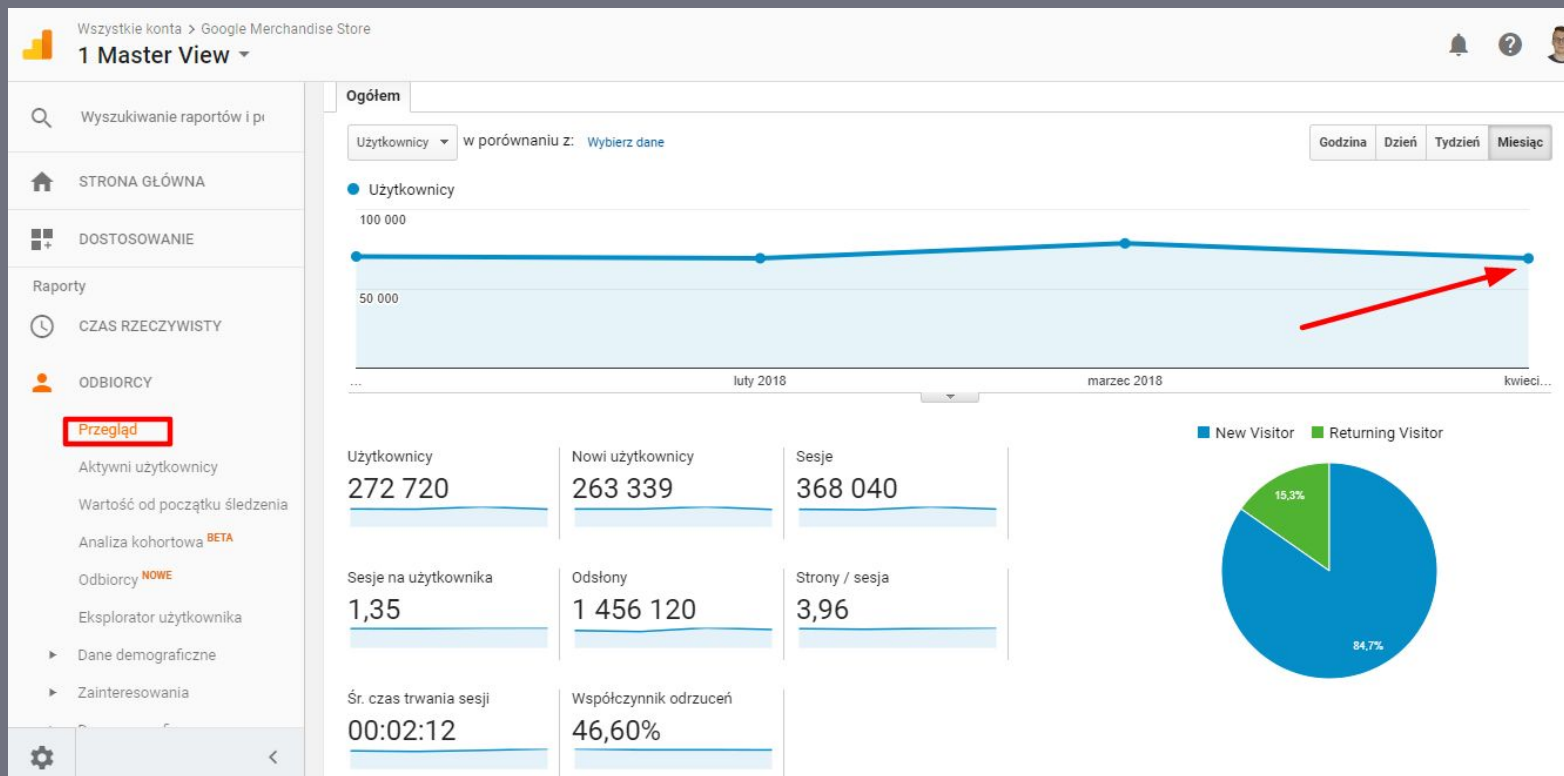


Źródło: infinitypp.com

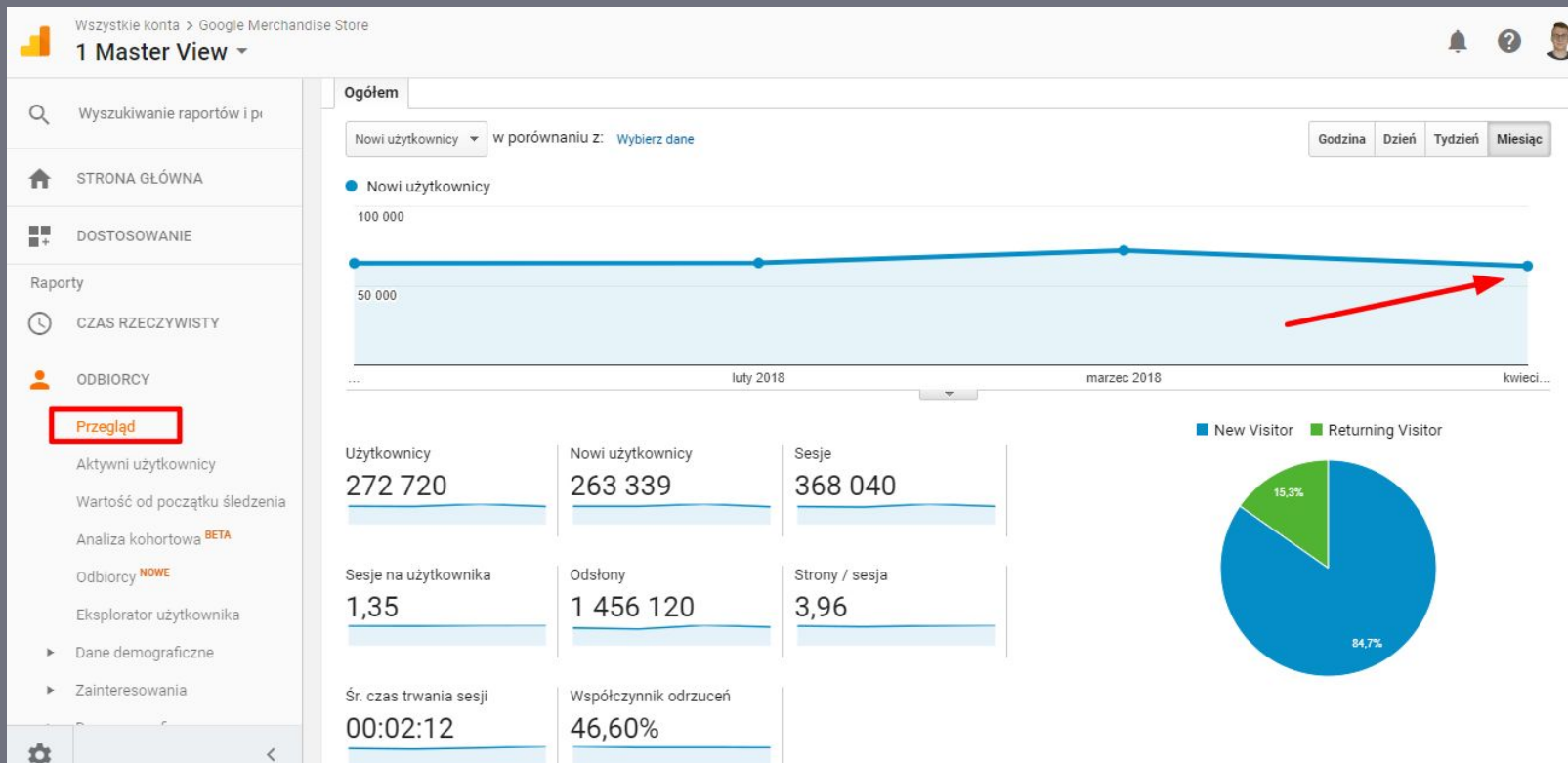
Dziękuję za cz.1!
10 minut przerwy
:)

Narzędzie #4
Google Analytics

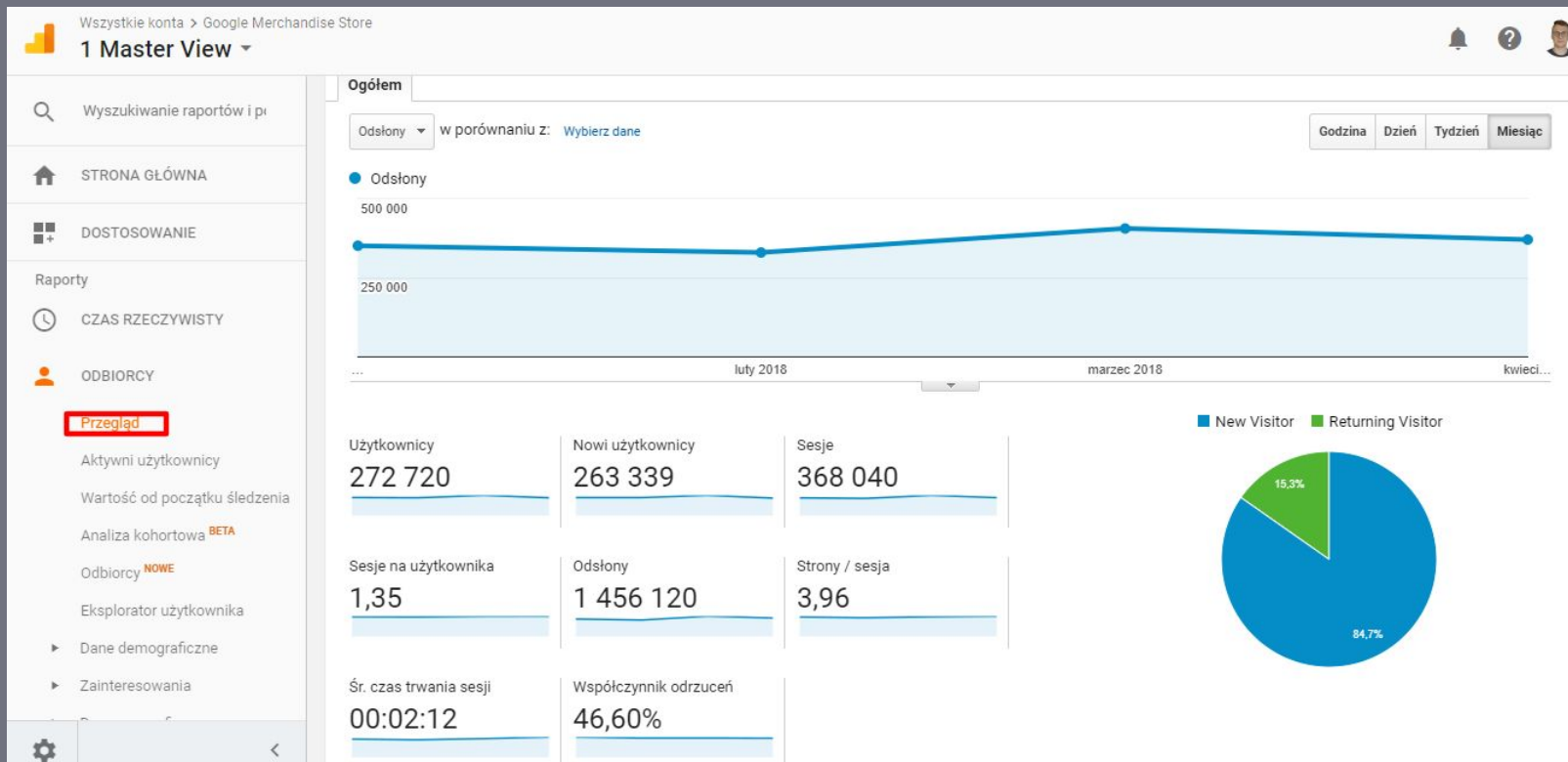
Odbiorcy (Ogółem)



Nowi użytkownicy



Odśony



Lokalizacja użytkowników

Wszystkie konta > Google Merchandise Store

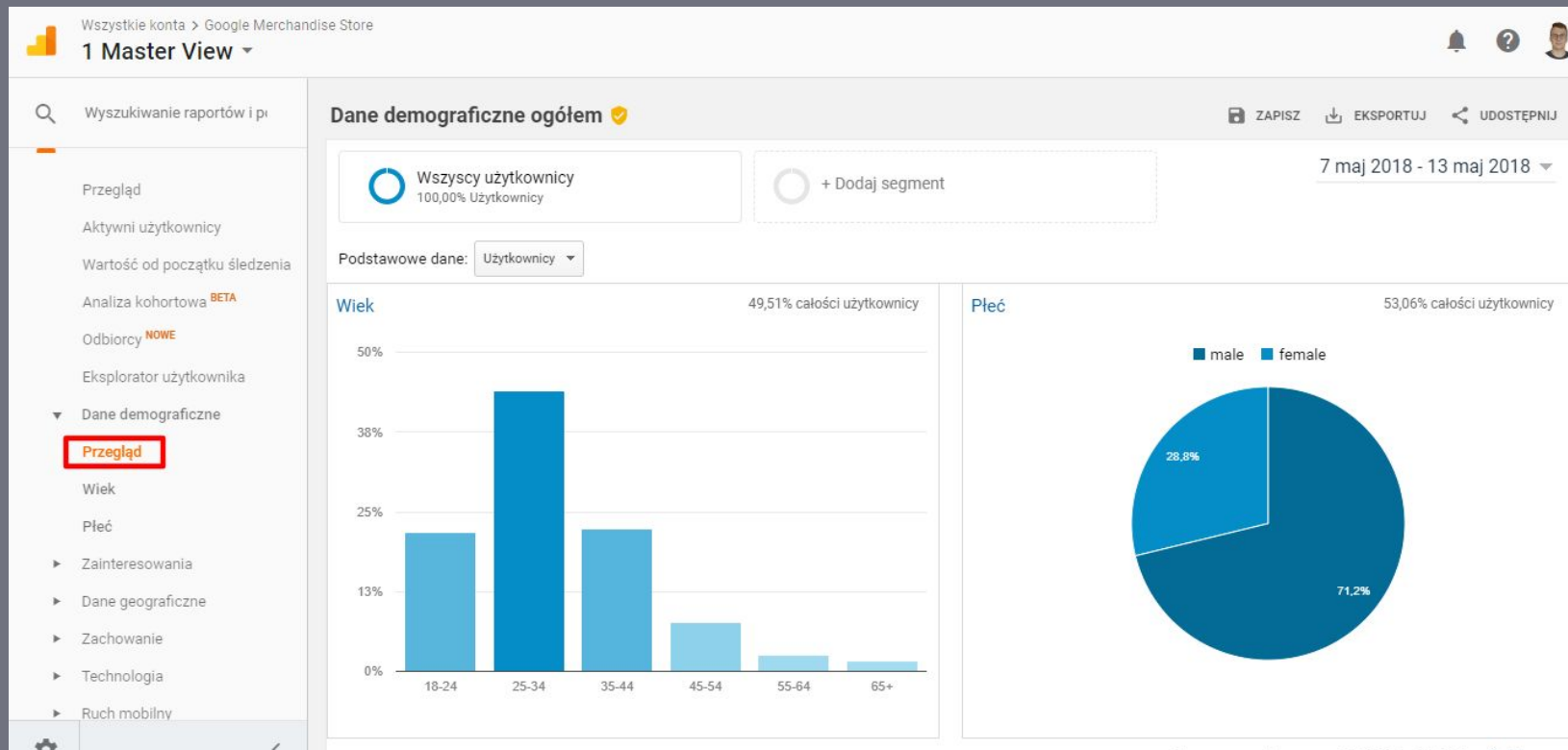
1 Master View

Wyszukiwanie raportów i p...

- Dane demograficzne
- Zainteresowania
- Dane geograficzne
 - Język
 - Lokalizacja**
 - Zachowanie
 - Technologia
 - Ruch mobilny
 - Niestandardowe
 - Analiza porównawcza
 - Przepływ użytkowników
- POZYSKIWANIE
- ZACHOWANIE
- KONWERSJE

Miejscowość	Pozyskiwanie			Zachowanie			Konwersje E-commerce			Współkonwersje
	Użytkownicy	Nowi użytkownicy	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Strony / sesja	Śr. czas trwania sesji	Transakcje	Przychody		
	2 276 % całości: 0,83% (272 720)	2 228 % całości: 0,85% (263 339)	2 798 % całości: 0,76% (368 040)	60,83% Śr. dla widoku danych: 46,60% (30,55%)	2,68 Śr. dla widoku danych: 3,96 (-32,18%)	00:01:33 Śr. dla widoku danych: 00:02:12 (-29,22%)	2 % całości: 0,02% (8 979)	147,00 USD % całości: 0,01% (1 916 612,59 USD)	0,00 USD	
1. Warsaw	859 (37,12%)	831 (37,30%)	1 127 (40,28%)	57,14%	3,02	00:01:48	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)		
2. Krakow	309 (13,35%)	302 (13,55%)	355 (12,69%)	68,45%	2,29	00:01:39	2 (100,00%)	147,00 USD (100,00%)		
3. Wroclaw	199 (8,60%)	187 (8,39%)	244 (8,72%)	61,48%	2,53	00:01:18	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)		
4. Poznan	152 (6,57%)	142 (6,37%)	172 (6,15%)	60,47%	2,24	00:01:41	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)		
5. Katowice	71 (3,07%)	68 (3,05%)	82 (2,93%)	60,98%	2,33	00:01:27	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)		
6. Gdansk	70 (3,03%)	69 (3,10%)	76 (2,72%)	56,58%	2,74	00:00:58	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)		
7. Lodz	44 (1,90%)	43 (1,93%)	45 (1,61%)	86,67%	1,47	00:00:19	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)		
8. Lublin	44 (1,90%)	42 (1,89%)	47 (1,68%)	70,21%	2,17	00:00:45	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)		
9. Rzeszow	36 (1,56%)	32 (1,44%)	41 (1,47%)	51,22%	2,78	00:01:14	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)		
10. Bialystok	33 (1,43%)	32 (1,44%)	36 (1,29%)	72,22%	2,44	00:01:06	0 (0,00%)	0,00 USD (0,00%)		

Dane demograficzne



Zawartość strony

Wszystkie konta > Google Merchandise Store

1 Master View

Wyszukiwanie raportów i p...

Wymiar podstawowy: Strona Tytuł strony Grupowanie treści: brak Inne

Wiersze wykresu Wymiar dodatkowy Sortowanie: Domyślne

zaawansowane

Strona	Odsłony	Unikalne odsłony	Śr. czas spędzony na stronie	Wejścia	Współczynnik odrzuceń	% wyjść	Wartość strony
	1 456 120 % całości: 100,00% (1 456 120)	1 052 781 % całości: 100,00% (1 052 781)	00:00:45 Śr. dla widoku danych: 00:00:45 (0,00%)	367 962 % całości: 100,00% (367 962)	46,60% Śr. dla widoku danych: 46,60% (0,00%)	25,27% Śr. dla widoku danych: 25,27% (0,00%)	16,12 USD % całości: 112,39% (14,34 USD)
1. /home	297 011 (20,40%)	219 107 (20,81%)	00:00:51	171 144 (46,51%)	41,47%	34,25%	5,36 USD (33,23%)
2. /google+redesign/shop+by+brand/youtube	122 493 (8,41%)	105 090 (9,98%)	00:00:55	96 414 (26,20%)	58,29%	54,70%	0,48 USD (3,01%)
3. /google+redesign/apparel/mens	72 550 (4,98%)	51 696 (4,91%)	00:00:48	5 598 (1,52%)	48,01%	20,85%	4,79 USD (29,73%)
4. /basket.html	72 509 (4,98%)	32 175 (3,06%)	00:01:20	4 025 (1,09%)	38,65%	15,94%	59,32 USD (368,00%)
5. /google+redesign/accessories	67 106 (4,61%)	52 158 (4,95%)	00:00:39	6 513 (1,77%)	66,34%	19,65%	6,35 USD (39,39%)
6. /signin.html	61 287 (4,21%)	46 423 (4,41%)	00:00:28	10 211 (2,78%)	26,15%	15,04%	35,82 USD (222,24%)
7. /google+redesign/bags	52 501 (3,61%)	40 551 (3,85%)	00:00:28	4 805 (1,31%)	36,35%	14,08%	4,77 USD (29,60%)
8. /google+redesign/office	48 853 (3,36%)	38 124 (3,62%)	00:00:38	1 857 (0,50%)	47,48%	18,68%	7,77 USD (48,23%)
9. /store.html	47 277 (3,25%)	39 585 (3,76%)	00:00:29	5 826 (1,58%)	52,33%	13,49%	35,84 USD (222,35%)
10. /google+redesign/drinkware	45 704 (3,14%)	36 418 (3,46%)	00:00:35	4 011 (1,09%)	51,27%	15,84%	6,24 USD (38,70%)

Liczba wierszy: 10 Przejdź do: 1 1 - 10 z 758

Współczynnik odrzuceń

Wszystkie konta > Google Merchandise Store

1 Master View

Wyszukiwanie raportów i p

Wymiar podstawowy: Strona Tytuł strony Grupowanie treści: brak Inne

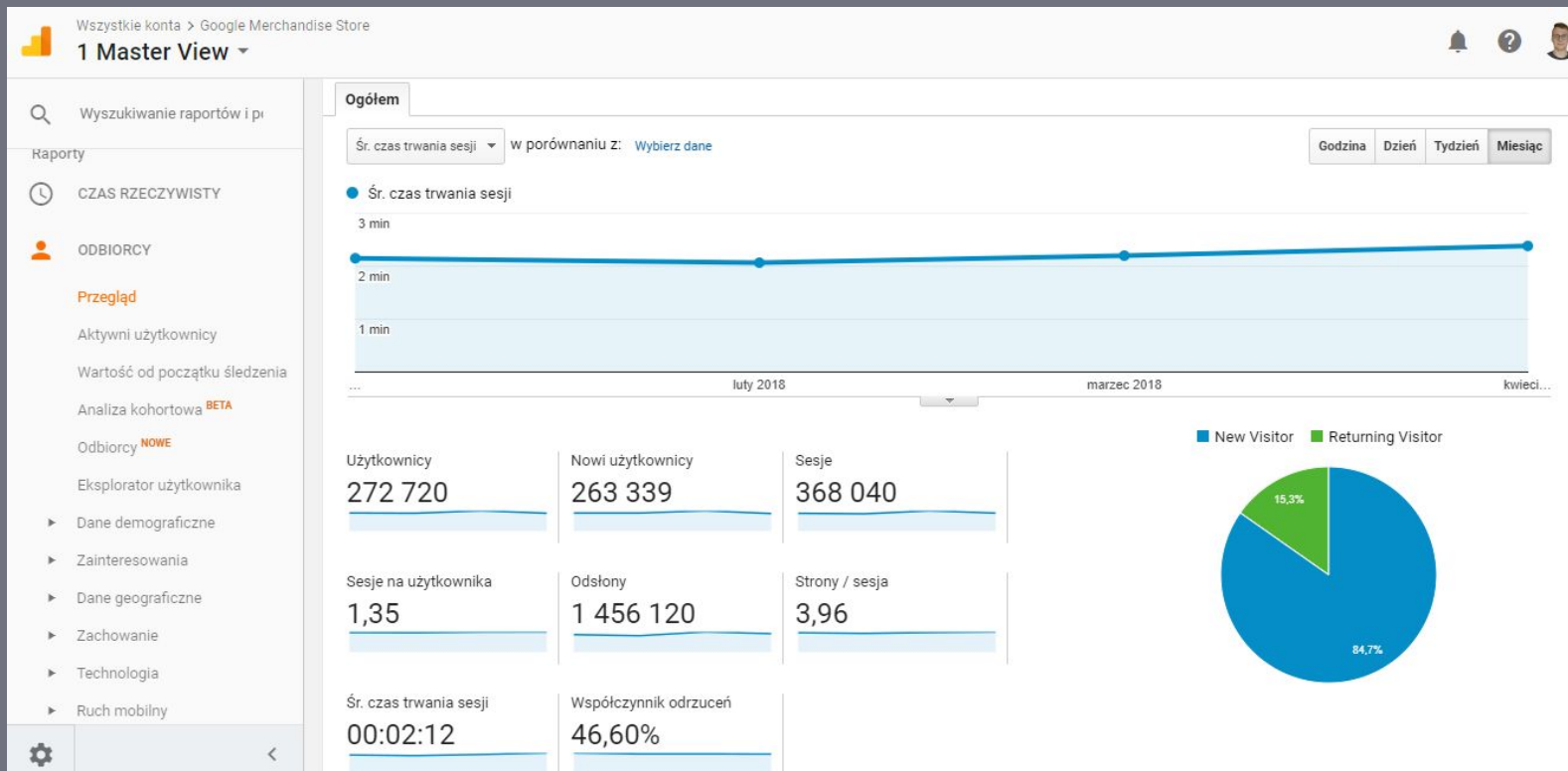
Wiersze wykresu Wymiar dodatkowy Sortowanie: Domyślne

zaawansowane

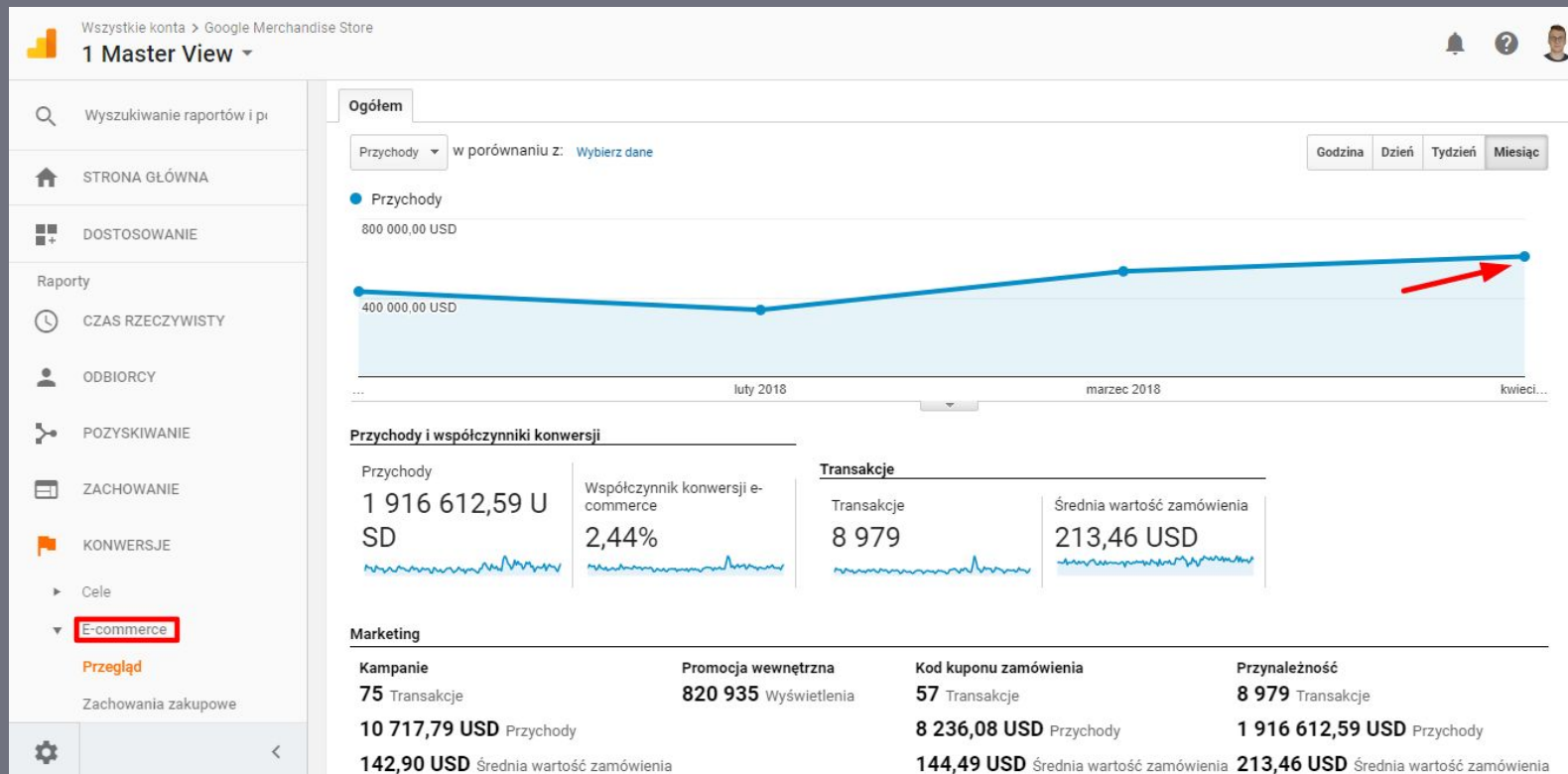
Strona	Odsłony	Unikalne odsłony	Śr. czas spędzony na stronie	Wejścia	Współczynnik odrzuceń	% wyjść	Wartość strony
	1 456 120 % całości: 100,00% (1 456 120)	1 052 781 % całości: 100,00% (1 052 781)	00:00:45 Śr. dla widoku danych: 00:00:45 (0,00%)	367 962 % całości: 100,00% (367 962)	46,60% Śr. dla widoku danych: 46,60% (0,00%)	25,27% Śr. dla widoku danych: 25,27% (0,00%)	16,12 USD % całości: 112,39% (14,34 USD)
1. /home	297 011 (20,40%)	219 107 (20,81%)	00:00:51	171 144 (46,51%)	41,47%	34,25%	5,36 USD (33,23%)
2. /google+redesign/shop+by+brand/youtube	122 493 (8,41%)	105 090 (9,98%)	00:00:55	96 414 (26,20%)	58,29%	54,70%	0,48 USD (3,01%)
3. /google+redesign/apparel/mens	72 550 (4,98%)	51 696 (4,91%)	00:00:48	5 598 (1,52%)	48,01%	20,85%	4,79 USD (29,73%)
4. /basket.html	72 509 (4,98%)	32 175 (3,06%)	00:01:20	4 025 (1,09%)	38,65%	15,94%	59,32 USD (368,00%)
5. /google+redesign/accessories	67 106 (4,61%)	52 158 (4,95%)	00:00:39	6 513 (1,77%)	66,34%	19,65%	6,35 USD (39,39%)
6. /signin.html	61 287 (4,21%)	46 423 (4,41%)	00:00:28	10 211 (2,78%)	26,15%	15,04%	35,82 USD (222,24%)
7. /google+redesign/bags	52 501 (3,61%)	40 551 (3,85%)	00:00:28	4 805 (1,31%)	36,35%	14,08%	4,77 USD (29,60%)
8. /google+redesign/office	48 853 (3,36%)	38 124 (3,62%)	00:00:38	1 857 (0,50%)	47,48%	18,68%	7,77 USD (48,23%)
9. /store.html	47 277 (3,25%)	39 585 (3,76%)	00:00:29	5 826 (1,58%)	52,33%	13,49%	35,84 USD (222,35%)
10. /google+redesign/drinkware	45 704 (3,14%)	36 418 (3,46%)	00:00:35	4 011 (1,09%)	51,27%	15,84%	6,24 USD (38,70%)

Liczba wierszy: 10 Przejdź do: 1 1 - 10 z 758

Średni czas spędzony na witrynie



E-commerce



Cechy dobrego analityka internetowego?

- Cierpliwość
- Chęć ciągłego rozwoju
- Znajomość narzędzi
- Podstawowa wiedza o psychologii
- Lubi cyferki :)



DZIĘKUJĘ!

Zapraszam na

widoczni.com/blog