

# Dzień dobry!

Agata Tuszyńska  
agata.tuszynska@widoczni.pl

Przemysław Michałek  
przemyslaw.michalek@widoczni.pl

agencja widoczni

Pomysł na biznes - prowadzenie sklepu internetowego. Praktyczne porady!





## Z czego składa się **Marketing Internetowy**?

- Wyszukiwarki internetowe
- Content Marketing
- Social Media
- i wiele, wiele innych...

# Wyszukiwarki internetowe

Google

Bing

Yandex

DuckDuckGo

Baidu

Dlaczego warto?

A warto!

## Czy wszyscy mogą się reklamować?

- Branża notarialna,
- Branża tytoniowa,
- Branża alkoholowa,
- Branża medyczna (stomatologiczna),
- Radcy prawni i doradcy podatkowi.

Czy pozycjonowanie się  
jest trudne i kosztowne?

Oczywiście

ale...



# Pomysł na **biznes**



Eureka!

Sklep internetowy,  
ale co z ... ?

- cena
- czas
- logistyka
- oferta

“

ale jak?

# Zyski ze sklepu internetowego

- marża
- reklamy
- afiliacje



# Search Engine Marketing

## SEO

- darmowe
- ogólnodostępne
- pełne wyzwań

## AdWords

- płatne
- gwarantowane
- płatne

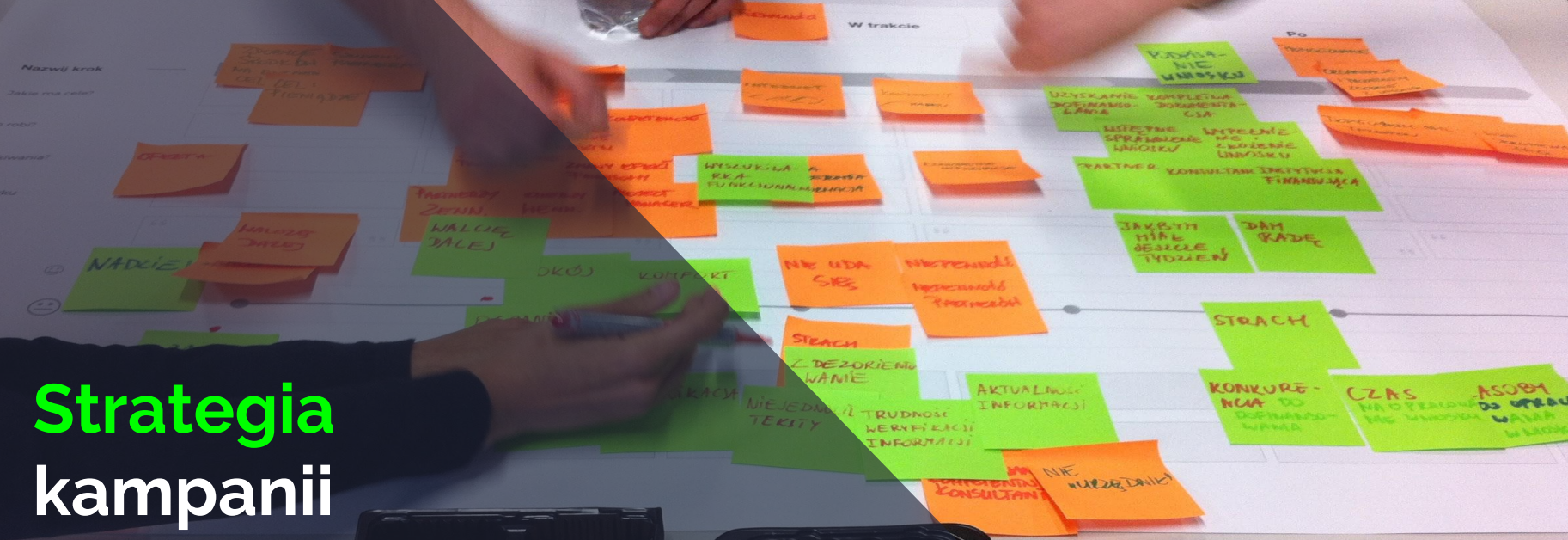
# Google AdWords - co to jest?





- Sieć wyszukiwania, czyli reklamy tekstowe,
- Sieć reklamowa, czyli reklamy banerowe,
- Google Shopping, czyli reklamy produktowe,
  - YouTube, czyli reklamy wideo
  - Reklamy aplikacji

Szuka... informacji... ych programach... a firm.



# Strategia kampanii AdWords

“

# BUDŻET

# SIEĆ WYSZUKIWANIA

[Wszystko](#)
[Zakupy](#)
[Grafika](#)
[Mapy](#)
[Filmy](#)
[Więcej](#)
[Ustawienia](#)
[Narzędzia](#)

Okolo 98 800 wyników (0,40 s)

**Najlepszy Koenzym Q10 | Ubichinol Forma Płynna Sprawdź**

[Reklama](#) [www.mito-pharma.pl/Koenzym\\_Q10/Quinomit](http://www.mito-pharma.pl/Koenzym_Q10/Quinomit)

Najwyższa Przystawalność 100 Bilionów Cząsteczek w Kropli - Niemiecka Jakość  
 Aktywna Forma Koenzymu. · Czystość Preparatu 99,8% · Preparat Mitochondrialny

**Dr Enzmann**  
 Wybitny naukowiec i wykładowca.  
 40 lat badań nad koenzymem Q10.

**Najwyższa Jakość**  
 Preparaty produkowane w Niemczech  
 zgodnie z najwyższymi wymogami GMP

**QuinoMit Q10 fluid Wysyłka 0zł | Dr. Enzmann QuinoMit | abc24.pl**

[Reklama](#) [dlazdrowia.abc24.pl/](http://dlazdrowia.abc24.pl/) 606 390 375

Oryginalny niemiecki **QuinoMit**. Aktywna forma koenzymu Q10. Czystość 99,8%.  
 Wysyłka gratis · Szeroki wybór produktów · Tylko oryginalne produkty · Atrakcyjne ceny  
 Typy: Suplementy, Witaminy, Multiwitaminy, Mineraly, Kosmetyki, Żele  
 Promocje · Informacje i kontakt · O nas · Szczególnie polecane · Regulamin

**Quinomit Q10 Fluid Tropfen 50 ml: Amazon.de**

[Reklama](#) [www.amazon.de/pl](http://www.amazon.de/pl)

Kup popularne produkty w Amazon! Darmowa dostawa dla wielu zamówień

**Dr.Enzmann QuinoMit Q10 fluid 50ml - Siamit - eko-familia.pl**

[Reklama](#) [www.eko-familia.pl/](http://www.eko-familia.pl/)

Najlepsze marki, atrakcyjne ceny. Profesjonalna pomoc.



**Jak dobrać odpowiednie słowa kluczowe?**

# Planer słów kluczowych

The screenshot shows the Google AdWords Keyword Planner interface. At the top, there is a navigation bar with the Google AdWords logo and several menu items: 'Strona główna', 'Kampanie', 'Możliwości', 'Raporty', and 'Narzędzia' (which is highlighted). Below the navigation bar, the main heading is 'Planer słów kluczowych' followed by the sub-heading 'Od czego chcesz zacząć?'. There are two main columns. The left column is titled 'Znajdź nowe słowa kluczowe i pobierz dane o liczbie wyszukiwań' and contains a form for entering search criteria. The right column is titled 'Zanim zaczniesz' and provides introductory text and links. The form in the left column includes a dropdown menu for 'Wyszukaj nowe słowa kluczowe za pomocą wyrażenia, witryny lub kategorii', a text input field for 'Wpisz jedną lub kilka z tych opcji: Produkt lub usługa' with the example 'Na przykład kwiaty albo samochody używane', a text input field for 'Strona docelowa' with the example 'www.example.com/strona', a dropdown menu for 'Kategoria Twojego produktu' with the placeholder 'Wpisz lub wybierz kategorię produktu', and several filter sections: 'Kierowanie' (set to 'Polska'), 'Dostosuj wyszukiwanie' (with 'Filtry słów kluczowych' expanded to show 'Wyświetl wszystkie propozycje', 'Ukryj słowa kluczowe z mojego konta', and 'Ukryj słowa kluczowe zawarte w moim planie'), and 'Zakres dat' (set to 'Pokaż śr. miesięczną liczbę wyszukiwań w okresie: z').

Google AdWords

Strona główna Kampanie Możliwości Raporty **Narzędzia**

## Planer słów kluczowych

Od czego chcesz zacząć?

**Znajdź nowe słowa kluczowe i pobierz dane o liczbie wyszukiwań**

Wyszukaj nowe słowa kluczowe za pomocą wyrażenia, witryny lub kategorii

Wpisz jedną lub kilka z tych opcji:  
Produkt lub usługa

Na przykład kwiaty albo samochody używane

Strona docelowa

www.example.com/strona

Kategoria Twojego produktu

Wpisz lub wybierz kategorię produktu

Kierowanie

Polska

Wszystkie języki

Google

**Wykluczające słowa kluczowe**

Zakres dat

Pokaż śr. miesięczną liczbę wyszukiwań w okresie: z

**Dostosuj wyszukiwanie**

**Filtry słów kluczowych**

**Opcje słów kluczowych**

Wyświetl wszystkie propozycje

Ukryj słowa kluczowe z mojego konta

Ukryj słowa kluczowe zawarte w moim planie

**Uwzględnione słowa kluczowe**

### Zanim zaczniesz

Jak używać Planera słów kluczowych

Jak wyświetlić dane o bezpłatnych wynikach wyszukiwania

Tworzysz kampanię w sieci reklamowej? Wypróbuj Planer kampanii w sieci reklamowej

# Planer słów kluczowych

Produkt lub usługa

buty nike, sklep online z butami, new balance damskie 247

Wyświetl propozycje

Modyfikuj wyszukiwanie

Trendy liczby wyszukiwań ↕

Średnia miesięczna liczba wyszukiwań



Propozycje grup reklam

Propozycje słów kluczowych

Kolumny ▾



↓ Pobierz

Dodaj wszystkie (703)

Wyszukiwane hasła	Śr. miesięczna liczba wyszukiwań <sup>?</sup>	Konkurencja <sup>?</sup>	Sugerowana stawka <sup>?</sup>	Dodaj do planu
buty nike	74 000	Wysoka	0,70 zł	»
sklep online z butami	320	Wysoka	0,82 zł	»
new balance damskie 247	170	Wysoka	0,64 zł	»

new balance damskie 247

Wszytko Grafika Wiadomości Zakupy Filmy Więcej Ustawienia Narzędzia

Okolo 293 000 wyników (0,44 s)

Kup new balance damskie 247 Sponsorowane

<b>249,00 zł</b> eobuwie.pl	<b>199,99 zł</b> New Balance	<b>299,00 zł</b> Sport-Shop.pl	<b>199,99 zł</b> New Balance	<b>269,90 zł</b> answer.com
Przez: Google	Przez: Google	Przez: Google	Przez: Google	Przez: Google

**Ultralekkie New Balance 247 | Oryginalne modele w eobuwie.pl**  
[www.eobuwie.com.pl/New\\_Balance/247](http://www.eobuwie.com.pl/New_Balance/247)  
 Oryginalne New Balance 247 damskie i męskie. Duży wybór rozmiarów i kolorów.  
 Typy: Czarne, Czerwone, Złote, Beżowe, Bordowe, Białe, Granatowe, Pomarańczowe, Srebrne, Ażur...  
 Style: trening, casual, lifestyle

**New Balance 247 | Nowa Kolekcja Wiosna/Lato 2018 | distance.pl**  
[www.distance.pl/New\\_Balance/MRL247DE](http://www.distance.pl/New_Balance/MRL247DE) 509 009 008  
 Specjalne edycje, limitowane kolekcje. Oryginalne Nike w najlepszych cenach!



### Konfiguracja słów kluczowych:

- dopasowanie szerokie,
- dopasowanie do wyrażenia,
- dopasowanie ścisłe.

# Konfiguracja reklam

Google AdWords Strona główna **Kampanie** Możliwości Raporty Narzędzia

**Typ: Tylko sieć wyszukiwania – Wszystkie funkcje**

Nazwij tę grupę reklam

Grupa reklam zawiera co najmniej jedną reklamę i zestaw trafnych słów kluczowych. Aby uzyskać jak najlepsze wyniki, spróbuj zebrać w tej grupie reklam wszystkie reklamy i słowa kluczowe. [Więcej informacji na temat tworzenia struktury konta.](#)

Nazwa grupy reklam:

Utwórz reklamę

Reklama tekstowa  Dynamiczna reklama w wyszukiwarce  Zaangażowanie w aplikację mobilną  Reklama typu „tylko połączenie”

Końcowy URL

Nagłówek 1

Nagłówek 2

Utwórz drugą reklamę z nagłówkami w odwrotnej kolejności.

Ścieżka  /  /

Tekst

Opcje adresów URL reklam (zaawansowane)

**Podgląd**  |

**New Balance 247 Damskie – Super Ceny + Szybka Dostawa**

[Reklama](#) [www.testowa.pl/Damskie/NewBalance](http://www.testowa.pl/Damskie/NewBalance)

Sprawdź Szeroką Ofertę Kolorów i Modeli New Balance w Super Cenach!

**Przykładowe reklamy** [Wyświetl więcej](#)

**Nowe kursy dla Ciebie – Zaplanuj swoją przyszłość**

[Reklama](#) [www.example.com/Kursy\\_online](http://www.example.com/Kursy_online)

Zapisz się na wybrane zajęcia lub kurs online. Poproś o informacje już dziś!

**Rozszerzenia reklam** pozwalają uzupełnić reklamę o dodatkowe informacje, np. adres firmy lub numer telefonu. [Obejrzyj prezentację](#)

# Optimalizacja kampanii

+ SŁOWA KLUCZOWE		Edytuj	Szczegóły	Wyszukiwane hasła	Strategia ustalania stawek	Automatyzacja	Etykiety										
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Słowo kluczowe	Grupa reklam	Stan	Maks. CPC	Kliknięcia	Wyświetlenia	CTR	Śr. CPC	Koszt	Śr. poz.	Konwersje	Koszt konw.	Wartość wszystkich konw.	Współczynnik odrzuceń	Liczba stron na sesję	Śr. czas trwania sesji (w sekundach)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> Odpowiednie	3,20 zł	487	6 318	7,71%	0,99 zł	481,67 zł	1,1	14,00	34,40 zł	1 639,22	34,78%	6,19	270
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> Odpowiednie	2,00 zł	479	4 909	9,76%	1,13 zł	541,53 zł	1,1	18,00	30,08 zł	2 906,53	33,83%	6,68	328
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> Odpowiednie	0,15 zł	396	901	43,95%	0,06 zł	22,67 zł	1,0	62,00	0,37 zł	10 874,60	13,79%	10,90	513
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> Odpowiednie	1,80 zł	300	1 943	15,44%	1,22 zł	364,82 zł	1,1	6,00	60,80 zł	1 137,97	42,86%	4,31	190
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> Odpowiednie	5,50 zł	280	2 020	13,86%	1,16 zł	325,34 zł	1,3	10,00	32,53 zł	2 561,97	33,11%	5,89	259
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> Odpowiednie	5,80 zł	236	2 295	10,28%	2,58 zł	607,78 zł	1,2	7,00	86,83 zł	1 036,79	40,57%	5,22	231
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> Odpowiednie	6,60 zł	143	970	14,74%	1,12 zł	160,06 zł	1,3	9,00	17,78 zł	3 091,16	30,00%	8,65	359
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> Odpowiednie	2,80 zł	133	984	13,52%	1,27 zł	168,70 zł	1,1	14,00	12,05 zł	1 696,82	38,06%	5,28	225
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> Odpowiednie	6,10 zł	99	983	10,07%	2,88 zł	285,59 zł	1,4	3,00	95,20 zł	470,12	36,36%	4,78	166
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> Odpowiednie	2,80 zł	83	505	16,44%	0,83 zł	68,76 zł	1,1	8,00	8,60 zł	1 191,56	43,04%	5,08	280
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> Odpowiednie	1,60 zł	31	247	12,55%	0,64 zł	19,84 zł	1,3	4,00	4,96 zł	414,66	34,48%	5,10	220

# Ćwiczenie

Słowa kluczowe dla branży...





## Sieć reklamowa - możliwości kierowania:

- remarketing,
- demograficznie,
- geograficznie,
- strony docelowe,
- słowa kluczowe.



FACEBOOK | 34

TWITTER | 0

E-MAIL

KOPIUJ LINK

61

SKOMENTUJ

Na czas obrad Zgromadzenia Parlamentarnego NATO, które pod koniec maja odbędzie się w Sejmie, protestujący w parlamencie niepełnosprawni i ich rodzice zostaną odgradzeni - powiedział na antenie radia RMF FM Michał Dworczyk. Zgromadzenie Parlamentarne w Sejmie odbędzie się w dniach 25-28 maja.



Dworczyk przekonywał, że takie są przepisy. Tym samym "ta część, w której znajdują się osoby protestujące,

**SPRAWDŹ  
NAJNOWSZĄ  
OFERTĘ  
MAGENTA BIZNES**

KATARZYNA MOŁSKA  
ARCHITEKT KRAJOBRAZU

**SPRAWDŹ**

# Google Shopping



new balance damskie 247



**Wszystko**

Grafika

Wiadomości

Zakupy

Filmy

Więcej

Ustawienia

Narzędzia

Okolo 382 000 wyników (0,46 s)

## Kup new balance damskie 247

Sponsorowane ⓘ



Sneakersy NEW  
BALANCE -...

**259,00 zł**

eobuwie.pl

Przez: Google



New Balance  
WRL247FB

**199,99 zł**

New Balance

Przez: Google



New Balance  
WRL247FC

**199,99 zł**

New Balance

Przez: Google



New Balance 247  
Buty Damskie

**269,90 zł**

answear.com

Przez: Google



New Balance  
Mrl247Rb Męs...

**279,99 zł**

Up8

Przez: Google



# Zalety:

- “filtrowanie” użytkowników,
- tańszy koszt kliknięcia,
- Szybkie tworzenie reklam (plik .xml)

Źródło: Opracowanie Noizz

## TEMATY

youtube

REKLAMA



iperfumy.pl

REKLAMA



ZOBACZ KOMENTARZE ▾

# Kampanie YouTube

- Kiedy: przed lub w trakcie video,
- Opłata: tylko po obejrzeniu 30 sekund lub całego video (jeśli krótsze niż 30 sekund)

## Dlaczego AdWords?

- Kampania z efektem natychmiastowym,
- płacę tylko za kliknięcie w reklamę,
- mierzalność efektów.














# Kampanie Facebook

Jaki jest Twój cel marketingowy?



Jaki jest Twój cel marketingowy? [Pomoc: wybór celu](#)

Świadomość	Działania	Konwersja
 Rozpoznawalność marki	 Ruch	 Konwersje
 Zasięg	 Aktywność	 Sprzedaż z katalogu
	 Instalacje aplikacji	 Wizyty w firmie
	 Wyświetlenia filmu	
	 Pozyskiwanie kontaktów	
	 Wiadomości	



## Możliwości kierowania

- demograficznie,
- geograficznie,
- zainteresowania,
- fani, ich znajomi.

# Gdzie zobaczę swoją reklamę?



“

## Wygląd reklamy

- karuzela,
- pojedynczy obraz,
  - film,
- pokaz slajdów.

Czego nie lubi Facebook?

## Dlaczego Facebook?

- liczba odbiorców,
- efekt natychmiastowy,
- buduje świadomość marki,
- płacę tylko za kliknięcie w reklamę,
- mierzalność efektów.



# Search Engine Optimization

- Content Marketing
- Kwestie techniczne
- Link Building



# Content Marketing - czyli co?



## Tworzę treści = robię content marketing?

### Content:

- Opisy produktów
- Oferta
- O firmie
- Blog

Makro treści i mikro treści

### Copywriting:

- Tworzenie treści - proces twórczy

### Content marketing:

- Copywriting
- content
- strategia
- Dystrybucja
- Analiza
- Realizacja celu

**CONTENT EXPERIENCE**



Content marketing to  
**proces**, który ma  
realizować określone  
**cele firmy.**



# Analiza - co trzeba wiedzieć?

Kto jest moim klientem?

Co mu dam?

Zainteresowania

Korzyści

Wartości

Rozwiązanie problemu

Świadomość

Gdzie on jest?

Wiedza

Potrzeby

# Analiza - co pisać TROCHĘ PRAKTYKI ☺

GRUPA 1: FITNESS

GRUPA 2: BITCOIN

GRUPA 3: ARANŻACJA WNETRZ

## Narzędzia do analizy użytkownika

- Google Analytics
- Google Trends
- Answer the Public

Dane demograficzne ogółem

ZAPISZ EKSPORTUJ UDOSTĘPNIJ

18 gru 2017 - 14 sty 2018



Wszyscy użytkownicy  
100,00% Użytkownicy

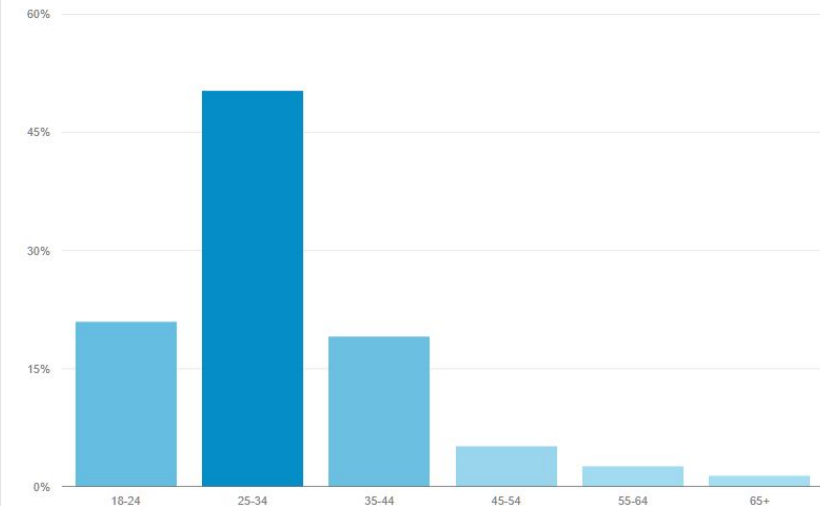


+ Dodaj segment

Podstawowe dane: Użytkownicy

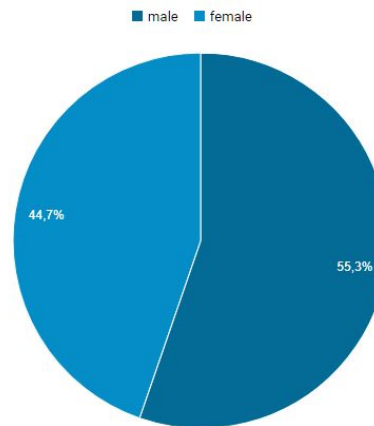
Wiek

64,08% całości użytkowników



Płeć

65,16% całości użytkowników



Ten raport został utworzony 16.04.2018 o 14:36:37 - odśwież raport



Google jak wybrać księgową blog

Wszytko Grafika Wiadomości Filmy Mapy Więcej Ustawienia Narzędzia

Okolo 71 000 wyników (0,46 s)

**AntyHACZYK: Jak wybrać dobrą księgową?**  
<https://antyhaczyk.blogspot.com/2014/03/jak-wybrac-dobra-ksiegowa.html> ▼  
 Warto również zasięgnąć opinii u poprzednich pracodawców, a wybierając biuro rachunkowe lub księgową zewnętrzną oczywiście warto posilić się opiniami... Potem znacznie łatwiej gdy się biznes rozróżnie wybrać odpowiednio biuro księgowe, bowiem wiadomo co jest komu potrzebne....  
 Naprawdę świetny blog

**Biuro rachunkowe - jak dobrze wybrać? | 2-1 Akademia ...**  
[akademiaprzedsiebiorcy.com/jak-wybrac-biuro-rachunkowe/](https://akademiaprzedsiebiorcy.com/jak-wybrac-biuro-rachunkowe/) ▼  
 30 lis 2017 - Biuro rachunkowe to duże wsparcie dla firmy. Co jest ważne, co powinno decydować o wyborze właściwego biura rachunkowego spełniającego Twoje oczekiwania?

**Humanista na giełdzie: Jakie biuro rachunkowe wybrać dla naszej ...**  
[humanista-na-giełdzie.blogspot.com/2015/.../jake-biuro-rachunkowe-wybrac-dla-htm...](https://humanista-na-giełdzie.blogspot.com/2015/.../jake-biuro-rachunkowe-wybrac-dla-htm...) ▼  
 5 paź 2015 - Jakie biuro rachunkowe wybrać dla naszej firmy? Każda firma musi mieć prowadzoną księgowość. Duże przedsiębiorstwa posiadają własne komórki wewnętrzne, które zajmują się tego typu kwestiami, natomiast zdecydowana większość mniejszych firm zleca prowadzenie swoich spraw podmiotom ...

**Szukam biura rachunkowego – jak wybrać ... - Księgowy Na Start**  
[ksiegowy.nastart.pl](https://ksiegowy.nastart.pl) » Blog ▼  
 16 sie 2016 - Wiele osób poszukuje usług księgowych – zarówno tych, którzy dopiero rozpoczynają swoją działalność jak i doświadczonych przedsiębiorców. W przypadku nowych firm szczególnie istotną staje się możliwość wykorzystania nowoczesnych technologii w kontaktach z biurem rachunkowym.

**Czym kierować się przy wyborze biura rachunkowego?**  
<https://grupapodatkowa.com/czym-kierowac-sie-przy-wyborze-biura-rachunkowego/> ▼  
 16 mar 2017 - Prowadzenie księgowości, każda optymalizacja podatkowa itp. wiązać się mogą z ryzykiem błędów i konsekwencji w czymś dla każdego klienta zakresie, a więc związanym z jego stanem finansów. Z tego powodu warto wybierać takie biura rachunkowe, które po pierwsze, posiadają doświadczenie ...

**Jak wybrać biuro rachunkowe dla e - Blog - SigmaPartner sp. z o.o.**  
<https://sigmapartner.pl/artykul/jak-wybrac-biuro-rachunkowe-dla-e-commerce/> ▼  
 Elektroniczne podpisy czy dokumenty nie są już dzisiaj niczym nowym w coraz bardziej sycyfrozowanym świecie. Jeśli ktoś prowadzi swój biznes w sieci, to również za jej pośrednictwem woli załatwiać wszelkiego rodzaju „robotę papierkową”. Jeśli chcesz wybrać biuro rachunkowe dla e-commerce, intuicja podpowiada ...

**Biuro rachunkowe, samodzielne rozliczanie czy księgowia na etacie ...**  
<https://rachunkowosczaradzca.pl> » Okiem eksperta ▼  
 28 gru 2016 - Jak wybrać dobre biuro rachunkowe? Autorem artykułu jest Rafał Bimietowski. Wybierz dobre biuro rachunkowe W każdej mniejszej czy większej firmie, dział który zajmuje się... Rozliczanie i ewidencja księgowa program operacyjny kapitał ludzki – POKŁ ROZLICZANIE I EWIDENCJA KSIĘGOWA ...

**5 trendów w księgowości 2018 - Blog SaldeoSMART**  
<https://blog.saldeosmart.pl/5-trendow-w-ksiegowosci-2018/> ▼  
 18 gru 2017 - Jakże zmiany przyniesie w księgowości 2018 rok? Na jakie trendy warto się przygotować i otworzyć by – jako biuro rachunkowe – zachować konkurencyjność, a jako klient, wiedzieć jak wybrać to najlepsze i najbardziej nowoczesne? Trend 1 – większa rola outsourcingu. Do niedawna księgowość biurom ...

**Biuro Rachunkowe to nie tylko księgowia - Doradca w biznesie - portal ...**  
[dorcawbiznesie.pl/blog/1-Biznes-355-biuro-rachunkowe-to-nie-tylko-ksiegowa.html](https://dorcawbiznesie.pl/blog/1-Biznes-355-biuro-rachunkowe-to-nie-tylko-ksiegowa.html) ▼  
 6 cze 2017 - Pracochłonność zajęć finansowo-księgowych sprawia, że coraz więcej dużych, małych i średnich przedsiębiorstw decyduje się zlecać ich wykonanie biurom... Spróbujmy więc ustalić czym cechuje się dobre biuro rachunkowe i jakie usługi powinno świadczyć... Jak wybrać dobre biuro rachunkowe?

**Jak wybrać obsługę księgową dla firmy? - Aasa dla biznesu**  
<https://aasadla biznesu.pl/blog/jak-wybrac-obsluge-ksiegowa-dla-firmy> ▼  
 Nie masz głowy do prowadzenia księgowości we własnym zakresie? Nie masz jednocześnie tyle pieniędzy, aby zatrudnić księgową? W takim przypadku najlepszym rozwiązaniem będzie skorzystanie z obsługi księgowej oferowanej przez biura rachunkowe. Jak wybrać najlepszą ofertę? Podatki i sprawy kadrowo-płacowe ...

Google Trends

Odkrywaj

● **dieta bezglutenowa**  
Wyszukiwane hasło

+ Porównaj

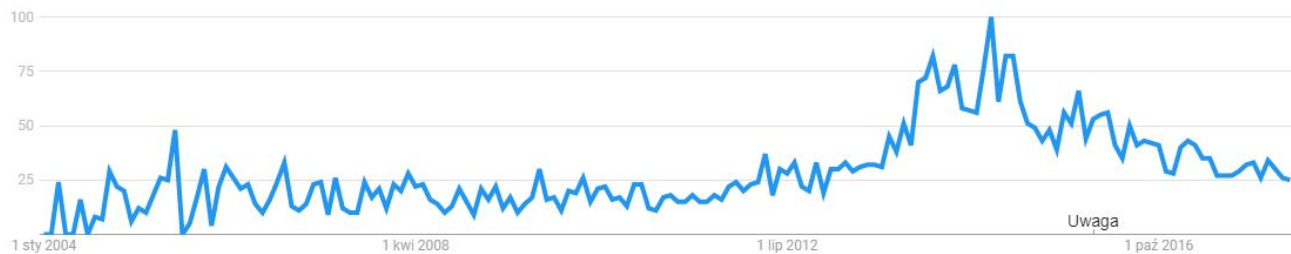
Cały świat ▼

2004 – dziś ▼

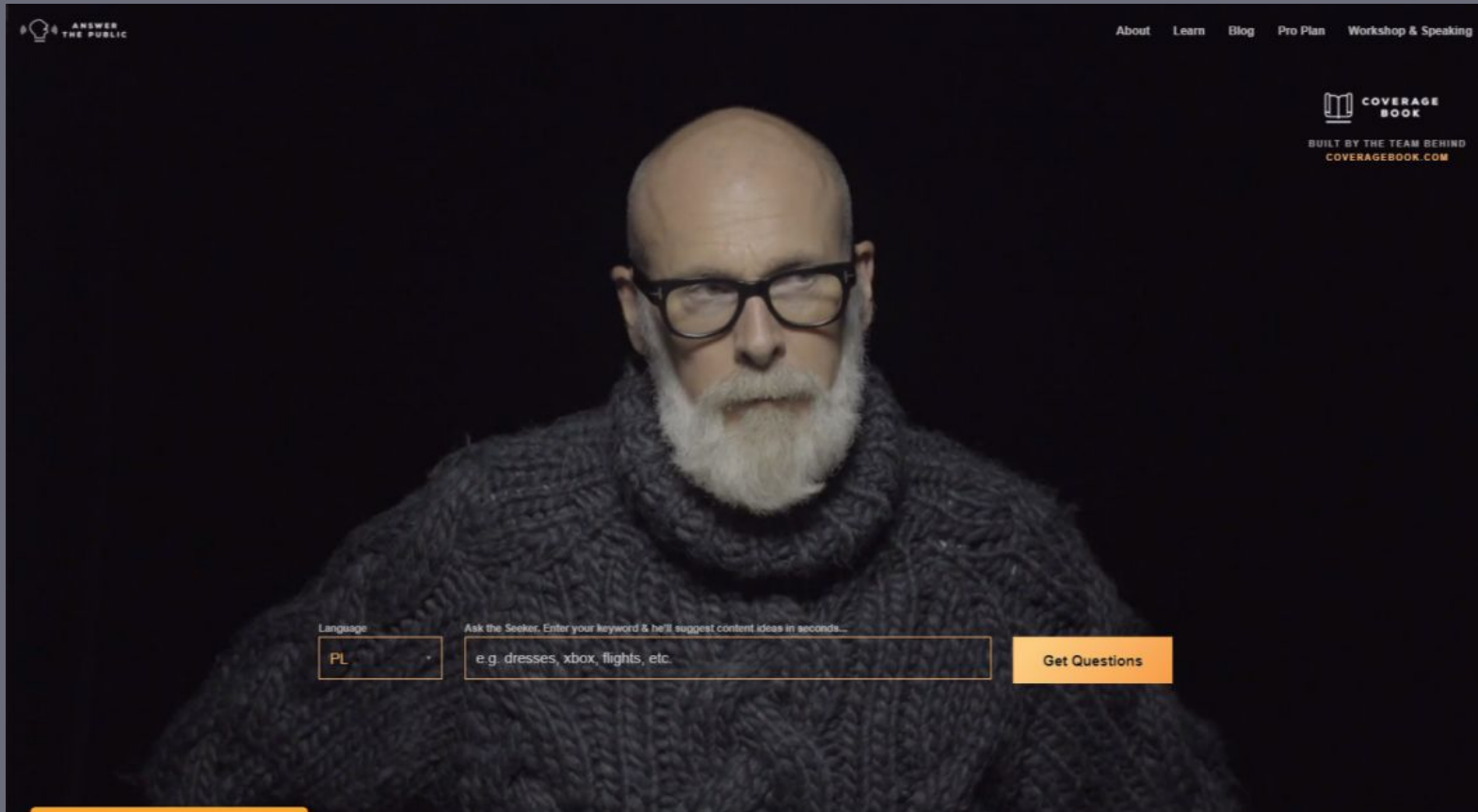
Wszystko ▼

Wyszukiwarka Google ▼

Zainteresowanie w ujęciu czasowym ⓘ



Źródło: Google Trends





# Jak tworzyć dobre teksty?

- źródła/inspiracje: np. zagraniczne portale i blogi
- styl komunikacji: „na ty” vs. official
- „jak to jest być Tobą?”
- F&F, czyli flow i frazy
- język korzyści: „co ja będę z tego miał?”

## Dlaczego content marketing?

**Działania w zasięgu Twojej ręki** - blogi, porady, recenzje, video, live'y

**Wiele celów jednocześnie** - pozycjonowanie, relacje z klientem, budowa wizerunku, budowa społeczności, tworzenie wartości dodanej

**Niskie ryzyko, duże możliwości**

## Najczęstsze błędy przy tworzeniu treści

- Ja, ja, ja - czyli skupienie na marce
- Nachalne reklamowanie
- Odgrzewanie kotleta
- Język, który trzeba tłumaczyć
- Lanie wody i banały
- Nadmierny dystans
- Brak własnego stylu
- Odejście od realizacji celów

# “Jak pisać treści, aby ktoś je czytał?”

Raczej: co robić, aby ktoś te treści w ogóle zobaczył!



## Podstawowe metody promowania treści w sieci

- Pozycjonowanie w Google
- Reklama Adwords
- Reklama na Facebooku
- Media społecznościowe
- Współpraca z blogerami
- Współpraca z ekspertami

# Jak zbudowaliśmy popularność naszego bloga?

- Wysokiej jakości, unikalne treści
- Budowa wizerunku eksperta
- Współpraca z blogerami, dziennikarzami, ekspertami,
- Aktywność w mediach społecznościowych



# Kwestie techniczne

Tytuły

Meta opisy

Nagłówki

Struktura strony

Duplikaty

Blokady

# Link Building

Im więcej tym **lepiej**

Im wyższa jakość tym **lepiej**

Im więcej i wyższej jakości tym **najlepiej**

# Narzędzia

Google

Google Search Console

Google Analytics

Sem Storm / Senuto

Ahrefs / Majestic SEO

DeepCrawl / NetPeak

PageSpeed Insights

Test danych strukturalnych

Test optymalizacji mobilnej

Whols

Wayback Machine

SiteLine



Dziękuję!

Czy macie jakieś pytania?

# Do usłyszenia!

Agata Tuszyńska  
agata.tuszynska@widoczni.pl

Przemysław Michałek  
przemyslaw.michalek@widoczni.pl  
agencja widoczni