

Jak wypromować swoją stronę internetową?

Wszystko o marketingu internetowym

WID  CZNI

+jeden

Dzień dobry!

Anna Zalewska

agencja widoczni

anna.zalewska@widoczni.pl

Marketing internetowy | content marketing

SKUTECZNY CONTENT MARKETING !

→ Research: konkurencja, branża, grupa docelowa, słowa kluczowe

→ Strategia: typ tekstu, tematyka, częstotliwość, język i styl

→ Kampanie w mediach społecznościowych, Inbound Marketing

artykuł ekspercki

poradnik

TYPY TEKSTÓW

FAQ

opis



“

Ludzie, mam stronę
internetową!

Twój cel - dotrzeć do użytkownika:

- pozycjonowanie strony w Google
- reklamy w Google
- marketing w mediach społecznościowych + reklamy
- ePR
- offline (sic!)

Czy moja strona musi być atrakcyjna?

The World's Worst Website Ever!
COMING SOON: An even worse site! Look for it sometime later, eventually! we PROMISE!

Traffic Stats
SELF SERVE
THIS WEEK 999 9/10
LAST WEEK 999 9/10
DAILY RECORD 1.4058

>>>> You've found **The World's Worst Website Ever!**

TWWWE is a project to highlight errors in web design by breaking every single design rule imaginable. [Click here](#) for an incomplete list of errors found on this site.

WATCH OUT! This site is under construction! =)

-- send us email!

OH HH BOY!
v 2.0
of TWWWE coming SHORTIY!

MAIN MENU (and other good ideas) "quite"

NEW TO THE SITE [ABOUT TWWWE](#) [VISIT KENTUCKY LAKE!](#) [YAHOO NEWS](#) [WEATHER](#) [GOOGLE MAPS](#) [GREAT WEB DESIGN](#) [AMAZING COLOURS](#) [SMOKY MOUNTAINS!](#)

WHAT'S NEW Welcome to our new world's Worst WEBSITE EVER! we're stoked to be able to bring u da best in REALLY BAD WEBSITE DESIGN! Our goal is to break every single rule in website deign!!! As an educational tool, the aim of this sight is to pinpoint and hi-light the very worst things I could do in desinging a website. You can see a list of all the errors on this sight by [clicking hear!](#) We now have added a traffic marquee! Isn't it kewl??? LOL!

BREAKING NEWS: 3 out of 4 people say this is a terrib

Marketing internetowy

- Reklamy w wyszukiwarkach
- Pozycjonowanie w Google
- Marketing w mediach społecznościowych
- Influencer marketing
- Content marketing

Dlaczego pozycjonowanie?

- nie ma jednej drogi, każdy ma szansę
- inwestujesz tyle samo, wyciągasz coraz więcej
- możesz zacząć na własną rękę
- nie musisz nadmiernie zawężyć grupy docelowej

Czynniki rankingowe, czyli co decyduje o pozycji mojej strony

Wybrane:

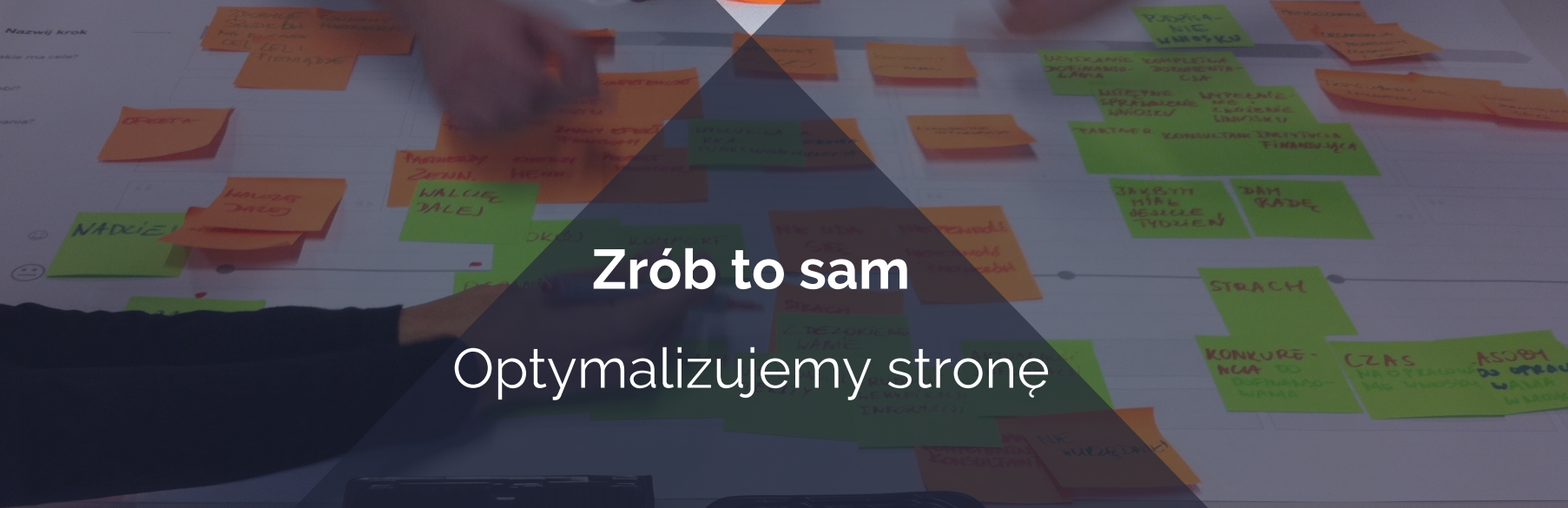
- Treści i frazy
- Optymalizacja techniczna strony
- Linki przychodzące
- Domain Authority
- Reakcje użytkownika (CTR, Pogosticking, czas spędzony na stronie i inne)
- Bezpieczeństwo strony (http vs. https)
- Historia domeny i setki innych



Dlaczego nie tylko pozycjonowanie?

- Duży ruch na stronie to nie jest sukces
- Funkcjonalność strony - działania, które nigdy się nie kończą
- Wizerunek eksperta
- Budowa rozpoznawalności marki

Szukaj informacji o... klienta: ... programach... a firm.



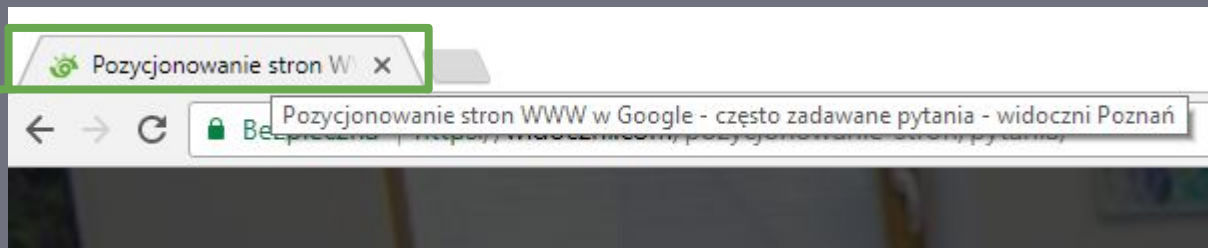
Zrób to sam
Optymalizujemy stronę

Co ryzykujesz?



Meta dane, meta tagi, url

TITLE (tytuł strony)



Pozycjonowanie - często zadawane pytania - widoczni Poznań

<https://www.widoczni.com/pozycjonowanie-pytania/>

Sprawdź najczęściej zadawane pytania Kiedy pierwsze efekty Jak ocenić skuteczność pozycjonowania Gwarancja Na Pozycjonowanie.

DESCRIPTION (opis)

Nagłówek h1

STATYSTYKI W SKLEPIE INTERNETOWYM, KTÓRE MUSISZ ZNAĆ

Połączenie:
Fraza + kontekst

Strona główna — Statystyki w sklepie internetowym, które musisz znać

autor: **Anna Zalewska**

#e-commerce #statystyki-raporty #pozycjonowanie-sklepów

Budowa sprzedaży w sklepie internetowym to proces, który można mierzyć na każdym etapie. Dzięki temu, w przeciwieństwie do działań offline, łatwo jest zweryfikować skuteczność i opłacalność prowadzonej promocji. Można też analizować szereg wskaźników, które określają sukces sklepu internetowego. Co warto wziąć pod uwagę i czy polskie sklepy różnią się na tle zagranicznej konkurencji? Zobacz nasze zestawienie.

Dzięki bieżącej analizie wskaźników takich jak konwersje, współczynnik odrzuceń, liczba porzuceń koszyka czy też stosunek klientów powracających do nowych **dokładnie wiesz, jaki jest etap rozwoju Twojego sklepu internetowego.**

Oczywiście najważniejszy jest pomiar sprzedaży, ale gdy wyniki nie satysfakcjonują, kompleksowa analiza pozostałych wskaźników **pomoże zdiagnozować problem i zaplanować nową strategię budowy sprzedaży.** Omawiane wskaźniki można pozyskać bezpłatnie w swoim Google Analytics.

Analiza sprzedaży – konwersje

Aby mierzyć sprzedaż w Google Analytics, niezbędne jest **zainstalowanie modułu e-commerce.** Dzięki temu GA pobiera wszystkie dane związane ze sprzedażą:

- ilość sprzedaży
- sprzedane produkty
- transakcje
- średnią wartość zamówienia
- przychody
- unikalne zakupy
- współczynnik konwersji e-commerce
- zachowanie zakupowe

Nagłówek h2

Linkowanie

- Struktura linkowania wewnętrznego
- Linkowanie do stron zewnętrznych
Linkowanie nofollow - `<a href rel="nofollow" https://:...>strona`
- Pozyskiwanie linków przychodzących

Mówimy nie dla:

- Linków z niskiej jakości katalogów
- Linków z for, zaśmieconych spamem
- Linków z niskiej jakości blogów
- Farm linków

Napisał(a): Kamyczka - Środa, 3 lutego 2016 (22:54)

gość

Kamyczka

gość

Kamyczka

O i jest ulubiona forumowa nisza, naszego gościa;) Jak rybka w wodzie.

a co chciałabyś nową miotłą zamiast kwiatka ?;P

Podobno jestem wulgarna pyszczku:((

Tak ? Nie będę się sprzeczał :)

:)

:)

0 Odpowiedz

Re: Co kupujecie swoim żonom :)

Napisał(a): Olci - Wtorek, 12 kwietnia 2016 (22:45)

Ostatnio dostałam od swojego faceta użyteczny prezent :) Dał mi kubek z nadrukiem, który kupił w sklepie [http://www.vi\(...\)inum.pl](http://www.vi(...)inum.pl). Nadruk jest świetny i można albo wybrać już zrobione albo zaprojektować własny nadruk na kubku :) Jak dla mnie jest wytrzymały, a kubek wygodny w trzymaniu i nie za ciężki. Polecam, bo mi on sprawia radość :)

0 Odpowiedz

Re: Co kupujecie swoim żonom :)

Napisał(a): ~Rajwka - Piątek, 28 października 2016 (18:06)

A to zależy :) jak sama powie co chce no to wtedy wiadomo że to, albo jadę z nią na zakupy. A jak chce jej zrobić niespodziankę to np ostatnio kupiłem kwiaty i taki zestaw win bo ona uwielbia. Zamawiałem na <https://winezja.pl/> - bardzo zadowolona była i mowila że pyszne. Ja postawiłem na czerwone bo to jej ulubione

0 Odpowiedz

Re: Co kupujecie swoim żonom :)

Napisał(a): ~staś - Piątek, 4 listopada 2016 (13:16)

Ja swojej kupiłem czytnik e-booków na Teletorium, bo jest zapałąną fanką książek, a czasami nie ma miejsca w torebce, by schować jakąś książkę. A czytnik jest mniejszy i wygodniejszy :)

“

Inne:

- Wykrywanie duplikacji treści
- Kontrola indeksowania strony
- Generowanie mapy strony
- Badanie szybkości strony


“

Optymalizacja zdjęć:

- rozmiar zdjęcia
- nazwa pliku
- atrybut alt
- tytuł zdjęcia
- napisy na zdjęciach nie zastąpią fraz!



**CONTENT
MARKETING 2018:**
Intencje



Jak tworzyć zoptymalizowane i skuteczne treści?



Najważniejsze kroki

Research i strategia:

Wykorzystaj Google

Poznaj swoich
użytkowników

Zbadaj konkurencję

Zaangażuj się z
społecznościami

Użyj narzędzi, np.
BuzzSumo

Tworzenie treści:

Research słów
kluczowych

Pisanie tekstu

Optymalizacja
opublikowanych
treści

Dystrybucja:

Zaangażowanie
ekspertów

Współpraca z
blogosferą

Współpraca z
mediami

Płatne posty

Wpisy gościnne

“

Narzędzia do fraz:

- <https://answerthepublic.com/>
- <https://adwords.google.com/home/tools/keyword-planner/>
- <https://trends.google.pl/trends/>
- <https://kwfinder.com/>
- <https://keywordtool.io/google>
- <https://neilpatel.com/ubersuggest/>

Jak zbudowaliśmy popularność naszego bloga?

- Wysokiej jakości, unikalne treści
- Budowa wizerunku eksperta
- Współpraca z blogerami, dziennikarzami, ekspertami i...konkurencją
- Aktywność w mediach społecznościowych



Co oprócz tekstów?

- Zdjęcia
- Infografiki
- Video
- Materiały do pobrania



“

Google Analytics

Najważniejsze wskaźniki
Wskazówki dla początkujących



DZIĘKUJĘ!

Podobało Ci się? Wystaw nam
opinię :)

Chcesz otrzymać notatki?

Napisz:

anna.zalewska@widoczni.pl