

WIDOCZNI

PORADNIK E-COMMERCE

OPTIMALIZACJA WSPÓŁCZYNNIKA
KONWERSJI W SKLEPACH
INTERNETOWYCH



SPIIS TREŚCI

1. STRONA GŁÓWNA	1
2. KATEGORIE	3
3. PRODUKTY	5
4. PROCES ZAKUPOWY	8
5. NAWIGACJA	14
6. NIEZBĘDNIK SKLEPU	15
7. POZOSTAŁE ELEMENTY	16

KATEGORIE PRODUKTOWE

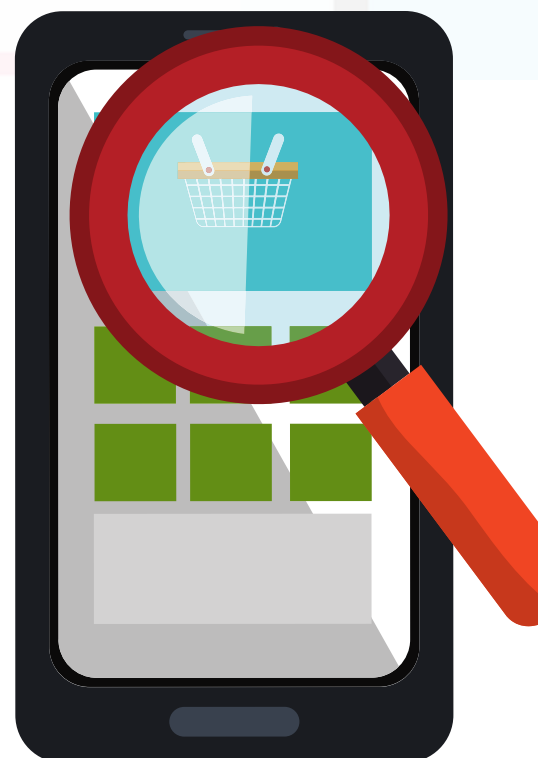
Na stronach ofertowych najważniejsze są produkty. Powinniśmy zaplanować treści tak, aby nie dominowały strony i aby znajdujące się pod nimi produkty były widoczne bez konieczności przewijania strony w dół.

PRODUKTY

Sugerujemy, aby na stronach kategorii produkty były zawsze widoczne. Często zamiast listy produktów wyświetlane są podkategorie - nie jest to dobre rozwiązanie.

FILTROWANIE PRODUKTÓW

Im szersza oferta sklepu tym większą uwagę należy poświęcić na możliwość filtrowania produktów. Ułatwia to klientom szybkie odnalezienie tego, czego szukają i tym samym przybliża ich do zakupu. Brak takiej opcji rodzi frustrację i stwarza konieczność przeszukiwania tysięcy produktów w kategorii.



SZABLON KATEGORII

WIOSENNY MARATON ZAKUPÓW -25% TYLKO DO 21.03 [SPRAWDŹ >](#)

ANNA DOSTAWA I ZWROT WYSIŁKA 24H NA PIĘKSIŹE ZAKUPEY OŚCZĘDZAJ Z ANSWEAR CLUB

ONA ON DZIECKO MARKI WE IT MARATON DO -25%

ZŁOŻ SIĘ SCHOWEK KOSZK

A GŁÓWNA > ONA > ODEŻ > BLUZKI I KOSZULE

ZWIŃ FILTRY

BLUZKI I KOSZULE:

- BLUZKI
- KOSZULE Z DŁUGIM RĘKAWEM
- KOSZULE Z KRÓTKIM RĘKAWEM

CECHY:

- FASON: REGULAR
- FASON: SLIM
- KOSZULA: CASUAL (DŁA CD. BIZNES)
- KOSZULA: ELEGANCKIE
- KOSZULA: JEANSOWE
- KOSZULA: OWEKSIŹE
- WZÓR: GŁADKIE

ROZMIAR:

KOLOR:

MARKA:

CENA

Sortuj: OD NAJNOWSZEJ Pokaż: 60 60 z 1623

STRONA 1 z 28

ANSWEAR - KOSZULA WILD NATURE 129,90 zł

ANSWEAR - KOSZULA WILD NATURE 129,90 zł

ANSWEAR - BLUZKA WILD NATURE 129,90 zł

ANSWEAR - BLUZKA WILD NATURE 129,90 zł

ANSWEAR - BLUZKA WILD NATURE 99,90 zł

ANSWEAR - BLUZKA WILD NATURE 99,90 zł

ANSWEAR - BLUZKA WILD NATURE 99,90 zł

ANSWEAR - BLUZKA WILD NATURE 119,90 zł

ANSWEAR - KOSZULA WILD NATURE 139,90 zł

ANSWEAR - KOSZULA WILD NATURE 139,90 zł

ANSWEAR - BLUZKA WILD NATURE 129,90 zł

ANSWEAR - BLUZKA WILD NATURE 129,90 zł

ANSWEAR - BLUZKA WILD NATURE 99,90 zł

ANSWEAR - KOSZULA WILD NATURE 139,90 zł

TOMMY HILFGER - KOSZULA 349,90 zł

TOMMY HILFGER - KOSZULA 349,90 zł

MEDICINE - KOSZULA AKTYWNE FORECAST 99,90 zł

TOMMY HILFGER - KOSZULA 449,90 zł

TOMMY HILFGER - KOSZULA 449,90 zł

ANSWEAR - KOSZULA WILD NATURE 139,90 zł

Sortuj: OD NAJNOWSZEJ Pokaż: 60 60 z 1623

STRONA 1 z 28

BESTSELLERY KATEGORII

Sugerujemy, aby eksponować produkty szczególnie istotne w ofercie, np. bestsellery lub produkty, na których sprzedaży nam zależy w ramach danej kategorii.

OPIS

Nie sprawdzi się więc jeden długi tekst nad produktami. Idealnym rozwiązaniem jest możliwość dodania tekstu w dwóch miejscach - krótkiego nad i dłuższego pod produktami. Jeśli taki podział tekstu jest niemożliwy, lepiej ograniczyć się do treści wyłącznie pod produktami.

PRODUKTY

Źródło: <https://www.oleole.pl/>



Pojemnik na ręczniki papierowe

Opinie: ★★★★★

Kod produktu P22PGWG

Kod EAN: 5901764290148

Karta produktu:

Drukuj

Pobierz

Dostępność: Produkt dostępny

Czas realizacji: Wyślemy w 1-2 dni robocze

Ilość: szt.

Cena brutto: 58,18 zł

[dodaj do koszyka](#)

Masz pytania?

Zadzwoń: **555 777 123**

Podziel się:



POWYŻEJ PRZYKŁAD KARTY PRODUKTÓW DOSTĘPNYCH. DOBRZE ZOPTYMALIZOWANA KARTA PRODUKTU MUSI BYĆ CZYTELNA DLA KLIENTA. TO TUTAJ ZAPADA DECYZJA O ZAKUPIE.

SUGEROWANE FUNKCJONALNOŚCI

- Opis produktu
- Przyciski call to action (c2a) (dodaj do koszyka, telefon)
- Przyciski współdzielenia w social media
- Dane techniczne produktu
- Video
- Opinie użytkowników
- Produkty podobne do wybranego produktu
- Produkty powiązane z danym produktem

Podajnik na ręczniki papierowe w roli POP Faneco P22PGWG

Pojemnik na ręczniki papierowe w roli z plastiku ABS, odpornego na zarysowania. Ząbkowane krawędzie pozwalają na łatwą obsługę i wysoki stopień higieny - dozowanie bez dotykania obudowy. Do zastosowania w miejscach użyteczności publicznej jak toalety ogólnodostępne, gabinety lekarskie, lokale gastronomiczne itd.



Podajnik na ręczniki papierowe POP

- Przeznaczenie: ręczniki w roli (z wyciąganą tuleją wewnętrzną)
- Wymiary roli: - max średnica 200 mm, max szerokość 210 mm
- Materiał obudowy: plastik ABS
- Kolor obudowy: biało - szary
- Wymiary: - wysokość: 320 mm, - szerokość: 220 mm, - głębokość: 210 mm
- Sposób dozowania: rola rozwijana od środka
- Zamek i klucz: plastik
- Rodzaj montażu: naścienny, przykręcany
- Waga netto: 1,10 kg
- Opakowanie zawiera zestaw wkrętów z kołkami
- Gwarancja: 2 lata
- Posiada atest PZH

Do kompletu



Ręcznik papierowy w roli
Lamix Ellis Professional
2 warstwy 60 m biały
celuloza
Netto: 4,80 zł



Ręcznik papierowy w roli
Lamix Cliver 1 warstwa
130 m szary makulatura
Netto: 4,27 zł



Ręcznik papierowy w roli
Lamix Ellis Professional
2 warstwy 120 m biały
celuloza
Netto: 8,39 zł



Ręcznik papierowy w roli
Lamix Cliver 1 warstwa
130 m zielony
makulatura
Netto: 4,27 zł

Podobne produkty



Kosz na śmieci 40 litrów
POP Faneco plastik
szaro-biały
Netto: 193,50 zł



Dozownik do mydła w
płynie 1 litr POP Faneco
plastik biały
Netto: 32,42 zł



Automatyczny dozownik
do mydła i płynu
dezynfekcyjnego 1,1 litra
POP Faneco plastik biały
Netto: 102,34 zł



Pojemnik na papier
toaletowy w listkach
POP Faneco plastik biały
Netto: 28,38 zł

OPINIE

przez **Ada B.** (Pioty, Polska) w 11 Mar 2016 (800 Popcorn - Ziarno Kukurydzy - Biologiczny - 500g) :

Jeśli kukurydza, to tylko ekologiczna

Dobra jakość i świetna cena za produkt ekologiczny. Polecam wrzucać je na bardzo dobrze rozgrzany olej.

[Lubię to!](#) [Twój](#)

(4/5) ★★★★★

[zgłoś nadużycie](#)

przez **IZABELA P.** (Lublin, Polska) w 18 Nov 2015 (800 Popcorn - Ziarno Kukurydzy - Biologiczny - 500g) :

Popcorn

Uwielbiamy popcorn! Tak! przygotowany na oleju kokosowym jest zdrową i pyszną przekąską

[Lubię to!](#) [Twój](#)

(5/5) ★★★★★

[zgłoś nadużycie](#)

przez **Michał M.** (Lublin, Polska) w 30 May 2015 (800 Popcorn - Ziarno Kukurydzy - Biologiczny - 500g) :

BIO Popcorn

Gorąco polecam, bardzo smaczny popcorn, dobrze się praży, najlepiej na wolnym gazie i w garnku z grubym dnem, nie przypala się wtedy, a jako tłuszcz polecam olej kokosowy. Tak! popcorn nie ma smaku oleju rzepakowego, a smakuje bardziej intensywnie.

[Lubię to!](#) [Twój](#)

(5/5) ★★★★★

[zgłoś nadużycie](#)

[zgłoś opinię](#)

KARTA PRODUKTÓW NIEDOSTĘPNYCH

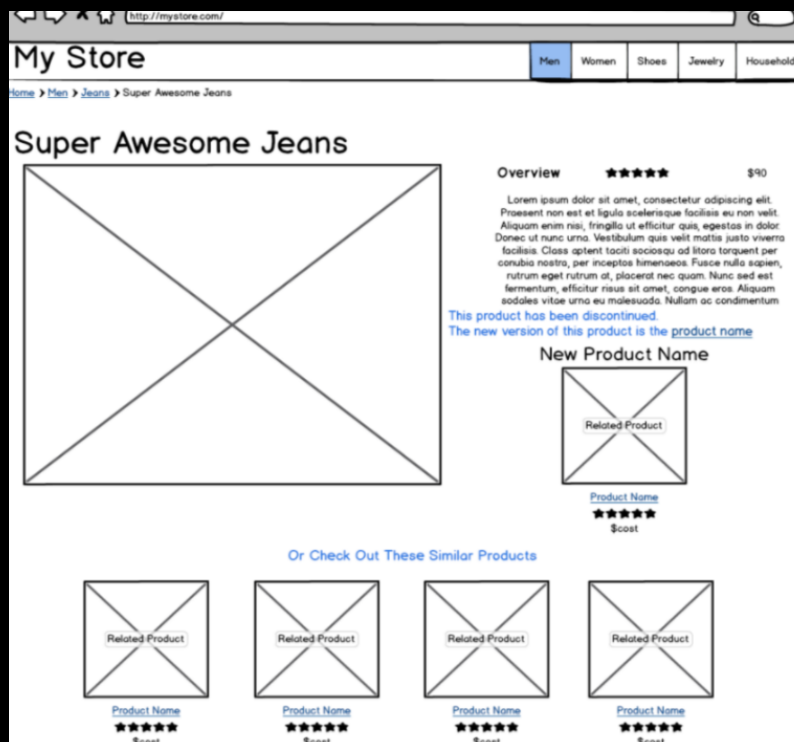
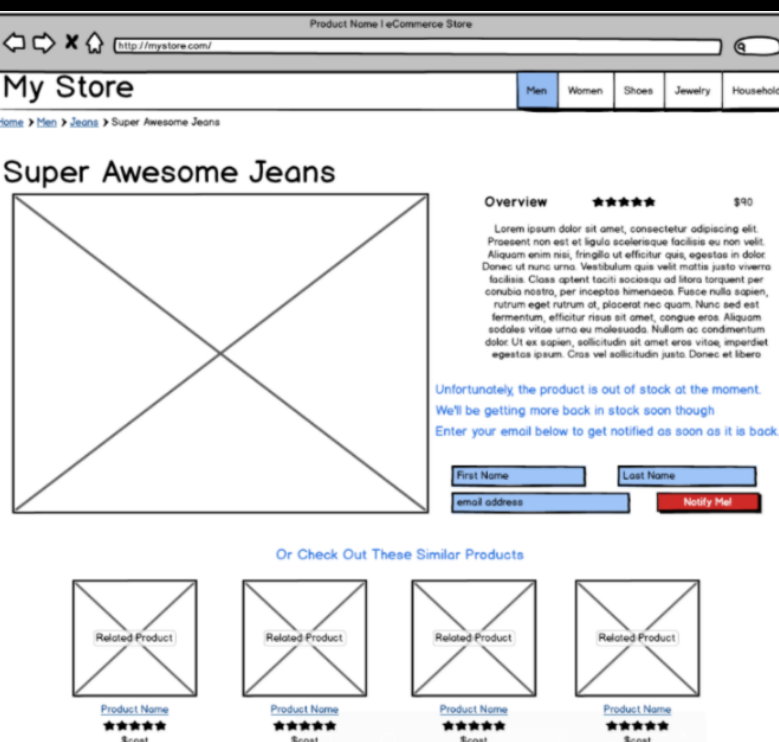
Jeśli produkt jest niedostępny możemy zaproponować klientowi dwa rozwiązania:

Podanie swojego adresu e-mail pod komunikatem "powiadom mnie, gdy będzie dostępny" w przypadku tymczasowej niedostępności.

Sugerowanie podobnych produktów dostępnych w ofercie, jeśli oglądany produkt nie powróci już do oferty.

KARTA PRODUKTU, KTÓRY WKRÓTCE BĘDZIE W MAGAZYNIE

KARTA PRODUKTU, KTÓREGO NIE BĘDZIE JUŻ W SPRZEDAŻY



PROCES ZAKUPOWY

Co drugi koszyk zostaje porzucony! Zbyt długi czas realizacji zakupów jest jednym z czynników wpływających na porzucanie koszyka. Klienci dokonujący zakupów online oczekują szybkiego ładowania witryn; nie chcą spędzać na stronie więcej niż kilka minut, czekając na zakończenie procesu zakupowego lub wypełnianjąc długi formularz zamówienia.

**ABY
OGRANICZYĆ
CZAS
POTRZEBNY
NA DOKONANIE
ZAKUPU,
WARTO
ZADBAĆ
O PRZEBIEG
PROCESU
ZAKUPOWEGO.
IM MNIEJ
ETAPÓW TYM
LEPIEJ.**

Jeśli proces składa się ze zbyt wielu kroków, prawdopodobieństwo porzucenia koszyka będzie bardzo wysokie. Mając to na uwadze, ogranicz liczbę danych niezbędnych do dokonania zakupu. Proś użytkownika tylko o informacje, których naprawdę potrzebujesz, aby zrealizować zamówienie.

Jeśli etapy dokonywania zakupu nie są jasne, klienci łatwo się zniechęcą. Klient powinien być poinformowany o wszystkich kosztach już na wstępie procesu zakupowego. Jednym z powodów porzucania koszyka jest brak informacji o kosztach lub zbyt późna informacja o dodatkowych kosztach. Klient rezygnuje, gdy końcowa kwota jest wyższa niż się spodziewał, np. w wyniku doliczenia kosztów dostawy, podatku VAT itp.

Klienci zaufają Ci, jeśli w otwarty i przejrzysty sposób dostarczysz im wszystkie informacje związane z dokonaniem zakupu. Określ więc jasno ceny, koszty wysyłki, terminy dostaw i dokładnie opisać produkty. Zaoferuj prostą politykę zwrotów i wyjaśnij, jak działa proces zwrotu. Dodatkowo, informacje te powinny być dostępne w widocznym miejscu, tak aby można było się z nimi zapoznać przed rozpoczęciem procesu zakupowego.

WYMAGANE FUNKCJONALNOŚCI

1

ZAKUPY JAKO GOŚĆ

Zapewniając klientom możliwość realizacji zamówienia jako "gość" (bez rejestracji), możesz ułatwić proces zakupowy, co z kolei może mieć przełożenie w postaci zwiększonej liczby zamówień.

2

POLA FORMULARZY

Ogranicz liczbę pól formularza do minimum. Każde dodatkowe pole zmniejsza prawdopodobieństwa dokonania konwersji. Poproś użytkownika tylko o te dane, których rzeczywiście potrzebujesz.

3

PASEK POSTĘPU

Dzięki paskowi postępu użytkownik wie, na którym etapie zakupu jest i ile etapów pozostało do sfinalizowania zakupu. Przy czym, lepiej stosować listy numerowane niż listy nieuporządkowane. Taka lista utrzymuje zaangażowanie użytkowników, ponieważ wiedzą, kiedy proces się skończy.

4

METODY PŁATNOŚCI

Warto dodać wiele możliwości płatności. Szybkie formy płatności motywują do e-zakupów.

PRZYKŁAD DOBRZE ZOPTYMALIZOWANEGO PROCESU ZAKUPOWEGO

ETAP 1 - DODANIE PRODUKTU DO KOSZYKA

Kliknięcie “dodaj do koszyka” nie powinno przenosić użytkownika od razu do procesu zakupowego, zdecydowanie lepszym rozwiązaniem jest pozostawienie wyboru użytkownikowi: “wróć do zakupów” lub “przejdź do koszyka”.

The image shows a mobile application interface for a shopping site. On the left, a product page for 'REEBOK - BUTY YOURFLEX TRAINETTE 10 MT' is visible, with a price of 229,90 zł. A 'DO KOSZYKA' button is highlighted. On the right, a cart overlay titled 'ZAWARTOŚĆ KOSZYKA (1)' shows the same product and price. Below the cart, there are buttons for 'POKAŻ KOSZYK' and 'WRÓĆ DO ZAKUPÓW'. The source is cited as <https://answer.com>.

ZAKUPÓW DO -25% TYLKO DO 21.03 SPRAWDŹ >

OSZCZĘDZAJ Z ANSWEAR CLUB

ZALOGUJ SCHOWEK KOSZYK 0 zł ANSWEAR CLUB SZUKAJ

REEBOK - BUTY YOURFLEX TRAINETTE 10 MT

229,90 zł

Z ANSWEAR CLUB ODKŁADASZ 23 ZŁ

38

TABELA ROZMIARÓW

DO KOSZYKA DO SCHOWKA

+ OPIS PRODUKTU

Buty z kolekcji Reebok. Model wykonany z połączenia materiału tekstylnego i syntetycznego.

- Wkładka Memory Tech mięknie pod wpływem ciepła, dzięki czemu łatwiej dopasowuje się do kształtu ciała ludzkiego, równomiernie rozkładając ciężar.
- Charakteryzuje się powolnym odzyskiwaniem kształtu po ucisku.
- Ładownia z systemem YourFlex zapewnia multikierunkowość, zwiększa
- Miękki nosek.

Źródło: <https://answer.com>

ZAWARTOŚĆ KOSZYKA (1) ✕

REEBOK - BUTY YOURFLEX TRAINETTE 10 MT

38 | SZARY

229,90 zł

Wysyłka: 0,00 zł

Razem: 229,90 zł

POKAŻ KOSZYK


WRÓĆ DO ZAKUPÓW

ETAP 2 - PODSUMOWANIE ZAWARTOŚCI KOSZYKA

Przejrzysta informacja na temat tego, co jest w koszyku, wraz z możliwością przejścia do kasy:

TWÓJ KOSZYK

NAJBLIŻSZA WYSYŁKA ZA: 3 GODZ. 3 MIN.

PRODUKT	SZCZEGÓŁY	ILOŚĆ	CENA	RAZEM
 <p>Answear - Sukienka Wild Nature ★ DODAJ DO SCHOWKA</p>	<p>rozmiar: M kolor: KREMOWY ZMIEŃ</p>	1	169,90 zł	169,90 zł

★ PAMIĘTAJ O PRODUKTACH W SCHOWKU?

✖ USUŃ WSZYSTKIE

KOD RABATOWY i

KARTA PODARUNKOWA i

Wartość produktów: 169,90 zł

Wysyłka: 0,00 zł

Do zapłaty: 169,90 zł

DO KASY

KONTYNUUJ ZAKUPY

Źródło: <https://answear.com>


Jesteś tu: Strona główna > Koszyk



Sprawdź [Koszty dostawy i sposoby płatności](#).

W przypadku wyboru formy płatności za pobraniem, potwierdź zamówienie (link w mailu, który przychodzi po jego złożeniu). Jest to niezbędne do rozpoczęcia procesu realizacji.

LISTA PRODUKTÓW W KOSZYKU

Produkty	Cena jedn.	Ilość	Wartość	Przelicz	Usuń
 <p>PALETA CIENI 88 KOLORÓW</p>	34,99 zł	- 1 + <small>SZL.</small>	34,99 zł	C	✖

ZAPAMIĘTAJ KOSZYK OPRÓŻNIJ KOSZYK Posiadam kod rabatowy

DARMOWA DOSTAWA od 300,00 zł

Brakuje Ci tylko 265,01 zł, aby ją otrzymać.

Po opłaceniu i wysłaniu tego zamówienia zyskasz 35 pkt. w programie lojalnościowym.

Wartość zamówienia:

34,99 zł

Koszt przesyłki od:

+ 6,99 zł

Do zapłaty:

41,98 zł

KONTYNUUJ ZAKUPY

PRZEJDŹ DALEJ >

Źródło: <https://www.ekobieca.pl/>


ETAP 3 - DANE ADRESOWE

OFERTY

1.DANE ADRESOWE

2.DOSTAWA I PŁATNOŚCI

3.POTWIERDZENIE ZAMÓWIENIA


 1 POKAŻ KOSZYK ▾

Wartość produktów: 169,90 zł

Wysyłka: 0,00 zł

Do zapłaty: 169,90 zł

DANE ZAMAWIAJĄCEGO

IMIĘ: *

NAZWISKO: *

NAZWA FIRMY (OPCJONALNIE DLA KURIERA JEŚLI ZAMAWIASZ DO MIEJSCA PRACY):

ULICA: *

NR DOMU: *

NR MIESZKANIA:

KOD POCZTOWY: *

MIEJSCOWOŚĆ: *

KRAJ: *

Polska ▾



NR TELEFONU KOM.: *

ADRES EMAIL: *

UWAGI DO ZAMÓWIENIA:

 CHCĘ PODAĆ INNY ADRES WYSYŁKI CHCĘ OTRZYMAĆ FAKTURĘ VAT CHCĘ DOŁĄCZYĆ DO ANSWEAR.CLUB I OTRZYMYWAĆ ZNIŻKI NA ZAKUPY! ZGADZAM SIĘ Z REGULAMINEM SKLEPU. *

POWRÓT

DO KASY

ETAP 4 - DOSTAWA I PŁATNOŚĆ

Na tym etapie konieczne jest wybranie formy dostawy i płatności. Jeśli użytkownik wybierze formę płatności online, to po kliknięciu przycisku zamów i zapłać użytkownik zostanie przekierowany na stronę banku. Po dokonaniu płatności nastąpi powrót na stronę z podziękowaniem za dokonanie transakcji.

DODATKOWE FUNKCJE:

• Zapisywanie koszyka

Daj klientowi możliwość powrotu do zakupów, których nie ukończył przy ostatniej wizycie.

• Szybki kontakt

Sugerujemy, aby dodać możliwość szybkiego kontaktu ze sklepem na etapie zakupowym. Np. poprzez dodanie funkcjonalności czata lub umieszczenia numeru telefonu w widocznym miejscu.

✓ DANE ADRESOWE
2.DOSTAWA I PŁATNOŚĆ
3.POTWIERDZENIE ZAMÓWIENIA

POKAZ KOSZYK
▼

Wartość produktów: 139,90 zł

Wysyłka: 0,00 zł

Do zapłaty: 139,90 zł

WYBIERZ METODĘ DOSTAWY

DOSTAWA KURIEREM

- PRZESYŁKA KURIERSKA DPD

Przewidywany czas dostawy: Polska 24h, UE do 7 dni. Zamów do 16:00 - doręczenie następnego dnia roboczego.

0,00 zł
- POCZTA POLSKA - KURIER

Przewidywany czas dostawy: do 48h

0,00 zł
- X-PRESS COURIERS

Przewidywany czas dostawy: Zamów do 12:00 - doręczenie w ten sam dzień w godz. 18:00-22:00! (dotyczy dni roboczych)

0,00 zł

ODBIÓR W WYBRANYM PUNKCIE

- PACZKOMATY INPOST

Przewidywany czas dostawy: do 72h

0,00 zł
- PUNKT ODBIORU: POCZTA, RUCH, ORLEN

Przewidywany czas dostawy: 48h

0,00 zł

PUNKTY POCZTY POLSKIEJ, STACJE ORLEN, PUNKTY RUCH, SKLEPY SIECI ZABKA

RUCH, KIOSK/SALONIK RUCH, UL. ZGODA 25, 60-132, POZNAŃ, WIELKOPOLSKIE
- ODBIÓR W SALONIE MEDICINE

Przewidywany czas dostawy: do 72h.

0,00 zł
- PUNKT ODBIORU ANSWEAR

Przewidywany czas dostawy: Kraków: zamów do 16:00 – odbiór tego samego dnia po 18:00
Warszawa, Katowice, Gdynia: zamów do 16:00 – odbiór następnego dnia (dotyczy dni roboczych)

0,00 zł

WYBIERZ METODĘ PŁATNOŚCI

- PŁATNOŚĆ PRZY ODBIORZE

Płatne przy odbiorze przesyłki

0,00 zł
- PŁATNOŚĆ ON-LINE

Przedpłata: przelew, karta kredytowa itp.

0,00 zł

FORMA PŁATNOŚCI:	(PROSZĘ WYBRAĆ FORMĘ PŁATNOŚCI)	Wartość produktów:	139,90 zł
SPOSÓB DOSTAWY:	PUNKT ODBIORU: POCZTA, RUCH, ORLEN	Wysyłka:	0,00 zł
DANE ZAMAWIAJĄCEGO:	JAN KOWALSKI, MARCELIŃSKA 99/55, 60-324 POZNAŃ, POLSKA	Do zapłaty:	139,90 zł
DANE DOSTAWY:	JAN KOWALSKI, MARCELIŃSKA 99/55, 60-324 POZNAŃ, POLSKA		

MASZ PRAWO DO ODSZKODOWANIA OD UMOWY W TERMINIE 30 DNI. KOSZT ZWROTU ZAMÓWIENIA PONOSI KUPUJĄCY. PRZECZYTAJ WIĘCEJ

POWRÓT

ZAMÓW I ZAPŁAĆ

Źródło: <https://answear.com>

NAWIGACJA



Wyszukaj

ZALOGUJ SIĘ (0) (1) 34,99 zł

MAKIJAŻ ▾ PIELĘGNACJA ▾ PAZNOKCIE ▾ WŁOSY ▾ NATURALNE ▾ AZJATYCKIE ▾ MEN ▾ PREZENT ▾ DOM ▾ POZOSTAŁE ▾ MARKI ▾ PROMOCJE ▾ NOWOŚCI

TWARZ

- PODKŁADY
- BAZY POD MAKIJAŻ
- PUDRY
- KREMY BB
- KREMY CC
- BRONZERY I ROZŚWIETLACZE
- RÓŻE DO POLICZKÓW
- KONTUROWANIE
- KOREKTORY
- UTRWALACZE

OCZY

- CIENIE DO OCZU
- PALETY CIENI
- BAZY POD CIENIE
- TUSZE DO RZĘS
- SZTUCZNE RZĘSY I ZALOTKI
- KOREKTORY
- EYELINERY
- KREDKI
- ODŻYWKI
- BRWI

USTA

- POMADKI
- BŁYSZCZYKI
- BALSAMY
- KONTURÓWKI
- PEELINGI

AKCESORIA DO MAKIJAŻU

- GĄBECZKI DO APLIKACJI
- KOSMETYCZKI
- POZOSTAŁE

PEŁDZLE DO MAKIJAŻU

- PEŁDZLE DO OCZU
- PEŁDZLE DO PUDRU
- PEŁDZLE DO RÓŻU I BRONZERA
- PEŁDZLE DO PODKŁADU
- PEŁDZLE DO KOREKTORA
- PEŁDZLE DO UST

NOWOŚCI



GlySkinCare Coconut Oil Peeling solny z organicznym olejem kokosowym 400g

Źródło: <https://www.ekobieca.pl/>

Około połowa odwiedzających porusza się po stronach e-commerce za pomocą wyszukiwarki.

MENU ROZWIJANE

Dzięki wdrożeniu menu rozwijanego użytkownik będzie w stanie szybciej dotrzeć do grupy produktów, które go interesują.

Bardzo dobrze rozwiązane jest to np. w sklepie Answear.com, gdzie dzięki menu rozwijanemu można w ułamku sekundy odnaleźć kategorie zagłębione nawet na 3 poziomie.

WYSZUKIWARKA

Poprawnie działająca wyszukiwarka z autouzupełnianiem ułatwia użytkownikom skuteczne odnajdywanie produktów. Dzięki tej funkcji unikamy sytuacji, w których użytkownik nie odnajduje produktów z powodu: źle wpisanej nazwy produktu, literówki czy też zbyt ogólnego zapytania.

NIEZBĘDNIK SKLEPU

BESTSELLERY

Zdefiniuj produkty, które cieszą się największym zainteresowaniem i daj użytkownikowi łatwy dostęp do nich, np. wyświetlając je pod kartą produktową.

REKLAMACJE

Na tej stronie umieść wszystkie niezbędne informacje na temat możliwości reklamacji, zwrotów. Zaoferuj prostą politykę zwrotów i jasno wyjaśnij, jak działa proces zwrotu.

METODY PŁATNOŚCI

Umieść na tej stronie informacje o dostępnych w Twoim sklepie metodach płatności.

O NAS

Strona “o nas” jest wizytówką Twojej firmy. Zadbaj, aby była atrakcyjna i dostarczała użytkownikom wszelkich niezbędnych informacji na Twój temat. Istotne jest, aby już na początku treści można było wywnioskować, w czym specjalizuje się sklep i co oferuje. Dzięki temu klient utwierdzi się w przekonaniu, że dobrze trafił. Zaktualizowana i dobrze zaprojektowana strona “o nas” może wzbudzić ciekawość, zaufanie, co finalnie zwiększa prawdopodobieństwo konwersji.

PYTANIA I ODPOWIEDZI

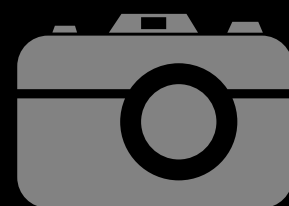
W przypadku sklepu można zastosować to rozwiązanie na dwa sposoby. Pierwszym z nich jest utworzenie zakładki, gdzie zostaną zebrane najczęstsze pytania klientów wraz z odpowiedziami. Można je pokategoryzować, np. na pytania związane z dostawą, z reklamacją, z rejestracją konta itp.

Drugim sposobem jest umieszczenie pytań i odpowiedzi na stronie produktu. Klient otrzymuje wtedy wszystkie informacje związane z oglądanym produktem. Zbudowanie tego typu pytań i odpowiedzi dobrze jest zaplanować we współpracy z pracownikami obsługi klienta, którzy najczęściej stykają się z wątpliwościami i pytaniami klientów.

POZOSTAŁE ELEMENTY

ZDJĘCIA

Zalecamy stosowanie wysokiej jakości zdjęć. W szczególności odnosi się to do sprzedawanych produktów. Jeśli to możliwe warto wykorzystać zdjęcia 360°



WERSJA MOBILNA

Zalecamy dostosowanie strony pod kątem urządzeń mobilnych.



DANE TELEADRESOWE

Zalecamy dodanie danych teleadresowych w stopce strony (adres firmy, e-mail, telefon).



KORZYŚCI

Dlaczego klienci mają dokonać zakupu akurat w tym sklepie? Przykładowe korzyści to: dostawa w 24h, darmowa dostawa, możliwość wyboru dostawy, bezpłatny zwrot bez podania przyczyny, dodawanie próbek/testerów.



PRZYKŁADY PASKA KORZYŚCI



Źródło: <https://answear.com/>

DARMOWA DOSTAWA I ZWROT WYSYŁKA 24H NA PIERWSZE ZAKUPY OSZCZĘDZAJ Z ANSWEAR CLUB

MENU ZALOGUJ SCHOWEK KOSZYK 0 zł ANSWEAR CLUB SZUKAJ

STRONA GŁÓWNA > MODA DAMSKA



Źródło: <https://www.oleole.pl/>

PROMOCJE Gwarancja najniższej ceny lub zwrot różnicy **Darmowy transport** 0 zł na terenie całego kraju **Wygodna dostawa** Wybierasz termin, my wnosimy i instalujemy

Energetyczne RABATY DO 8%

na wybrane lodówki, pralki i suszarki

SPRAWDŹ

Raty 0% RRSO

Dogodne raty nawet w 15 min.

ZOBACZ ILE TO KOSZUJE

0 zł

Bezpłatny Transport

SPRAWDŹ

Punkty odbioru osobistego

SPRAWDŹ

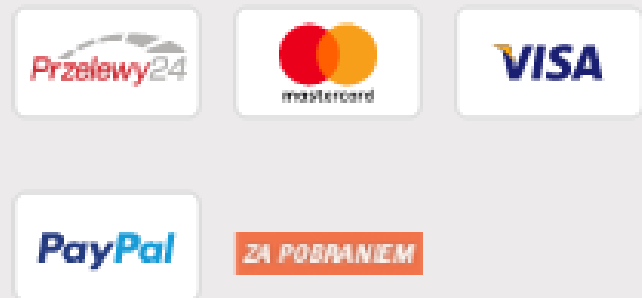
RABATY DO 8% Do 6% RABATU na TV **RABAT 5%** RUSZAJ W DROGĘ NA FERIE **Łazienkowe rabaty** Sprzęt fitness 800 zł taniej Dalmierz Bosch Zamo III

LOGOTYPY

NASI PARTNERZY LOGISTYCZNI



METODY PŁATNOŚCI



Źródło: <https://answer.com>

Sugerujemy dodanie logotypów znanych i zaufanych firm w stopce strony. Mogą być to np. logotypy firm kurierskich lub obsługujących płatności.

Logotypy, ikony znanych i zaufanych firm w znaczny sposób podnoszą Twoją wiarygodność. Możesz wykorzystać logotypy nie tylko na etapie zakupowym, ale również na pozostałych podstronach, na których może zapaść decyzja o zakupie. Nie dawaj klientom żadnych powodów, by wątpić w Twoją wiarygodność.

**WCIAŻ SPORY
ODSETEK
UŻYTKOWNIKÓW,
KTÓRZY PORZUCAJĄ
SWOJE KOSZYKI,
ROBI TO Z POWODU
"OBAW
O BEZPIECZEŃSTWO
PŁATNOŚCI".**



OPINIE

Prezentując opinie użytkowników, budujesz zaufanie klienta i dajesz mu kolejne argumenty przed dokonaniem decyzji zakupowej. W rzeczywistości, 77% użytkowników szuka opinii na temat danego produktu, zanim coś kupi - więc warto je wyświetlić, jeśli tylko możesz. Poproś klientów o wystawienie opinii np. w mailu z podziękowaniem za zakup.

OPIS PRODUKTU

OPINIE (75)

ZADAJ PYTANIE

Golden Rose

Make-Up Fixing Spray

Utrwalacz makijażu w sprayu

Pojemność : 120 ml

- utrwala
- przedłuża makijaż
- łatwy do zmycia
- chroni przed czynnikami zewnętrznymi
- nie przesusza skóry

Make-Up Fixing Spray to profesjonalny produkt w sprayu do utrwalania makijażu. Zapewnia utrwalenie makijażu na wiele godzin, zapobiega jego ścieraniu i rozmazywaniu. Produkt skutecznie chroni makijaż przed wpływem ciepła bądź wilgoci. Jest produktem bezpiecznym, nie powodującym uczulenia. Łatwo się zmywa przy użyciu kosmetyku do demakijażu.

Sposób użycia : Wstrząśnij butelkę. Trzymaj spray w odległości ok. 20-25 cm od twarzy. Spryskaj makijaż mając zamknięte oczy. Poczekać do momentu wyschnięcia

★★★★★ Anna, Białystok

To już moje kolejne opakowanie tego utrwalacza. Jest świetny na co dzień jak i na większe wyjścia. Scala makijaż, przez co nie wygląda się sztucznie ani pudrowo.

★★★★★ Agata, Ciepła

Jestem bardzo zadowolona z jego właściwości. Usuwa pudrowość z twarzy, scala go i znacznie przedłuża trwałość makijażu w ciągu dnia. Warto dodać, że moje czoło, ale i cała strefa T znacznie później się przetłuszcza. Wręcz czasem wcale tego nie widzę (nie wiem od czego to może zależeć. :)

★★★★★ Aleksandra, Radom

Dobrze scala wszystkie elementy makijażu i usuwa efekt pudrowości. Kupuję go po kilka sztuk na raz, ponieważ potrafi skończyć się niezwykle szybko, ale to pewnie dlatego, że go nie żałuję przy aplikacji :)

★★★★★ Dominika, Warszawa

Dobry produkt w dobrej cenie. Nie ma duszącego zapachu jak inne produkty tego typu. Warto wypróbować

★★★★★ Marlena, Chrostkowo

Zdecydowanie przedłuża trwałość makijażu. Twarz wygląda naturalnie, usuwa pudrowy efekt. Jest bardzo wydajny. Na pewno kupię ponownie.

★★★★★ Paulina, Odrzywół

Bardzo fajny produkt, zdejmuję pudrowość i fajnie scala makijaż. Kolejna buteleczka zakupiona. Polecam ! :)

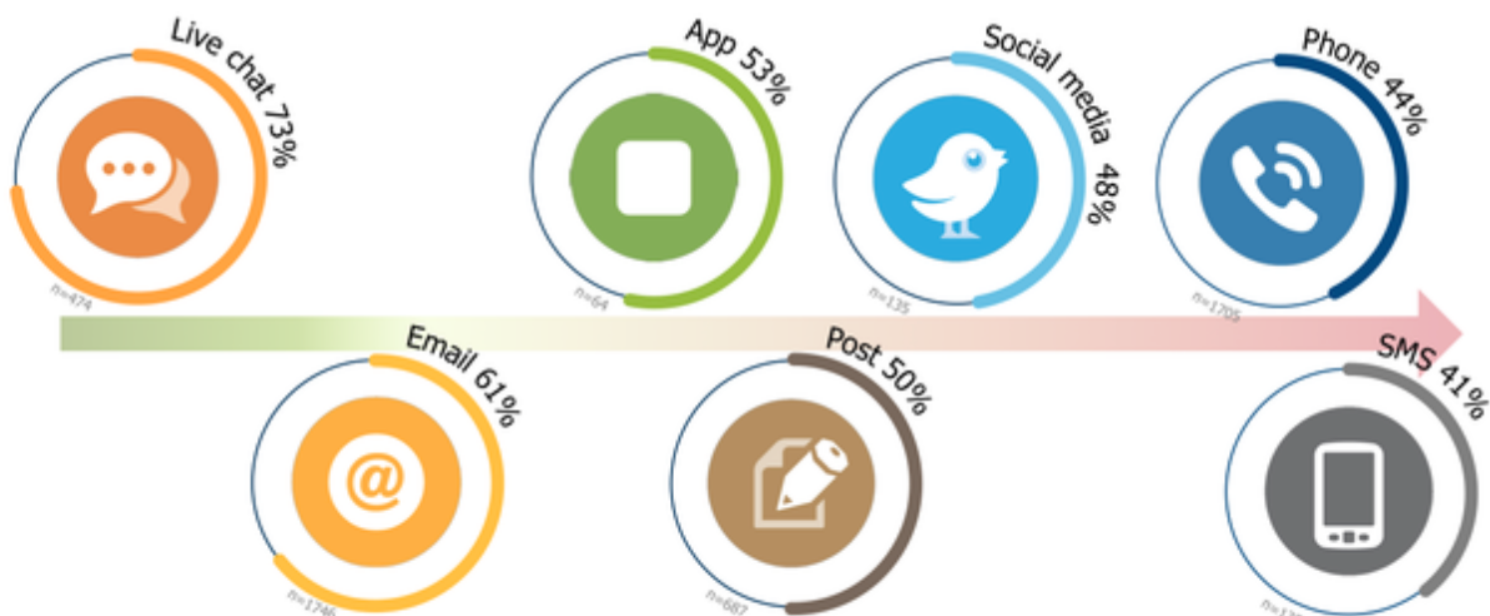
Źródło: <https://www.ekobieca.pl/>

ZOBACZ WIĘCEJ OPINII

KONTAKT

CZAT

Źródła: <https://econsultancy.com>



Doskonała obsługa klienta jest jednym z głównych czynników przyczyniających się do zwiększania sprzedaży i budowania stałej grupy wiernych klientów. Wysoka jakość obsługi klienta przynosi wiele korzyści. Daje klientowi poczucie, że jest ważny i że zależy Ci na jego zadowoleniu. Jest jednym z powodów, dla których klient może powrócić do sklepu i dokonać kolejnych zakupów. Jest podstawą do polecenia Twojego sklepu i produktów innym użytkownikom.

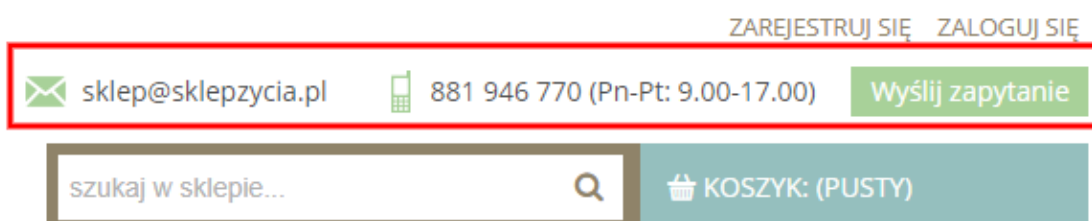
Czat jest formą komunikacji, która pozwala klientowi na szybkie uzyskanie odpowiedzi. Wątpliwości przed zakupem i brak możliwości szybkiego

ich zniwelowania sprawią, że klient może przejść do konkurencyjnego sklepu. Badania wykazały, że konsumenci preferują czat na żywo spośród wszystkich innych formach obsługi klienta.

Obsługa czatu wymaga odpowiedniej strategii. Czat powinien być pod opieką osoby, która ma czas na jego obsługę. Tym samym faktycznie klient uzyskuje szybką odpowiedź. Czat nie spełni swojej roli, jeśli będziemy reagować w podobnym czasie jak na maile czy zapytania z formularza. Z drugiej strony czat nie służy do rozmowy, więc odpowiedzi powinny być krótkie, ale wyczerpujące.

NUMER TELEFONU I PRZYCISK WYŚLIJ ZAPYTANIE

Sugerujemy, dodanie na stronie w widocznym miejscu numeru telefonu oraz przycisku “Wyślij zapytanie”.



Źródło: <https://www.sklepszycia.pl/>

STRONA 404

Zalecamy wykorzystanie potencjału strony 404, która wyświetla się na przykład w przypadku błędnego wpisania adresu url. Informacja o tym, że strona nie istnieje nie jest pozytywnym i wartościowym komunikatem dla klienta. Zamiast tego zasugeruj, w jaki sposób klient może znaleźć to, czego szukał poprzez: dodanie linków do kategorii produktów, wyjaśnienie, że można znaleźć produkty za pomocą wyszukiwarki lub polecenie najczęściej kupowanych produktów.

The screenshot shows a checkout page with the following items:

- Upgrade Assurance - 12 Months**: Price \$7.95, quantity 1. A red arrow labeled "Cross-sell" points to this item.
- Backup CD - FREE shipping!**: Price \$9.95, quantity 0. A red arrow labeled "Cross-sell" points to this item.
- Total: \$37.90**: A red arrow labeled "Up-sell" points to this total.

Below the items, there is a promotional banner for WinZip 17 Pro Edition with a "Yes, Upgrade!" button and a "No, Thanks." button.

Źródło: <https://www.winzip.com>

CROSS SELLING I UP SELLING

Sugerujemy dodanie w sklepie funkcjonalności proponujących użytkownikowi produkty uzupełniające oraz produkty podobne do wybranego.

Cross selling polega na sprzedawaniu produktów, które są uzupełnieniem do zakupionych produktów. Jeśli użytkownik kupił tablet, możesz podpowiedzieć mu zakup etui.

Up selling polega na zachęceniu do kupna produktów o lepszych parametrach a co za tym idzie droższych. Więc jeśli oglądają komputer z 4 GB pamięci RAM i 128 GB HD, zaproponuj zakup komputera z 16 GB pamięci RAM i 1 TB HD.

Cross selling możliwy jest zarówno przed dokonaniem zakupu, jak i po. Przed możesz wyświetlić produkty na karcie koszyka w sklepie. Po dokonaniu zakup, możesz zasugerować dokupienie komplementarnych produktów w mailu z podziękowaniem za zakup.

Up selling natomiast możliwy jest jedynie na etapie decyzji zakupowej, więc możesz go stosować wyłącznie w obrębie sklepu.

TO WARTO WDROŻYĆ!

OFERTA SEZONOWA

Zalecamy dopasowanie oferty sklepu pod kątem sezonu. Na przykładzie sklepu odzieżowego wiosną/latem należy promować t-shirty, spodenki, a jesienią/zimą kurtki, spodnie. Wykorzystuj także okazje specjalne do tworzenia kampanii sprzedażowych i eksponowania konkretnych produktów. Mogą to być, np.:

- Walentynki
- Boże Narodzenie
- Dzień Ojca/ Matki

PORÓWNYWARKA PRODUKTÓW

Użytkownicy często mają problem z wyborem spośród dwóch podobnych produktów. Pomóż im dokonać wyboru za pomocą opcji porównywania produktów.

DARMOWA WYSYŁKA

Badania pokazują, że 93% kupujących online twierdzi, że bezpłatna dostawa motywuje ich do dokonania zakupu. Dodatkowe koszty za wysyłkę są częstym powodem porzuceń koszyków. Oprócz niższych kosztów bezpłatna wysyłka upraszcza cały proces zakupowy.

Jeśli niemożliwe jest wprowadzenie opcji darmowej wysyłki dla pojedynczych produktów, wprowadź darmową wysyłkę np. dla wybranych produktów/określonych grup produktów lub uzależnij koszty wysyłki od kwoty zamówienia w sklepie.

PRZYCISKI NAWOŁYWANIA AKCJI

Twórz bardzo widoczne przyciski nawoływania do akcji. Dodanie przycisku "Call to Action" (CTA) na każdej stronie sklepu jest świetnym sposobem na skierowanie użytkowników do następnego etapu ich zakupu. Wyróżnij przyciski CTA, ale upewnij się też, że użytkownik nie ma wątpliwości, co się stanie po kliknięciu. Istotne jest więc, aby w miarę możliwości unikać takich przycisków jak "ok" i "dalej". Zamiast nich stosować komunikaty typu: "dokonaj zakupu", "przejdź do płatności". Przemysłana struktura strony ze strategicznie rozmieszczonymi przyciskami CTA może w znaczny sposób podnieść komfort korzystania ze strony.

Przycisk "Dodaj do koszyka" jest jednym z najczęściej używanych przycisków CTA. Powinien być widoczny na stronie i wyraźnie odróżniać się od pozostałych przycisków lub elementów graficznych. W razie potrzeby umieść przycisk w wielu lokalizacjach w witrynie, aby w ten sposób ułatwić klientom dokonanie zakupu.

MOTYWOWANIE DO ZAKUPU

BELKI ZAWIESZENIA PRZEDNIEGO

JEŚLI ZAMÓWISZ W CIĄGU **2 H** **26 M** **2 S** TOWAR WYŚLEMY JESZCZE DZIŚ!

Belka zawieszenia przedniego Iveco
Daily 65c



2949,54 PLN brutto

2398,00 PLN

[DODAJ DO KOSZYKA](#)

[WYŚLIJ ZAPYTANIE](#)

Źródło: <https://ivemax.com>

Użytkownicy często odkładają zakupy na później. Warto budować poczucie pośpiechu, aby zachęcić użytkownika do zakończenia transakcji. Innym sposobem jest stworzenie wrażenia, że oferta jest tymczasowa lub liczba produktów jest na wyczerpaniu.

TRWAŁY KOSZYK

Zachęcaj do finalizacji zakupu nawet po dodaniu produktu do koszyka. Nawet jeśli użytkownicy dodają produkt do koszyka, nie oznacza to, że zamierzają go kupić. Musisz cały czas zachęcać do zakupu. Najlepszym rozwiązaniem jest wieczny koszyk - wyświetlający zawartość koszyka przez cały czas przeglądania (np. po najechaniu kursorem na koszyk będzie dostępna lista produktów znajdujących się w nim).

WIDOCZNI

KONIEC

MASZ
PYTANIA?

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI!

ZAWSZE@WIDOCZNI.PL

61 224 83 26

