

REGULAMIN KONKURSU „Kalendarz Digitalowy 2025”

§ 1. Konkurs

1. Konkurs, o którym mowa w niniejszym regulaminie (zwany dalej „Konkursem”), jest skierowany do osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22 ustawy Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 z późn. zm.), przebywających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które posiadają stronę internetową (zwane dalej „Uczestnikami”).
2. Udział w Konkursie będzie równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§ 2. Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest firma **Widoczni Sp. z o.o.**, z siedzibą w Poznaniu, ul. Złotowska 41, 60-189 Poznań (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest **Widoczni Sp. z o.o.**.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora: widoczni.com/konkurs.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Konkurs odbywa się na social mediach Organizatora, a zadania będą publikowane co piątek oraz 23.12 o godzinie 8:30.
2. Udział w Konkursie mogą wziąć osoby fizyczne, które:
a) obserwują profil @widoczni na Instagramie.
3. Uczestnicy wykonują zadania polegające na odpowiedzi na pytania lub wykonaniu wskazanych aktywności, które będą publikowane na Instagramie Organizatora.
4. Każdy uczestnik może wziąć udział w Konkursie wykonując dowolną liczbę zadań konkursowych.
5. Konkurs trwa od 8 grudnia 2025 roku do 31 grudnia 2025 roku.

§ 4. Nagrody i zasady przyznawania

1. Nagrodami w Konkursie są **nagrody rzeczowe**, które zostaną określone przez Organizatora w każdej z edycji wyzwań.
2. Wygrana zostanie przyznana uczestnikom, którzy spełnią wszystkie zasady uczestnictwa, a także w przypadku najbardziej kreatywnych i zaangażowanych odpowiedzi lub według kolejności poprawnie udzielonych odpowiedzi.
3. Zwycięzcy będą ogłoszeni na profilu @widoczni na Instagramie w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia danego wyzwania.

4. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców w ciągu 14 dni roboczych od ogłoszenia wyników.
5. Ostatni zwycięzca zostanie ogłoszony w styczniu 2026 roku.

§ 5. Rozstrzygnięcie konkursu

1. W przypadku, gdy osoba wygrywająca nie spełnia warunków Regulaminu, traci prawo do nagrody, a nagroda zostaje przyznana kolejnej osobie w kolejności.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu przyznania nagród i kontaktu z laureatami.
3. Uczestnicy mają prawo do wglądu, poprawiania oraz żądania usunięcia swoich danych osobowych.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 7. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Konkursu należy przesłać na adres mailowy: **marketing@widoczni.pl**.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne związane z uczestnictwem w Konkursie, takie jak awarie sprzętu, problemy z dostępem do internetu itp.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, informując o tym uczestników za pośrednictwem profilu @widoczni.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody, jeśli zgłoszenie nie spełnia wymagań Konkursu.