

## **REGULAMIN KONKURSU**

„Wygraj książkę „Influencer Marketing. Czyli ekonomia twórców XXI wieku” ”

na YouTube <https://youtu.be/QVwWXukTjd8>

### **§ 1. Konkurs**

1. Konkurs, o którym mowa w niniejszym regulaminie (zwany dalej „Konkuresem”) jest skierowany do osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22 ustawy kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 z późn. zm.), przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej „Uczestnikami”).

### **§ 2. Organizator Konkursu**

1. Organizatorem Konkursu jest firma widoczni sp. zo.o. 60-189 Poznań, ul. Złotowska 41, zwana dalej „Organizatorem”.

2. Fundatorem nagród w konkursie jest Jacek Kotarbiński.

3. Przed wzięciem udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Udział w Konkursie będzie równoznaczny z akceptacją Regulaminu

4. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie [widoczni.com/konkurs](https://widoczni.com/konkurs)

### **§ 3. Zasady konkursu**

1. Konkurs odbywa się na kanale YouTube: widoczni <https://youtu.be/QVwWXukTjd8> (dalej: „Konkurs”). Konkurs skierowany jest do osób fizycznych, które w dniu jego rozpoczęcia ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z tym podmiotem w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie najbliższych rodzin Organizatora i Autora Błoga, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

3. W czasie konkursu uczestnicy wykonują zadanie polegające na rozbudowanej wypowiedzi, która zawiera argumenty uzasadniające odpowiedź na pytanie: "W komentarzu pod filmem napisz jedną myśl, która najbardziej Cię zainspirowała (lub z którą się nie zgadzasz!)", odpowiedź publikując w komentarzu pod filmem: "Jak wykorzystać influencer marketing do budowy i rozwoju marki?"

4. Każdy użytkownik może dodać tylko jeden komentarz.

5. Konkurs trwa od 27.10.2025 do 31.10.2025

6. Zgłoszenie konkursowe odbywa się poprzez dodanie komentarza z odpowiedzią pod filmem: "Jak wykorzystać influencer marketing do budowy i rozwoju marki?"

7. Nagrodami w konkursie jest jedna książka „Influencer marketing. Czyli ekonomia twórców XXI wieku” Jacek Kotarbiński

#### **§ 4. Rozstrzygnięcie konkursu i zasady przyznawania nagród**

1. Spośród wszystkich nadesłanych prac Autor Bloga wybierze 1 najciekawszą odpowiedź.
2. Ocena dokonywana przez Prowadzącą wywiad w kontekście przydzielania nagród będzie całkowicie subiektywna.
3. Wyłonienie laureatów przez Prowadzącą wywiad nastąpi nie później niż do 03.11.2025.
4. Uczestnicy, którzy wygrali nagrody zostaną poinformowani przez Prowadzącą wywiad poprzez umieszczenie jednoznacznego komentarza pod wpisem związanym z konkursem.
5. W przypadku, gdy zdobywcą Nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawa do nagrody.

#### **§ 5. Rozstrzygnięcie konkursu i zasady przyznawania nagród**

1. Organizator oświadcza, że nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na zasadzie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na inne nagrody oraz na ekwiwalent pieniężny.
3. Nagrody zostaną przesłane przez Organizatora poprzez wysyłkę.

#### **§6. Dane osobowe**

1. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem, to jest jego organizacją i przeprowadzaniem. Po zakończeniu konkursu wszystkie dane uczestników zostaną usunięte.
2. Podanie przez uczestników konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, prawo żądania usunięcia tych danych, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu co do ich przetwarzania.

#### **§7. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje czy uwagi dotyczące sposobu przeprowadzenia konkursu lub jego organizacji Uczestnicy mogą zgłaszać do dnia do 14.10.2025 pisząc wiadomość na adres mailowy: [marketing@widoczni.pl](mailto:marketing@widoczni.pl).
2. Wszelkie reklamacje, czy uwagi zgłoszone przez Uczestników w sposób określony w punkcie poprzedzającym będą rozwiązywane i rozstrzygane przez Organizatora w terminie 30 dni od daty ich doręczenia.

#### **§8. Postanowienia końcowe**

1. Organizator i Prowadząca wywiad nie ponoszą odpowiedzialności za treść komentarzy

dodawanych przez Uczestnika.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w postaci przedłużenia czasu trwania Konkursu, bądź zwiększenia puli nagród.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Uczestnika, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z wadliwości działania łączy internetowych, funkcjonowanie sieci lub systemu Uczestnika Konkursu.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie będą miały przepisy prawa polskiego
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody, jeśli zgłoszenia konkursowe nie są zgodne z treścią zadania.