



Marketing internetowy a wizerunek w sieci

Dwie twarze marketingu internetowego

Sprzedaż vs. wizerunek

Kiedy warto skorzystać z wizerunkowych aspektów marketingu internetowego?

- Poszukiwania pracy, szczególnie pierwszej
- Nawiązywanie relacji biznesowych
- Promowanie swojego projektu (non-profit, społecznego, start-upu)
- Wyróżnienie swojej firmy na tle konkurencji

Kanały marketingu internetowego a wizerunek

- Content marketing - strona internetowa, blogowanie, e-booki
- Media społecznościowe: Facebook, LinkedIn, Instagram i in.
- Współpraca merytoryczna, redakcyjna, wspieranie innych projektów.



Które narzędzia wybrać?

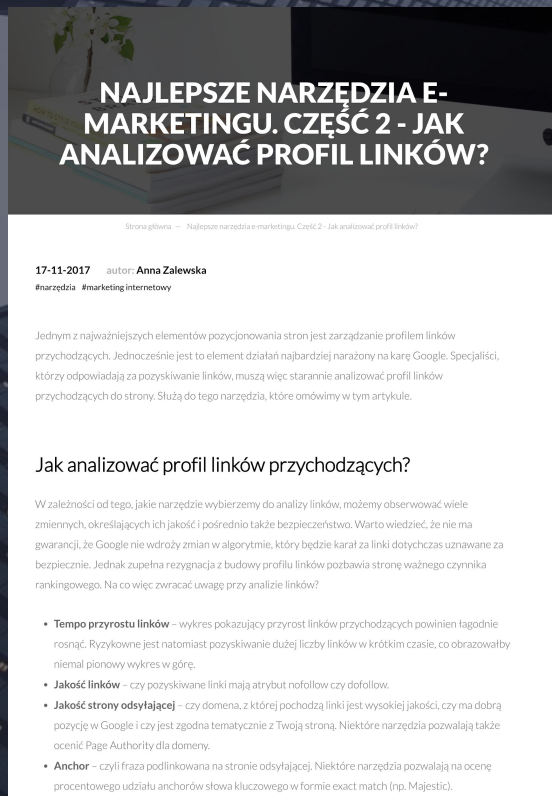
Content marketing

Blog czy strona internetowa z ofertą?

Kolejne kroki:

- Strategia
- Optymalizacja treści pod kątem wyszukiwarki - kilka słów o SEO
- Dystrybucja treści

Prowadzenie bloga - widoczni.com



Strategia:

- Cel
- Odbiorca
- Miara sukcesu
- Plan działania
- Zasoby – co jest mi potrzebne
- Co jeszcze mogę zyskać?

Dlaczego content marketing?

Działania w zasięgu Twojej ręki - blogi, porady, recenzje, video, live'y

Wiele celów jednocześnie - pozycjonowanie, relacje z potencjalnymi partnerami, budowa wizerunku, budowa społeczności, tworzenie wartości dodanej

Niskie ryzyko, duże możliwości

Social media marketing

Facebook - korzystaj póki ma się dobrze!

- Grupy tematyczne
- Profil osobisty!
- Video
- Kontroluj, co wrzucają Twoi znajomi!

LinkedIn. Gdy myślisz poważnie o wizerunku.

- wyczerpujący profil
- budowanie sieci kontaktów
- regularne udostępnianie treści
- aktywność pod postami innych użytkowników

Analiza konkurencji:

- BuzzSumo
- LinkedIn
- Facebook
- Google Trends

Co sprawdzić?

- Kto jest widoczny w top 10?
- Liczba współdzielen w mediach społecznościowych
- Zaangażowanie w mediach społecznościowych
- Popularność nazwiska - co wyszukuje google i google grafika

“

Czas na ćwiczenia!

1. Budowa strategii
2. Charakterystyka odbiorcy

The background of the slide is a photograph of a wall with peeling paint and graffiti. The wall is divided into sections of yellow, blue, and red. The red sections have white graffiti that reads "BRECA MINO" and "ALTO".

Sprawdzaj efekty i postępy:

- Google Alerts
- Google
- Google Grafika

A person wearing a red and white checkered shirt is sitting at a desk. They are holding a smartphone in their right hand. On the desk, there is a laptop displaying a photo library, a notebook with a blue pen, and a white cup. The scene is dimly lit, with a dark blue diagonal overlay on the right side of the image.

Po co mi to?

- Umiesz wypromować siebie - wypromujesz też innych.
- Nawiązujesz cenne relacje.
- Rozumiesz działanie content marketingu.
- Podnosisz własne kompetencje.



DZIĘKUJĘ!

Zapraszam na:

widoczni.com/blog

anna.zalewska@widoczni.pl