

A person in a dark jacket and shorts stands on dark, wet rocks, looking out at a sunset over the ocean. The sun is low on the horizon, creating a bright orange glow and a long, shimmering reflection on the water. The sky is filled with dark, dramatic clouds, some of which are illuminated by the setting sun. The overall mood is contemplative and serene. A diagonal line divides the image, with the person and rocks on the left and the sunset on the right.

**CZY GOOGLE
PRAWDE
CI POWIE?**

Dzień dobry!

Anna Zalewska

agencja widoczni

anna.zalewska@widoczni.pl

Marketing internetowy | content marketing

SKUTECZNY CONTENT MARKETING !

- ➔ Research : konkurencja, branża, grupa docelowa, słowa kluczowe
- ➔ Strategia : typ tekstów, tematyka, częstotliwość, język i styl
- ➔ Promocja : kampanie w mediach społecznościowych, Inbound Marketing

artykuł ekspercki

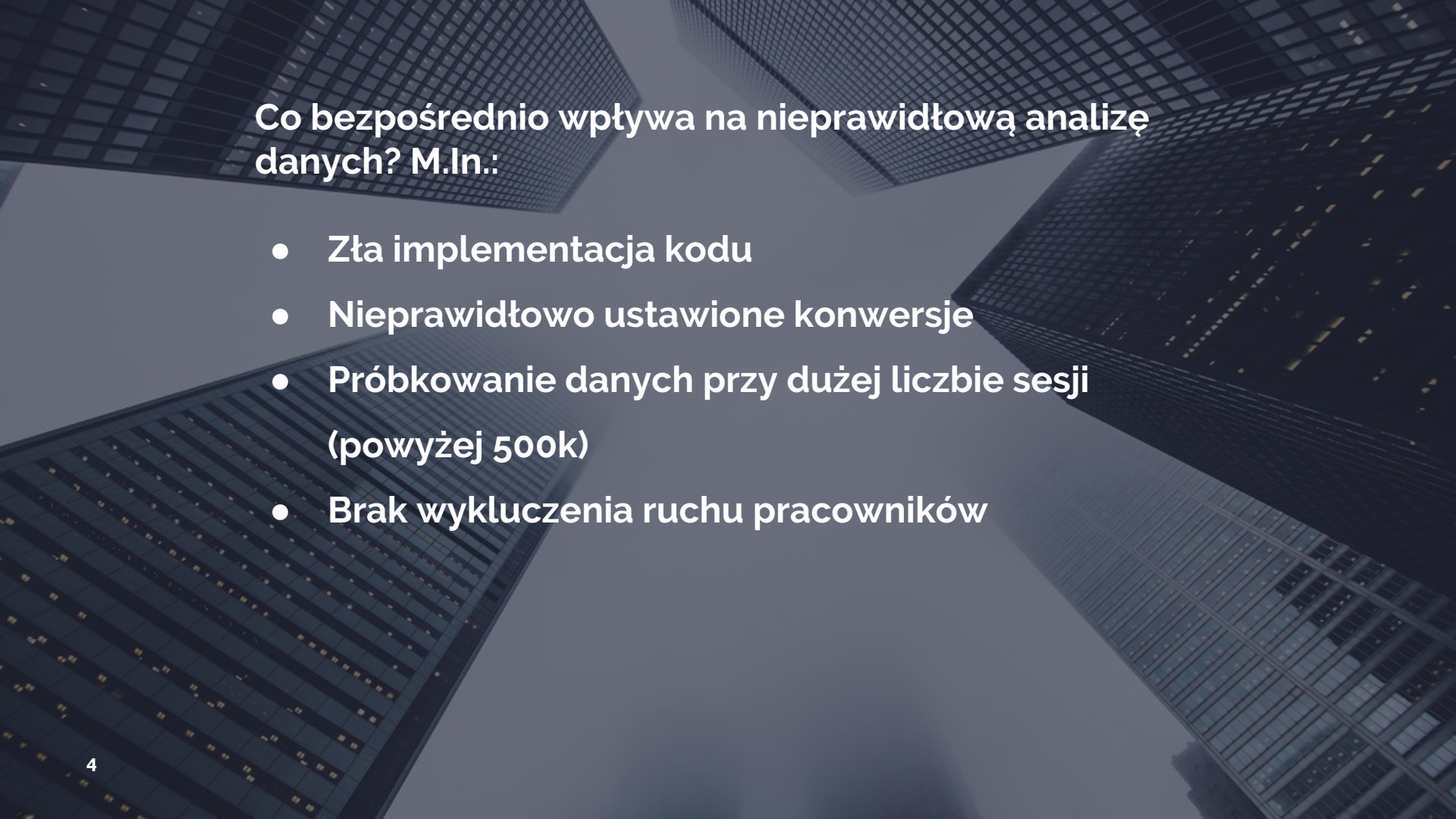
poradnik

TYPY TEKSTÓW

A stack of tarot cards is shown on a dark, reflective surface. A purple tassel hangs in the background. The top card is 'VI The Lovers', which depicts two figures in a romantic embrace. The card has text in multiple languages: 'VI Les Amoureux', 'VI The Lovers', 'VI Die Liebenden', and 'VI Los Enamorados'.

1. Wróżenie z Google Analytics

Czyli jak nie wpaść w pułapkę wzrostów i
spadków?



Co bezpośrednio wpływa na nieprawidłową analizę danych? M.In.:

- Zła implementacja kodu
- Nieprawidłowo ustawione konwersje
- Próbkowanie danych przy dużej liczbie sesji (powyżej 500k)
- Brak wykluczenia ruchu pracowników

A modern office interior with a diagonal split. The left side shows people working at desks with computers and plants. The right side shows a meeting area with a glass wall, a green logo, and two people sitting at a table. A person is walking in the foreground, blurred.

2. Liczby nie mają sensu bez kontekstu

Marketing dzieje się poza Google Analytics

3. Gdzie leży prawda?

W kompleksowej analizie w odniesieniu do celów biznesowych i działań marketingowych.

“

Analiza efektywności - wybór i analiza konwersji celu

BŁĘDNY WNIOSEK:

“Moje konwersje w większości pochodzą z kanału XYZ, więc nie ma sensu inwestować w pozostałe kanały.”

“

Analiza efektywności kanałów

BŁĘDNY WNIOSEK:

“W Google Analytics widzę,
że konwersje pochodzą w
większości ze źródła “direct”, czyli
nie muszę inwestować w pozostałe
kanały.

Rezygnuję z reklamy!”

Direct to także:

- Ruch z mediów społecznościowych
- Ruch wygenerowany w wyniku przekierowań
- Ruch z aplikacji
- Ruch z linków zaszytych w pdf-ach
- Ruch z maili
- Ruch z linków skróconych za pomocą programów do skracania linków

Rozwiązanie? Taguj linki w kampaniach.

“

Ocena jakości danych i
porównanie z innymi
narzędziami

BŁĘDNY WNIOSEK:

“Jest super - mamy duży wzrostu ruchu na stronie. W dodatku pochodzi z odesłania! Ale nas linkują!”

“

Współczynnik odrzuceń,
który nie martwi

The background of the slide features a close-up photograph of green, heart-shaped leaves. A diagonal line from the top-left to the bottom-right divides the image. The area to the right of this line is brightly lit, showing vibrant green leaves with some light-colored variegation. The area to the left is in deep shadow, with the leaves appearing in various shades of dark green and black.

Błędny wniosek:

“Mamy 80%
współczynnik
odrzuceń, wszystko
jest złe!”

The background of the slide features a close-up photograph of green, heart-shaped leaves. A diagonal line from the top-left to the bottom-right divides the image. The area to the left of this line is darkened with a semi-transparent black overlay, while the area to the right remains in its original, bright color.

Zadaj sobie pytanie: -
czy odwiedzając tylko
jedną stronę, mój
użytkownik mógł
osiągnąć swój cel?

“

Zakres danych, czyli
odniesienie do
sezonowości

Wniosek?

Analityka w marketingu
internetowym to nie tylko liczby w
Google Analytics!



DZIĘKUJĘ!

Zapraszam na
widoczni.com/blog