

Dzień dobry!

Anna Zalewska

agencja widoczni

anna.zalewska@widoczni.pl

Marketing internetowy | content marketing

WIDOCZNI



Content Marketing od A do Z

WIDOCZNI

1. Content, copywriting czy content marketing?

Kilka trudniejszych i łatwiejszych pojęć

Tworzę treści = robię content marketing?

Content:

- Opisy produktów
- Oferta
- O firmie
- Blog

Makro treści i mikro treści

Copywriting:

- Tworzenie treści - proces twórczy

Content marketing:

- Copywriting
- content
- strategia
- Dystrybucja
- Analiza
- Realizacja celu

CONTENT EXPERIENCE

“

Content marketing to
proces, który ma
realizować określone
cele firmy.

2. Strategia content marketingu

Zacznij od researchu



Analiza - co trzeba wiedzieć?

Kto jest moim klientem?

Co mu dam?

Zainteresowania

Korzyści

Wartości

Rozwiązanie problemu

Świadomość

Wiedza

Gdzie się spotkamy?

Potrzeby

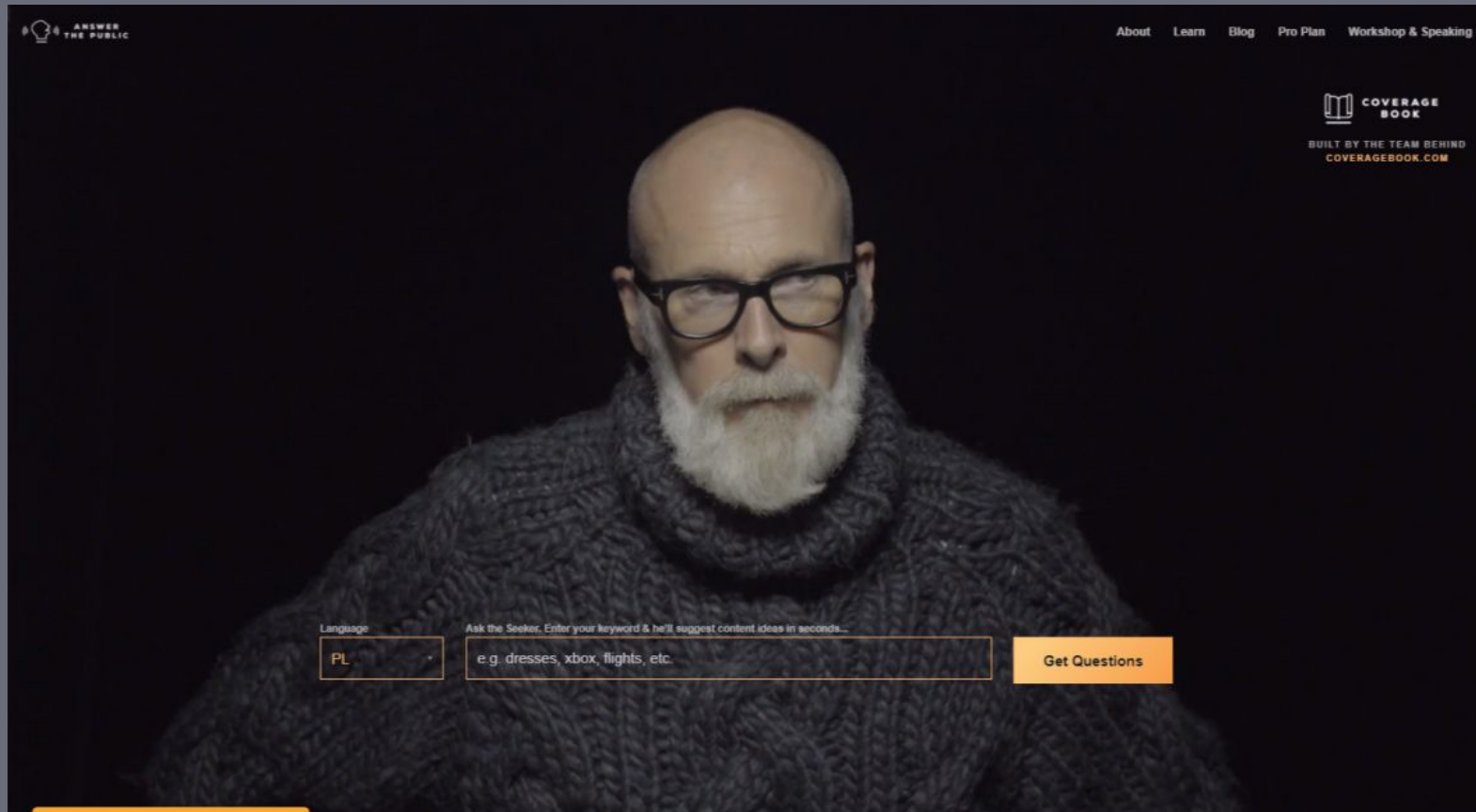
Na jakim etapie
sprzedaży klient
potrzebuje mojego
contentu?

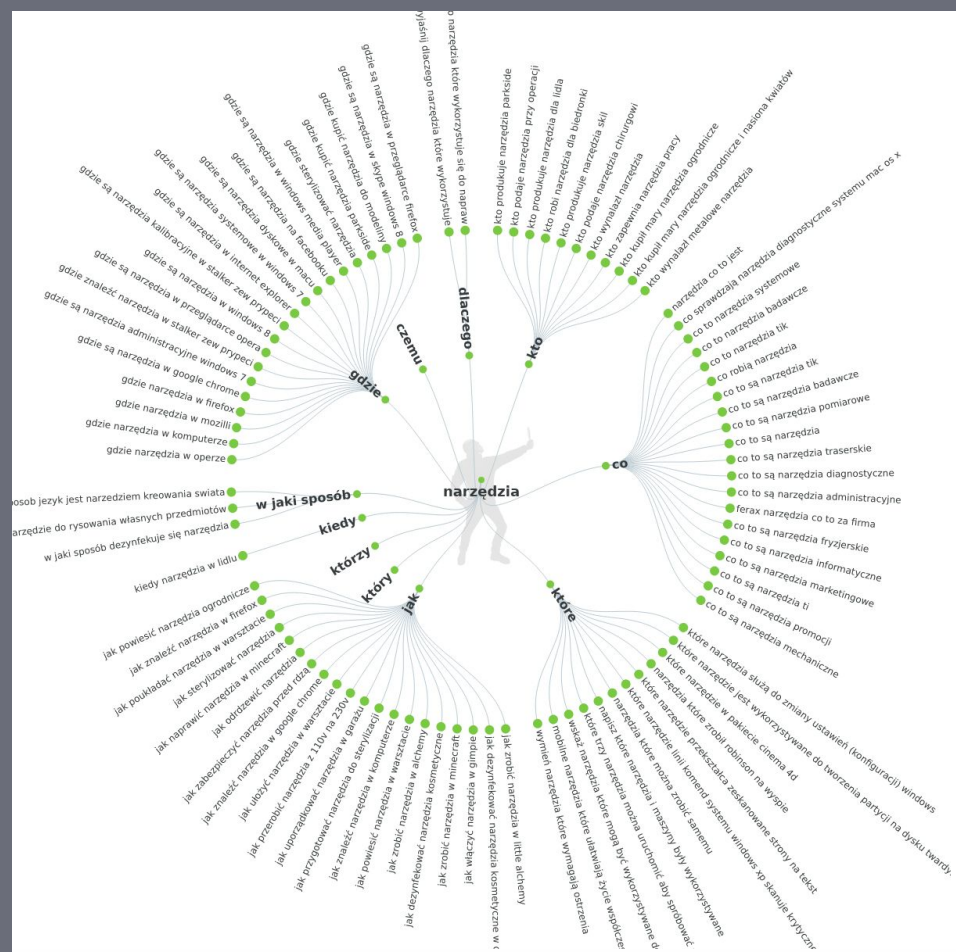
Gdzie on jest?

Narzędzia do analizy użytkownika

- Budowanie person
- Ścieżka użytkownika
- Reklamy na Facebooku
- Google Analytics
- Google Trends
- Answer the Public

Dodatkowo: ścisła współpraca z działem sprzedaży lub analiza własna w kontaktach z klientami





Dane demograficzne ogółem

ZAPISZ EKSPORTUJ UDOSTĘPNIJ

Wszyscy użytkownicy
100,00% Użytkownicy

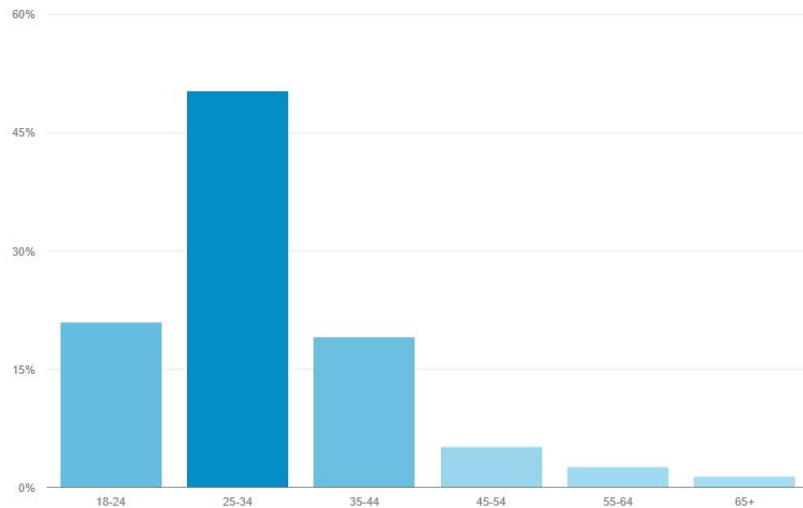
+ Dodaj segment

18 gru 2017 - 14 sty 2018

Podstawowe dane: Użytkownicy

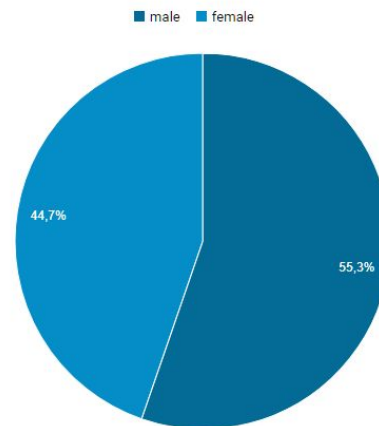
Wiek

64,08% całości użytkowników



Płeć

65,16% całości użytkowników



Ten raport został utworzony 16.04.2018 o 14:36:37 - odśwież raport

Podobne kategorie (zasięg)

70,09% całości użytkowników

4,09%		Lifestyles & Hobbies/Shutterbugs
3,96%		News & Politics/News Junkies/Entertainment & Celebrity News Junkies
3,73%		Shoppers/Value Shoppers
2,72%		Lifestyles & Hobbies/Business Professionals
2,71%		Media & Entertainment/Movie Lovers
2,60%		Travel/Travel Buffs
2,54%		Technology/Mobile Enthusiasts
2,47%		Technology/Technophiles
2,45%		Sports & Fitness/Health & Fitness Buffs
2,40%		Food & Dining/Foodies

Segment na rynku

65,50% całości użytkowników

4,15%		Business Services/Advertising & Marketing Services
3,18%		Employment
2,29%		Real Estate/Residential Properties
2,17%		Apparel & Accessories
2,13%		Autos & Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicles (Used)
2,06%		Home & Garden/Home Decor
1,55%		Apparel & Accessories/Women's Apparel
1,52%		Travel/Hotels & Accommodations
1,51%		Software/Business & Productivity Software
1,50%		Business Services/Business Technology/Web Services/Web Design & Development

Inna kategoria

70,19% całości użytkowników

6,35%		Arts & Entertainment/Celebrities & Entertainment News
2,38%		Shopping/Auctions
2,10%		Reference/General Reference/Dictionaries & Encyclopedias
1,99%		News/Sports News
1,96%		Sports/Team Sports/Soccer
1,65%		Arts & Entertainment/TV & Video/Online Video
1,64%		Arts & Entertainment/Humor/Funny Pictures & Videos
1,52%		Online Communities/Social Networks
1,45%		Internet & Telecom/Email & Messaging
1,40%		Autos & Vehicles/Vehicle Shopping/Used Vehicles

Ten raport został utworzony 17.04.2018 o 11:44:10, edycja raportu

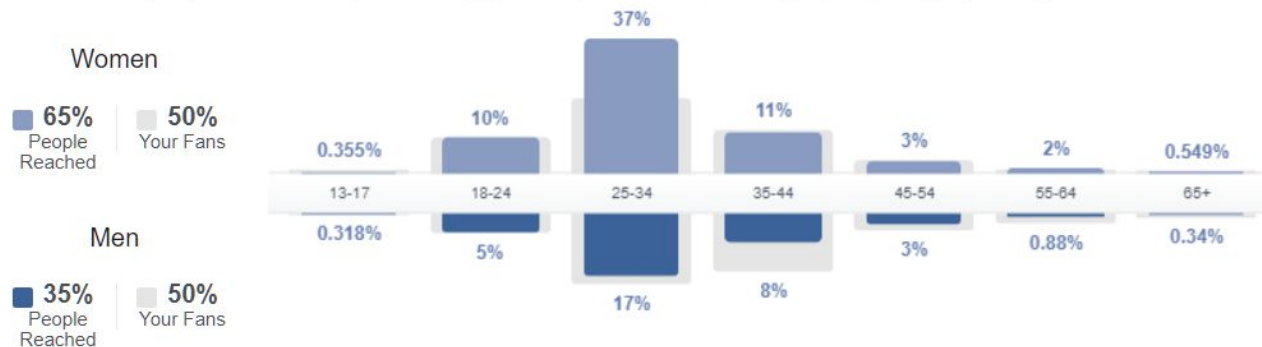
Your Fans

Your Followers

People Reached

People Engaged

The number of people who saw any content by your Page or about your Page, grouped by age and gender.



Country	People Reached	City	People Reached	Language	People Reached
Poland	37,855	Warsaw, Masovian Voi...	5,160	Polish	37,330
United Kingdom	256	Poznan, Greater Polan...	4,859	English (US)	669
Greece	235	Kraków, Lesser Poland...	1,807	English (UK)	500
Germany	219	Wroclaw, Lower Silesia...	1,372	Greek	229
Lithuania	111	Gdansk, Pomeranian V...	899	French (France)	109
Croatia	100	Łódź, Łódź Voivodeshi...	814	Lithuanian	104
Romania	91	Lublin, Lublin Voivodes...	675	Croatian	100

Źródło: Facebook.com Insights





[Wszystko](#)
[Grafika](#)
[Wiadomości](#)
[Filmy](#)
[Mapy](#)
[Więcej](#)
[Ustawienia](#)
[Narzędzia](#)

Około 71 000 wyników (0,46 s)

AntyHAGZYK: Jak wybrać dobrą księgową?
<https://antyhaczyk.blogspot.com/2014/03/jak-wybrac-dobra-ksiegowa.html> ▼
 Warto również zasięgnąć opinii u poprzednich pracodawców, a wybierając biuro rachunkowe lub księgową zewnętrzną oczywiście warto posilić się opiniami ... Potem znacznie łatwiej gdy się biznes rozrosnie wybrać odpowiednie biuro księgowe, bowiem wiadomo co jest komu potrzebne Naprawdę świetny blog

Biuro rachunkowe - jak dobrze wybrać? | 2-1 Akademia ...
akademiaprzedsiebiocy.com/jak-wybrac-biuro-rachunkowe/ ▼
 30 lis 2017 - Biuro rachunkowe to duże wsparcie dla firmy. Co jest ważne, co powinno decydować o wyborze właściwego biura rachunkowego spełniającego Twoje oczekiwania?

Humanista na gładzie: Jakie biuro rachunkowe wybrać dla naszej ...
[humanista-na-gładzie.blogspot.com/2015/.../jakie-biuro-rachunkowe-wybrac-dla-htm...](https://humanista-na-gladzie.blogspot.com/2015/.../jakie-biuro-rachunkowe-wybrac-dla-htm...) ▼
 5 paź 2015 - Jakie biuro rachunkowe wybrać dla naszej firmy? Każda firma musi mieć prowadzoną księgowość. Duże przedsiębiorstwa posiadają własne komórki wewnętrzne, które zajmują się tego typu kwestiami, natomiast zdecydowana większość mniejszych firm zleca prowadzenie swoich spraw podmiotom ...

Szukam biura rachunkowego – jak wybrać ... - Księgowy Na Start
ksiegowyinstart.pl ▶ Blog ▼
 16 sie 2016 - Wiele osób poszukuje usług księgowych – zarówno tych, którzy dopiero rozpoczynają swoją działalność jak i doświadczonych przedsiębiorców. W przypadku nowych firm szczególnie łatwa staje się możliwość wykorzystania nowoczesnych technologii w kontaktach z biurem rachunkowym.

Czym kierować się przy wyborze biura rachunkowego?
<https://grupapodatkowa.com/czym-kierowac-sie-przy-wyborze-biura-rachunkowego/> ▼
 16 mar 2017 - Prowadzenie księgowości, każda optymalizacja podatkowa itp. wiązać się mogą z ryzykiem błędów i konsekwencji w życiu dla każdego Klienta zakresie, a więc związanym z jego stanem finansów. Z tego powodu warto wybierać takie biura rachunkowe, które po pierwsze, posiadają doświadczone ...

Jak wybrać biuro rachunkowe dla e - Blog - SigmaPartner sp. z o.o.
<https://sigmapartner.pl/artykuly/jak-wybrac-biuro-rachunkowe-dla-e-commerce/> ▼
 Elektroniczne podpisy czy dokumenty nie są już dzisiaj niczym nowym w coraz bardziej scyfryzowanym świecie. Jeśli ktoś prowadzi swój biznes w sieci, to również za jej pośrednictwem woli załatwiać wszelkiego rodzaju „robotę papierkową”. Jeśli chcesz wybrać biuro rachunkowe dla e-commerce, intuicja podpowiada, ...

Biuro rachunkowe, samodzielne rozliczanie czy księgowa na etacie ...
<https://rachunkowosczaradca.pl> ▶ Okiem eksperta ▼
 28 gru 2015 - Jak wybrać dobre biuro rachunkowe? Autorem artykułu jest Rafał Bmolewski. Wybierz dobre biuro rachunkowe W każdej mniejszej czy większej firmie, dział który zajmuje się „ Rozliczanie i ewidencja księgowa program operacyjny kapitał ludzki – POKŁ ROZLICZANIE I EVIDENCJA KSIĘGOWA ...

5 trendów w księgowości 2018 - Blog SaldeoSMART
<https://blog.saldeosmart.pl/5-trendow-w-ksiegowosci-2018/> ▼
 18 gru 2017 - Jakże zmiany przyniesie w księgowości 2018 rok? Na jakie trendy warto się przygotować i obojętne by – jako biuro rachunkowe – zachować konkurencyjność, a jako klient, wiedzieć jak wybrać to najlepsze i najbardziej nowoczesne? Trend 1 – większa rola outsourcingu. Do niedawna księgowość biurom ...

Biuro Rachunkowe to nie tylko księgowa - Doradca w biznesie - portal ...
doradcabiznesie.pl/blog/1-Biznes/355-biuro-rachunkowe-to-nie-tylko-ksiegowa.html ▼
 6 cze 2017 - Pracochłonność zajęć finansowo-księgowych sprawia, że coraz więcej dużych, małych i średnich przedsiębiorstw decyduje się zlecać ich wykonanie biurom ... Spróbujmy więc ustalić, czym cechuje się dobre biuro rachunkowe i jakie usługi powinno świadczyć ... Jak wybrać dobre biuro rachunkowe?

Jak wybrać obsługę księgową dla firmy? - Aasa dla biznesu
<https://aasadla biznesu.pl/blog/jak-wybrac-obsluge-ksiegowa-dla-firmy> ▼
 Nie masz głowy do prowadzenia księgowości we własnym zakresie? Nie masz jednocześnie tyle pieniędzy, aby zatrudnić księgową? W takim przypadku najlepszym rozwiązaniem będzie skorzystanie z obsługi księgowej oferowanej przez biura rachunkowe. Jak wybrać najlepszą ofertę? Podatki i sprawy kadrowo-płacowe ...


 Następną

Google Trends

Odkrywaj

● dieta bezglutenowa

Wyszukiwane hasło

+ Porównaj

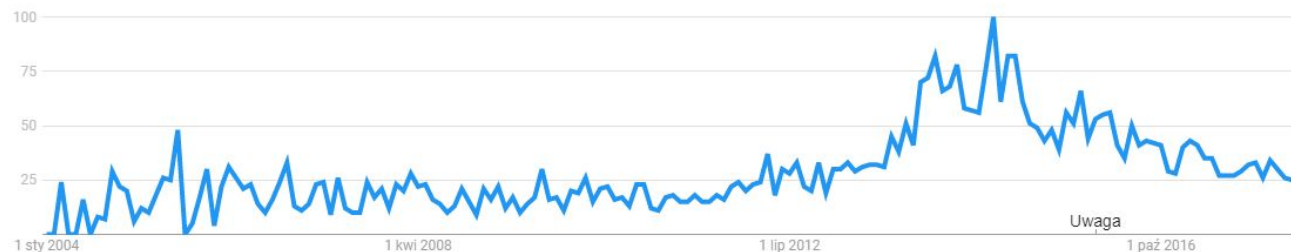
Cały świat ▼

2004 – dziś ▼

Wszystko ▼

Wyszukiwarka Google ▼

Zainteresowanie w ujęciu czasowym ⓘ



Uwaga

Źródło: Google Trends

● dieta bezglutenowa

Cały świat, 2004 – dziś

Zainteresowanie wg regionu ?

Region ▼ ⬇ ⏪ ⏩ ↻



1	Polska	100	
2	Wielka Brytania	1	
3	Niemcy	1	
4	Stany Zjednoczone	<1	

☐ Uwzględnij regiony o małej liczbie operacji wyszukiwania

Podobne tematy ?

Zyskujące popularność ▼ ⬇ ⏪ ⏩ ↻

1	Gluten - Temat	Przebiecie
2	Objaw kliniczny - Temat	Przebiecie
3	Chleb - Temat	Przebiecie
4	Zapalenie tarczycy Hashimoto - Temat	Przebiecie
5	Utrata masy ciała - Temat	Przebiecie

< Wyświetlam 1–5 z 25 tematów >

Podobne zapytania ?

Zyskujące popularność ▼ ⬇ ⏪ ⏩ ↻

1	dieta bezglutenowa przepisy	Przebiecie
2	gluten	Przebiecie
3	bezglutenowe	Przebiecie
4	dieta bezglutenowa produkty	Przebiecie
5	celiakia dieta	Przebiecie

< Wyświetlam 1–5 z 25 zapytań >



Wyklucz propozycje dla dorosłych

☐	Słowo kluczowe (według trafności)	Sr. miesięczna liczba wyszukiwań	Konkurencja	Udział w wyświetleniach reklam	Stawka za górę strony (dolny zakres)	Stawka za górę strony (górny zakres)	Stan konta
☐	masaż tajski	9 900	Niska	—	0,62 zł	4,84 zł	
☐	masaż	27 100	Niska	—	1,17 zł	3,92 zł	
☐	tajski masaż	1 300	Niska	—	0,60 zł	3,42 zł	
☐	masaż nóg	390	Niska	—	0,59 zł	2,86 zł	
☐	masaż stóp	1 600	Niska	—	0,40 zł	3,42 zł	
☐	masaż balijski	880	Niska	—	0,97 zł	2,97 zł	
☐	masaż stop	1 000	Niska	—	0,40 zł	2,61 zł	
☐	thai masaż	50	Niska	—	0,77 zł	3,45 zł	
☐	masaż warszawa	5 400	Średnia	—	2,33 zł	5,45 zł	
☐	masaż limfatyczny	3 600	Średnia	—	0,15 zł	2,47 zł	
☐	masaże tajskie	40	Średnia	—	0,30 zł	3,78 zł	
☐	masaż tajski warszawa	1 900	Duża	—	2,81 zł	5,86 zł	
☐	masaż orientalny	210	Niska	—	0,71 zł	3,21 zł	
☐	masaż łódź	1 600	Średnia	—	0,94 zł	4,00 zł	
☐	masaż poznań	2 400	Średnia	—	0,98 zł	2,38 zł	
☐	salon masażu	1 000	Niska	—	1,55 zł	5,93 zł	
☐	masaż stóp	720	Niska	—	0,40 zł	3,40 zł	

Analiza konkurencji i słów kluczowych

- Google jako źródło wiedzy
- Google Trends
- Keyword Planner
- Answer The Public
- KeywordTool.io
- Google Search Console
- Wiedza i doświadczenie

“

Zastosuj lean canvas, a
zobaczysz, że budowa
strategii to nie jest wyższa
matematyka.

2.

Do czego przyda mi się dobra treść?

Jedno działanie, wiele celów.

2019



Dlaczego content marketing?

Działania w zasięgu Twojej ręki - blogi, porady, recenzje, video, live'y

Wiele celów jednocześnie - pozycjonowanie, relacje z klientem, budowa wizerunku, budowa społeczności, tworzenie wartości dodanej

Niskie ryzyko, duże możliwości

Content marketing a pozycjonowanie

- Sposób na zawarcie fraz
- Budowanie spójnej tematyki strony
- Wzbogacenie strony internetowej
- Wartość dla portali linkujących
- Wartość dla użytkownika

Zoptymalizowana treść, czyli jaka?

- Wzbogacona we frazy
- Przejrzyste zedytowana
- Spójna tematycznie
- Unikalna, oryginalna
- Atrakcyjna dla odbiorcy
- Bogata - więcej niż sam tekst

“

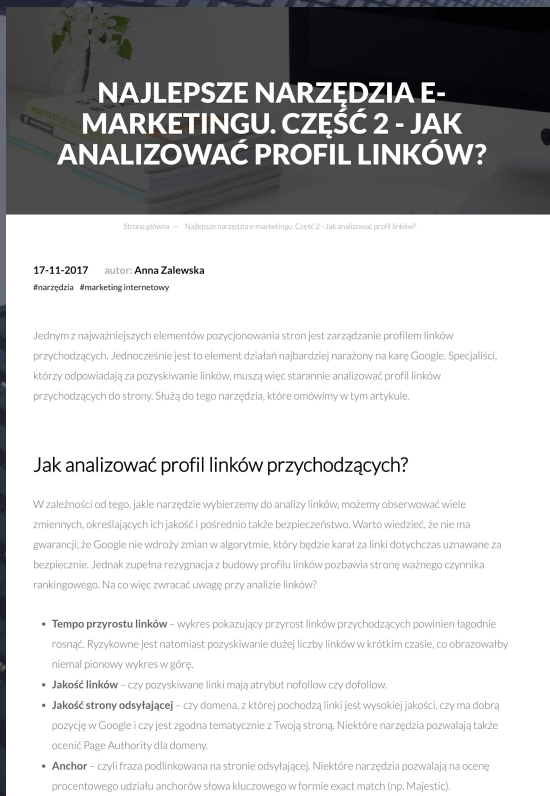
Narzędzia do fraz:

- <https://answerthepublic.com/>
- <https://adwords.google.com/home/tools/keyword-planner/>
- <https://trends.google.pl/trends/>
- <https://kwfinder.com/>
- <https://keywordtool.io/google>
- <https://neilpatel.com/ubersuggest/>

“

Czy Twoje treści podobają
się użytkownikom,
czy tylko algorytmom
Google?

Prowadzenie bloga - edukuj klienta



Strategia:

- Cel
- Odbiorca
- Miara sukcesu
- Plan działania
- Zasoby - co jest mi potrzebne
- Co jeszcze mogę zyskać?

A conceptual image featuring a glowing lightbulb as the centerpiece, enclosed within a large, hand-drawn thought bubble. The entire scene is set against a dark, textured background that resembles a chalkboard, with several smaller, empty thought bubbles trailing off towards the bottom left. The text is centered over the lightbulb.

Content is king?
Nie dla autorów tych treści!

Pełna powaga:



MISJA MUZEUM ŚLĄSKIEGO

Zobowiązane dziedzictwem regionu, dynamiką jego dziejów, wielokulturowością i wiodącą rolą przemysłu, przy jednoczesnym uznaniu jego dorobku intelektualnego i artystycznego, Muzeum Śląskie podejmuje się misji kreowania przestrzeni dla dialogu z przeszłością i dokonaniem współczesności w celu głębszego poznawania Śląska, Polski i Europy.

ZACHWYCI WAS DZIEDZICTWO ŚLĄSKA

Inspiruje nas dziedzictwo Śląska: jego intelektualny i artystyczny dorobek oraz bogata tradycja wielokulturowości. Usytuowanie muzeum na terenie związanym niegdyś z górnictwem przypomina nam także o znaczącej w regionie roli przemysłu. Byłą kopalnię węgla zamieniliśmy w unikatową kopalnię kultury, udostępniając bogate i różnorodne kolekcje na głębokości 14 metrów pod powierzchnią terenu. W głębi ziemi otwarliśmy Galerię sztuki polskiej 1800-1945, Galerię sztuki polskiej po 1945, Galerię śląskiej sztuki sakralnej oraz Galerię plastyki nieprofesjonalnej. Ogromne emocje i zainteresowanie wzbudza niezwykle ciekawa wystawa „Światło historii. Górny Śląsk na przestrzeni dziejów”. Wyjątkową w skali kraju kolekcję scenografii teatralnej i filmowej prezentuje Centrum Scenografii Polskiej na wystawie „Laboratorium przestrzeni teatralnych. Przeszłość w teraźniejszości”.

NIE TYLKO WYSTAWY

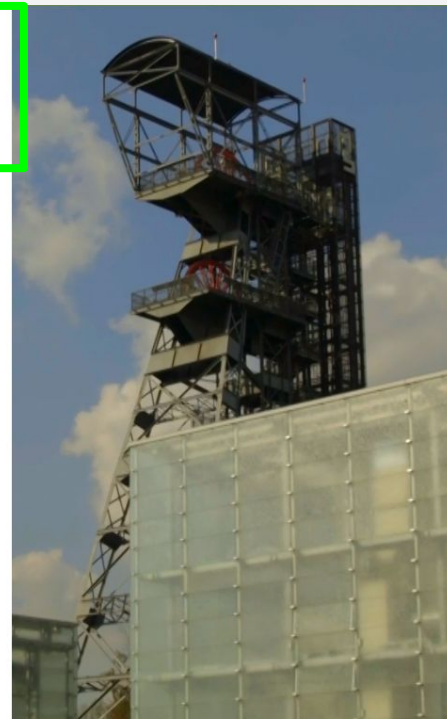
Pod ziemią ulokowaliśmy także sale edukacyjne, bibliotekę z czytelnią, audytorium na ponad 320 miejsc, kącik edukacyjny dla dzieci oraz przeznaczoną na wystawy czasowe wyjątkową przestrzeń o wysokości 12,5 m.

Po eksplorowaniu bogactwa głębi Muzeum Śląskiego zachęcamy do spojrzenia na Katowice z innej perspektywy – z tarasu wieży widokowej o wysokości 40 metrów. Z dawnego szybu wyciągowego „Warszawa II” można podziwiać Strefę Kultury oraz panoramę miasta.

Po intensywnym zwiedzaniu zapraszamy do **jednego z trzech punktów gastronomicznych**, znajdujących się na terenie muzeum.

DLA POSZUKUJĄCYCH WYJĄTKOWEGO MIEJSCA

Siedziba Muzeum Śląskiego przy ul. T. Dobrowskiego 1 w katowickiej Strefie Kultury wraz z tarasem na wysokości 40 metrów oferuje niepowtarzalną przestrzeń do debaty, spaceru, dialogu



 Kup bilet

Miłośnik fraz:

Dobrze umieszczona lampa podłogowa może mieć ogromny wpływ na atmosferę pokoju. Prezentowane tutaj lampy podłogowe pozwalają na solidne oświetlenie każdego ciemnego rogu danego wnętrza i tworzą ogólny nastrój w tej przestrzeni, bowiem naprawdę świetnie się prezentują. Nasze lampy podłogowe drewniane są popularnym i eleganckim wyborem, a każda jedna inna znajdująca się w naszej kategorii równie miłą dla oka, dekoracyjną opcją.

Niezależnie od preferencji stylistycznych, nasze byLight lampy podłogowe wystawione tutaj na sprzedaż mogą idealnie dopełnić

każdy dom. Patrząc na nasze lampy podłogowe dostępne w sprzedaży, można bez najmniejszego problemu znaleźć najlepszy wybór dla siebie. Ten zawsze powinien zależeć od stylu pokoju, a także głównej funkcji, jakiej się dla danej lampy poszukuje. Jednak ze względu na naszą różnorodność propozycji, jak również fachowe doradztwo gwarantujemy, że każdy będzie w pełni usatysfakcjonowany z dokonanych u nas zakupów – nasze lampy odpowiedzą estetycznie i funkcjonalnie na oczekiwania nawet najbardziej wymagającego klienta.

Źródło: byLight

Najczęstsze błędy przy tworzeniu treści

- Ja, ja, ja - czyli skupienie na marce
- Nachalne reklamowanie
- Odgrzewanie kotleta
- Język, który trzeba tłumaczyć
- Lanie wody i banały
- Nadmierny dystans
- Brak własnego stylu
- Odejście od realizacji celów

3.

“Jak pisać treści, aby ktoś je czytał?”

Raczej: co robić, aby ktoś te treści w ogóle zobaczył!

Podstawowe metody promowania treści w sieci

- Pozycjonowanie w Google
- Reklama Adwords
- Reklama na Facebooku
- Media społecznościowe
- Współpraca z blogerami
- Współpraca z ekspertami

Jak zbudowaliśmy popularność naszego bloga?

- Wysokiej jakości, unikalne treści
- Budowa wizerunku eksperta
- Współpraca z blogerami, dziennikarzami, ekspertami i...konkurencją
- Aktywność w mediach społecznościowych



rozszerzyć zasięg marki widoczni, dotrzeć do nowych odbiorców, zbudować wartościowe i atrakcyjne treści do mediów społecznościowych

- Ustalenie tematu zestawienia blogerów
- Wybór blogerów
- Kontakt i propozycja udziału
- Zbudowanie osi tematycznej
- Realizacja
- Kontakt i promowanie artykułu

Wzrost ruchu na stronie widoczni.com, wysokie zaangażowanie użytkowników w mediach społecznościowych, temat do dyskusji w mediach społecznościowych i na forach, hejt osób, które nie znalazły się w zestawieniu

Google Analytics - nagły wzrost odwiedzin i użytkowników



Źródło: Google Analytics, dane własne

Strona ?	Typ użytkownika ?	Odsłony ? ↓
		18 135 % całości: 100,00% (18 135)
1. /	Returning Visitor	1 599 (8,82%)
2. /blog/11-czolowych-blogerow-seo-w-polsce-nasz-ranking/	New Visitor	1 398 (7,71%)
3. /	New Visitor	1 339 (7,38%)
4. /pozycjonowanie-sklepu-internetowego/	New Visitor	739 (4,07%)
5. /blog/11-czolowych-blogerow-seo-w-polsce-nasz-ranking/	Returning Visitor	598 (3,30%)
6. /pozycjonowanie-sklepu-internetowego/	Returning Visitor	388 (2,14%)
7. /kontakt/	New Visitor	373 (2,06%)
8. /blog/jak-zwiekszyc-sprzedaz-w-sklepie-internetowym-cz-1-content-marketing/	Returning Visitor	327 (1,80%)
9. /blog/	Returning Visitor	311 (1,71%)
10. /kontakt/	Returning Visitor	306 (1,69%)

**Widoczni**

Published by Agata Tuszyńska [?] · September 21, 2017 ·



RANKING TOP 11 POLSKICH BLOGERÓW SEO!

Jedenaście nazwisk, jedenaście blogów - sprawdźcie kogo warto czytać!

Lexy's SEO blog, Blog Zgreda o Pozycjonowaniu, SEONinja, Blog.gdaq.pl, Jestem Interaktywna Ola Gościński, SEO Profi's Blog, Gogler.pl - strony, sklepy internetowe, pozycjonowanie stron, Sprawny.Marketing, Bugno.net, Eactive #wiemyjak - pozycjonowanie stron, Antygen.pl, Planeta SEO - GRATULUJEMY 🎉 i dziękujemy, że jesteście stałą inspiracją naszej branży!... See More



Performance for Your Post

5,208 People Reached

136 Reactions, Comments & Shares

89 Like	13 On Post	76 On Shares
------------	---------------	-----------------

12 Love	2 On Post	10 On Shares
------------	--------------	-----------------

2 Haha	0 On Post	2 On Shares
-----------	--------------	----------------

2 Wow	2 On Post	0 On Shares
----------	--------------	----------------

15 Comments	6 On Post	9 On Shares
----------------	--------------	----------------

16 Shares	15 On Post	1 On Shares
--------------	---------------	----------------

556 Post Clicks

84 Photo Views	12 Link Clicks	460 Other Clicks
-------------------	-------------------	---------------------

NEGATIVE FEEDBACK

5 Hide Post 1 Hide All Posts0 Report as Spam 0 Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Marketing Festival 2017 November 9th–10th ...	1.10.2017	-	2 399	19	-	0,79%	10	1,21%
Wszyscy obserwujący								
Sztuczna inteligencja i jej wpływ na Google, SEO i...	29.09.2017	-	1 631	5	-	0,31%	5	0,61%
Wszyscy obserwujący								
11 czołowych blogerów SEO w Polsce. Nasz...	22.09.2017	-	3 832	47	-	1,23%	13	1,57%
Wszyscy obserwujący								
Optimalizacja wpisu blogowego - szkolenie...	21.09.2017	-	2 001	18	-	0,9%	7	1,25%
Wszyscy obserwujący								
Specjalista Google Adwords - Oferta pracy ...	20.09.2017	-	541	8	-	1,48%	3	2,03%
Wszyscy obserwujący								
Zagłosuj na jedną z prezentacji i zdecyduj o...	20.09.2017	-	2 387	10	-	0,42%	8	0,75%
Wszyscy obserwujący								

Author: Adrianna Nowak
Business planing · Branding · Statistical reports · Branding information

U początku 2018 roku zaplanowały wybitnych praktyków z branży marketingu internetowego, jak mogą podsumować 2017 rok i ich szacunki cenowe na 2018. W rezultacie powstała niezwykła interakcja zeświadczenia trendów – każdy z ekspertów spotkał na własną rękę przynajmniej jednego, unikalnego doświadczenia: swoje specjalizacji. Zobaczenie, co przewidują na 2018 rok specjalistów z branży marketingu internetowego. Na tapcie zwraca się przyczynić SEO, SEM, media społecznościowe, content marketingu i branży internetowej.

1. Największe branżowe zaskoczenie roku 2017.

W minionym roku największym zaskoczeniem, niestety nieprzejętym, była ogromna ilość nieudanych, niestartowych czy po prostu obraźliwych kreacji. W czasach, gdy tak bardzo docenia się jakość contentu, gdy wydawcy się ze znakomitości i agencje reklamowe powinny uczyć się na cudzych (i własnych) błędach z przeszłości, wciąż pojawiają się kampanie wykorzystujące powołane kontrowersje. Czy nowy rok oznaczał zmiany w tym zakresie?

2. Trendy 2018, na które najbardziej czekam...

Wciąż mam nadzieję, że trend marketingu wartości będzie się rozwijał i ogarnie coraz większą grupę marek. Już teraz pojawia się miedziowa kampania i poszukiwania wina w Chinach, ale to będzie tylko wstęp. Wciąż przebiegałem i rozważałem. Do tego zachęcałem, bo ja nie potrafię powiedzieć, że rozważałem, aby okłamać. „Tyś jest niebezpieczny (marce) ale powiem ci, tutaj jednak nie jesteś, z tym się tylko po to, aby odjechać”. Na nowy rok zaczęły się kampanie przedsiębiorstw, by zmazać goryczowy cel dla swojej marki i gotowi odpowiedzieć, dlaczego są właśnie oni, nie myślisz, że to jest trudniejsze, niż być?

3. Zmiany 2018, których się najbardziej obawiam...

2. ogromną fascynację obserwuję rozwój i zastosowanie sztucznej inteligencji, chat botów, wirtualnych asistentów i automatyzacji marketingu. Jednak to, jak te technologie będą nam służyć, także w marketingu, zależy od nas. Gdy oglądam wywiad z Robertem Szpila, a jednocześnie obserwuję pozycjonację i maślniwość tworzenia faksy, niosądo paradygmaty algorytmów zmiany naszego wiaru polityczny, którzy mówią to co autor informacji chce promować, bądź twarde gwiazdy Hollywood nakręcone na twarze aktorów filmu porno, wiersz, że przyszaniano był w robocie interesujących, co niebezpiecznych ciałach

Nasze przewidywania na 2018 rok w marketingu internetowym

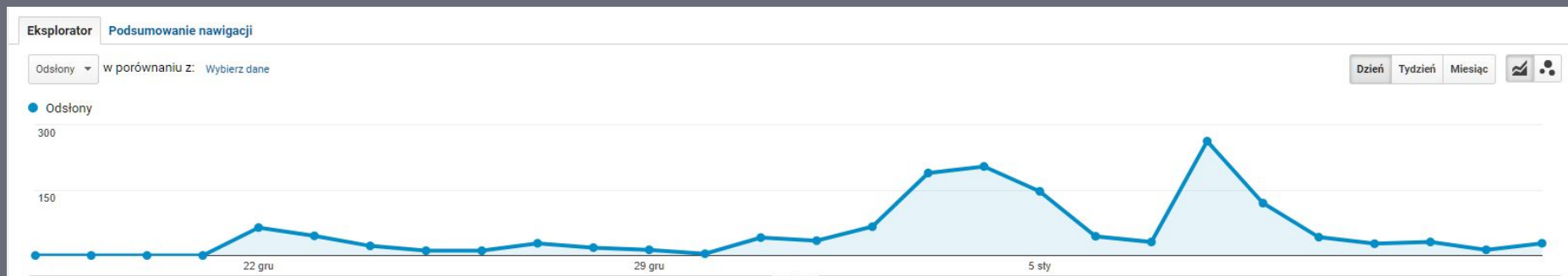
Copywriter & Mark Social Media, YouTube.com

1. Największe branżowe zaskoczenie roku 2017.

W pracy z mikro-biznesami oraz małymi firmami ciągle zastaję mnie to, że zgadzają się rok mobile, rok video, rok wirtualnej rzeczywistości, a większość firm nawet nie ma przygotowanej jasnej w odbiorze oferty i odpowiedzi na pytanie co ma im, co z tego będzie miał klient, ile to kosztuje i jak można się po to zgłosić. Brnie się w super sewy nowe technologie, a jednocześnie zapomina o supernych podstawach, które tak naprawdę decydują o tym, czy ktoś sprzedał coś lub nie.

2. Trendy 2018, na które najbardziej czekam...

+nawiązać relacje z tymi, których pominęliśmy w poprzednim rankingu, wykorzystanie popularności tematu trendów w okolicach Nowego Roku



Źródło: Google Analytics, dane własne

Strona ?		Typ użytkownika ?	Odsłony ? ↓
			11 484 % całości: 100,00% (11 484)
1.	/	New Visitor	1 330 (11,58%)
2.	/	Returning Visitor	1 211 (10,55%)
3.	/blog/trendy-2018-prognozy-11-praktykow-marketingu-internetowego/	New Visitor	1 000 (8,73%)
4.	/blog/trendy-2018-prognozy-11-praktykow-marketingu-internetowego/	Returning Visitor	412 (3,59%)
5.	/blog/13-sposobow-na-efektywne-wyszukiwanie-w-google/	New Visitor	319 (2,78%)
6.	/pozycjonowanie-sklepu-internetowego/	New Visitor	308 (2,68%)
7.	/kontakt/	New Visitor	287 (2,50%)
8.	/o-nas/kariera/opiekun-klienta/	New Visitor	224 (1,95%)
9.	/blog/15-faktow-jak-wyszukuja-uzytkownicy-google-informacja/	New Visitor	194 (1,69%)
10.	/o-nas/	Returning Visitor	172 (1,50%)


Widoczni
 Published by Widoczni - nieaktywne [?] · January 4 · 🌐

TRENDY 2018! Co nas czeka w nowym roku?

Nowy Rok rozpoczynamy od prawdziwej petardy 🧨! Zapytaliśmy 11 ekspertów marketingu internetowego o ich branżowe prognozy na rok 2018.

👉 Największe zaskoczenie w 2017 roku...

👉 Największe oczekiwanie w 2018 roku..... [See More](#)



Widoczni
 Advertising Agency

[Learn More](#)

 **3,245 people** reached

[Boost Again](#)

Recent Activity

Boosted on Jan 11
 Audience: Poland: Poznan Greater Poland Voivode...
 By Artur Wojczal - Completed

[View Results](#)

   25

1 Comment 3 Shares

 Like

 Comment

 Share



Performance for Your Post

3,245 People Reached

44 Reactions, Comments & Shares ⓘ

33 Like	20 On Post	13 On Shares
------------	---------------	-----------------

6 Love	4 On Post	2 On Shares
-----------	--------------	----------------

1 Wow	1 On Post	0 On Shares
----------	--------------	----------------

1 Comments	1 On Post	0 On Shares
---------------	--------------	----------------

3 Shares	3 On Post	0 On Shares
-------------	--------------	----------------

233 Post Clicks

42 Photo Views	38 Link Clicks	153 Other Clicks ⓘ
-------------------	-------------------	-----------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post 0 Hide All Posts

0 Report as Spam 0 Unlike Page

Insights activity is reported in the Pacific time zone. Ads activity is reported in the time zone of your ad account.

Interakcje w aktualizacjach

Wyświetlanie 121–130 z 242

Pokaż: 10 ▼

Nazwa aktualizacji	Date	Pozyskani obserwujący	Wświetlenia	Kliknięcia	Odtworzenia wideo	CTR	Akcje społecznościowe	Interakcje
Czy wiecie, że... Wszyscy obserwujący	8.01.2018	-	10 550	60	-	0,57%	6	0,63%
NowyMarketing podsumowuje rok 2017:... Wszyscy obserwujący	5.01.2018	-	5 423	51	-	0,94%	7	1,07%
Google confirms ad- blocking in Chrome will... Wszyscy obserwujący	5.01.2018	-	7 370	56	-	0,76%	9	0,88%
Nowy Rok rozpoczynamy od prawdziwej petardy... Wszyscy obserwujący	4.01.2018	-	16 992	302	-	1,78%	25	1,92%
Google Tests Favicons In Search Results Snippets... Wszyscy obserwujący	22.12.2017	-	11 980	90	-	0,75%	8	0,82%
23 Facts You Should Know About Online Reviews	21.12.2017	-	10 017	74	-	0,74%	6	0,8%

Problemy pierwszego świata, czyli nie mam o czym pisać

- Skorzystaj z narzędzi
- Po prostu zapytaj
- Podejdź do tego pragmatycznie
- Bądź małym pisarskim startupem
 - MVP
- Niech inni za Ciebie piszą, zaproś ekspertów



Buzzsumo

Content ResearchInfluencersMonitoringTry BuzzSumo Pro

API?Login

ProjectsMost SharedTrending NowBacklinksContent AnalysisFacebook AnalyzerQuestion Analyzer

Filter by Date ⓘ

☐ 24 Hours

☐ Past Week

☐ Past Month

☐ Past 6 Months

☒ Past Year

☐ Past 2 Years

☐ Past 5 Years

☐ Specific Range

☐ Only B2B Publishers

☐ One Result Per Domain

☐ Exclude Large Publishers

☐ Only Large Publishers

Content Type ⓘ >

Language ⓘ >

Country (TLD) ⓘ >

Word Count ⓘ >

Filter Domains ⓘ >

Apply Filters

Reset Filters

Most Shared

Enter a topic, keyword or domain to searchSearch

How to run an Advanced Search ▾

Search our entire database of content, sorted by social engagements. Learn more about using Most Shared.

Take a Quick Tour



ⓘ [About Most Shared](#)

kampanie AdWords

Search

Save Search

Export

Page 1 of 8

How to run an Advanced Search

Results not relevant enough? Click here to search for "kampanie AdWords" in the article's title only

Sort by

Total Engagements

Facebook
EngagementsTwitter
SharesPinterest
SharesReddit
EngagementsNumber
of LinksEvergreen
ScoreTotal
EngagementsSzkolenie z Dotacją – Marketing i sprzedaż w Internecie, **kampanie Google AdWords** z dofinansowaniem 80%

Nov 14, 2017

startupecademy.pl

Save
View Backlinks
View Sharers
Share

40

0

0

0

-

0

40

Profesjonalne **kampanie Google AdWords**

Oct 11, 2017

eactive.pl

Save
View Backlinks
View Sharers
Share

13

1

1

0

-

1

15

Kampanie Produktowe Google AdWords - Marketing na czasie #9 - Agencja When

By Anna Karczewska – May 31, 2017

when.pl

Save
View Backlinks
View Sharers
Share

12

0

0

0

-

0

12

4 pomysły na wykorzystanie kampanii DSA - ROIExperts.pl - Profesjonalne **Kampanie Adwords**, Analityka, UX, Audyty - Sprawdź.

By Michał Michałik – Jul 12, 2017

roiexperts.pl

Like

Save
View Backlinks
View Sharers
Share

7

1

0

0

-

0

8

Kampania Polskiej Akcji Humanitarnej jako Google Grants. - ROIExperts.pl - Profesjonalne **Kampanie Adwords**, Analityka, UX, Audyty - Sprawdź.

By Agnieszka Masiuk – Jan 12, 2018

roiexperts.pl

Save
View Backlinks
View Sharers
Share

8

0

0

0

-

0

8

5 pomysłów na personalizację reklam - pięć - ROIExperts.pl - Profesjonalne **Kampanie Adwords**, Analityka, UX, Audyty - Sprawdź.

By Damian Szot – Aug 23, 2017

roiexperts.pl

Like

Save
View Backlinks
View Sharers
Share

7

1

0

0

-

0

8

Raportowanie za pomocą Data Studio - ROIExperts.pl - Profesjonalne **Kampanie Adwords**, Analityka, UX, Audyty - Sprawdź.

By Damian Szot – Jun 12, 2017

roiexperts.pl

Save
View Backlinks
View Sharers
Share

7

1

0

0

-

0

8

Kampanie AdWords dla deweloperów

By Joanna Ruchnio – Jul 13, 2017

marketingdlaludzi.pl

Save
View Backlinks
View Sharers
Share

6

1

0

0

-

0

7

Kampanie produktowe AdWords z funkcją prezentacji

By Mateusz Zych – Nov 7, 2017

dailyweb.pl

Save
View Backlinks
View Sharers
Share

7

0

0

0

-

0

7

Zmiany w kampaniach **AdWords** - Kwartał II - ROIExperts.pl - Profesjonalne **Kampanie Adwords**, Analityka, UX, Audyty - Sprawdź.Save
View Backlinks

7

1

0

0

-

0

7

kredyt hipoteczny

Search

Save Search

Export

Page 1 of 15

How to run an Advanced Search

Sort by

Total Engagements

	Facebook Engagements	Twitter Shares	Pinterest Shares	Reddit Engagements	Number of Links	Evergreen Score	Total Engagements
Sąd unieważnił hipoteczny kredyt „frankowy” Jan 19, 2018 wgospodarcie.pl	Save View Backlinks View Sharers Share 1.1K	12	0	0	-	1	1.2K
Kredyt hipoteczny Raty równe czy malejące. Co wybrać? Apr 5, 2018 businessinsider.com.pl	Save View Backlinks View Sharers Share 468	7	0	0	-	0	475
Kredyt hipoteczny krok po kroku - data premiery kursu już znana! By Marcin Iwuć — Sep 29, 2017 marcinwuć.com	Save View Backlinks View Sharers Share 313	0	0	0	-	2	313
Fiskus żąda podatku od mieszkania przekazanego bankowi za niespłacony kredyt hipoteczny Jan 23, 2018 gazetaprawna.pl	Save View Backlinks View Sharers Share 190	55	0	0	-	2	245
PIS MORAWIECKI I DUDA Będą DOTOWAĆ BANKI w POLSCE pod pozorem Pomocy Kredyt Hipoteczny we Franku Mar 8, 2018 youtube.com Video	Save View Backlinks View Sharers Share 146	9	0	0	-	0	155
Jak wziąć kredyt hipoteczny w Polsce pracując w UK? - Blog EasySend By Barbara Sójka / EasySend — Nov 15, 2017 easysend.pl	Save View Backlinks View Sharers Share 103	0	0	0	-	0	103
Kredyt hipoteczny bez wkładu własnego Oct 5, 2017 money.pl	Save View Backlinks View Sharers Share 102	0	0	0	-	0	102
Martyna Wojciechowska spłaciła kredyt hipoteczny we frankach Apr 19, 2017 jastrzabpost.pl	Save View Backlinks View Sharers Share 100	0	0	0	-	1	100
DLACZEGO W POLSCE KREDYT HIPOTECZNY KOSZTUJE DWA RAZY WIĘCEJ NIŻ W EUROPIE? Podejrzewają zмовę banków... • INNA-POLITYKA.PL By Mikołaj Albert Komacki — Apr 3, 2018 inna-polityka.pl	Save View Backlinks View Sharers Share 89	0	0	0	-	0	89
Jak wziąć kredyt hipoteczny ?	Save View Backlinks						

Most Shared

[About Most Shared](#)

widoczni.com/blog

Search

Save Search

Export

Page 1 of 12

How to run an Advanced Search

Sort by Total Engagements

Facebook
EngagementsTwitter
SharesPinterest
SharesReddit
EngagementsNumber
of LinksEvergreen
ScoreTotal
Engagements

18 kobiet marketingu i biznesu, które nas inspirują - blog widoczni

Jul 21, 2017
widoczni.com
[List](#)Save
View Backlinks
View Sharers
Share

494

5

0

0

-

2

500

11 czołowych blogerów SEO w Polsce. Nasz ranking - widoczni blog

Sep 21, 2017
widoczni.com
[List](#)Save
View Backlinks
View Sharers
Share

63

1

0

0

-

2

64

Trendy 2018 - prognozy 11 Praktyków marketingu internetowego - blog widoczni

Dec 31, 2017
widoczni.comSave
View Backlinks
View Sharers
Share

58

1

0

0

-

0

59

31 wtyczek do Wordpressa, które wzbogacą Twojego bloga - blog widoczni

Jul 7, 2017
widoczni.com
[List](#)Save
View Backlinks
View Sharers
Share

43

3

0

0

-

0

46

Jak wypromować sklep internetowy? - Blog widoczni

Save
View Backlinks

gardening tools



SAVE THIS SEARCH

Search Assist

Advanced Search

Content

Content Insights

Community

Multi-channel Influencers

Published in the

Past 3 days

Sort By

Relevance

Content Format

Filter by Content Format

Content Type

Filter by Content Type

Country

Filter by Country

Include

☐ Social Media Content

EXPORT CONTENT

OVERVIEW

8 Results for gardening tools

15.3

Avg Shares per Post

0

Avg Comments per Post

0

Avg Applause per Post

Go To Insights

ARTICLE

Ancient Māori artefacts to return home after a decade

radionz.co.nz | Te Aniwa Hurihanganui | Apr 16, 2018 | 2 mins Read

Total Engagement
117Shares
117Applause
0Comments
0

ARTICLE

LISTICLE

5 Must-Have Garden Tools For the Lazy Gardener

readygardens.com | Tess Pennington | Apr 16, 2018 | 4 mins Read

Total Engagement
5Shares
5Applause
0Comments
0

ARTICLE

TUTORIAL

how to make a succulent wall garden

myfrenchtwist.com | Wendy | Apr 16, 2018 | 10 mins Read

Total Engagement

Shares

Applause

Comments

support@epictions.com

Źródło: epictions.com/epicbeat

ARTICLE

Kids Gardening Tools 3 Piece Set Comes with Small Rake Spade and Trowel Garden Toys for toddlers by UMKY

gardentools.shopping4all.com | chris | Apr 14, 2018 | 1 min Read

Total Engagement
0

Shares
0

Applause
0

Comments
0



ARTICLE

GUIDE

How to Clean Up Your Yard for Spring

greenerideal.com | Guest | Apr 15, 2018 | 4 mins Read

Total Engagement
0

Shares
0

Applause
0

Comments
0



ARTICLE

Rake Assassin: A Killer Gardening Tool That's Both a Shovel and a Rake

instash.com | Apr 16, 2018 | 1 min Read

Total Engagement
0

Shares
0

Applause
0

Comments
0



VIDEO

Which Type Of Garden Tools Are Most Comfortable To Use And Best Affordable- Gardening Tips

gardentools.shopping4all.com | chris | Apr 14, 2018 | 1 min Read

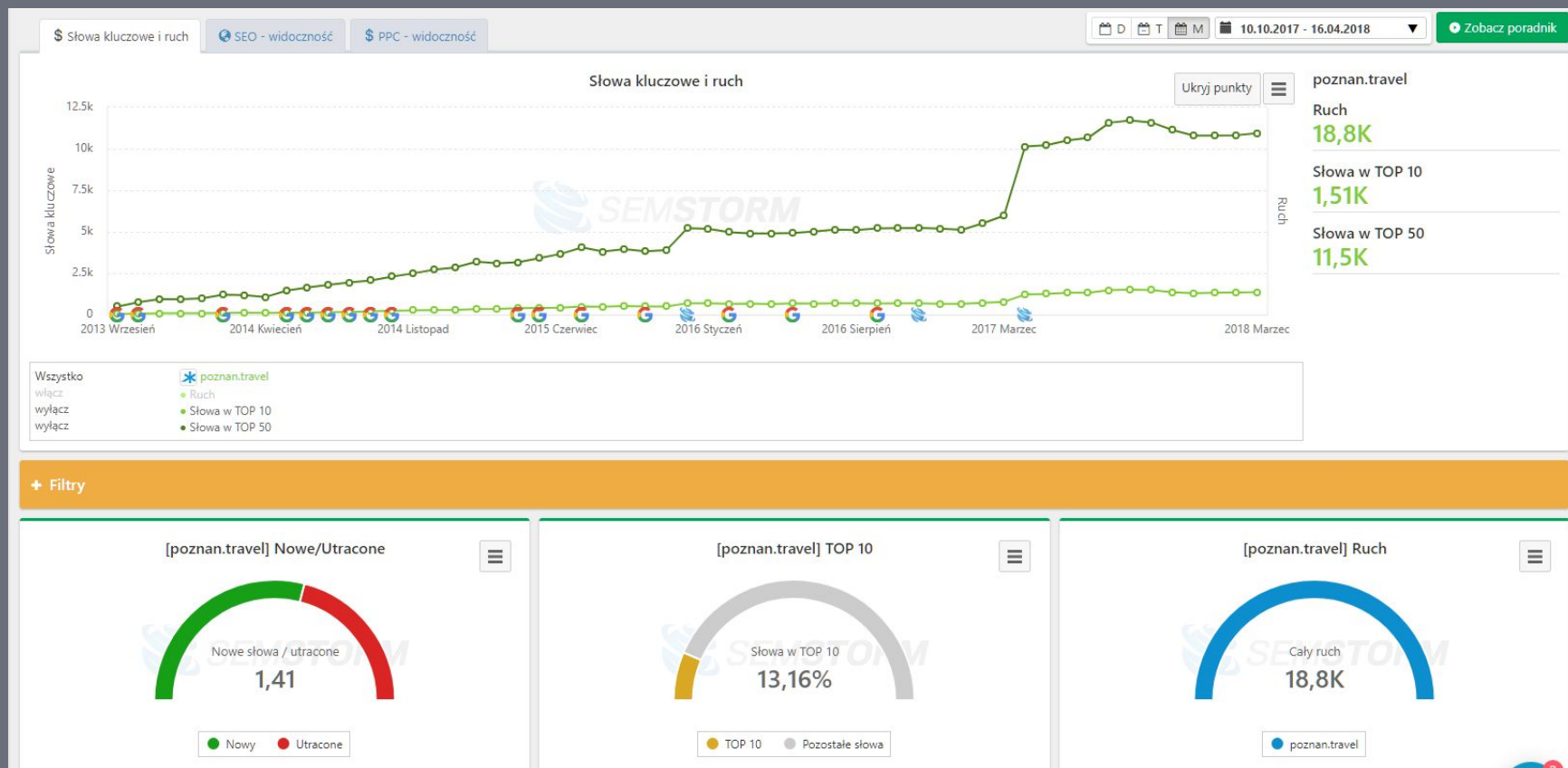
Total Engagement
0

Shares
0

Applause
0

Comments
0





Słowo kluczowe	Pozycja	Ruch	Wyszukiwania	Konk.
pogoda poznań	39 -1	0	201 000	
alekino	38 +3	0	135 000	
poznań	10 +25	2 508	110 000	
ale kino	21 +2	0	60 500	
pogoda poznan	44 0	0	60 500	
jak dojadę poznan	6 +1	2 771	60 500	
poznan	5 +3	2 527	40 500	
stihl	35 0	0	27 100	
termy maltańskie	39 -6	0	27 100	
zdjęcia	26 0	0	18 100	

Konkurenci

Podobni konkurenci

Wszyscy konkurenci

radiopoznan.fm

porównaj



carpediem.cd

porównaj



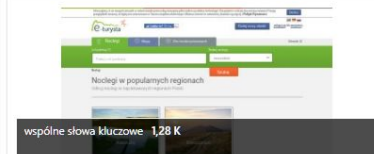
goingapp.pl

porównaj



e-turysta.pl

porównaj



dzieciopoznan.pl

porównaj



maciejje

porównaj



miastopoznaj.pl

porównaj



mpk.poznan.pl

porównaj



Źródło: Semstorm

A czy moje treści zawsze ktoś po prostu czyta czy je czuje?

Microcontent:

- Podziękowania
- Zaproszenia do zapisów
- Przyciski
- Kategorie w menu
- Komunikaty

NEW ARRIVALS

BAGS

SALE

ABOUT MARC

LET'S BE FRIENDS

Get 10% off on your next order when you join our email list

EMAIL*

ZIP/POSTAL CODE*

☐ I agree to receive communications from MARC JACOBS and agree to our [Privacy Policy](#).

SUBMIT

Logo Strap Snapshot Small Camera
Bag
\$295.00

Logo Strap Snapshot Small Camera
Bag
\$295.00

Logo Strap Snapshot Small Camera
Bag
\$295.00

Daisy Snapshot Small Camera Bag
\$350.00



×

LUBISZ BEZECENSTWA?

Zapisz się na dopracowany-Newsletter i
uruchom maszynę bezeceńskich maili!

E-mail

Mam na imię Magda, a Ty?

☐ Chcę zapisać się na dopracowany-NEWSLETTER (ale wiem,
że mogę wypisać się w dowolnym momencie)

TAK, LUBIĘ



Marketing Strategy

[Log in on September 14.](#)

Hooray! You've successfully registered.

(expect an email confirmation in your inbox soon)

Our **Marketing Strategy** Virtual Conference doors will open at [11am ET](#).

The first session starts promptly at 11:30am ET. See you then!



Jahu!

Poleciał do Ciebie mail z linkiem aktywacyjnym, wejdź na swoją pocztę i kliknij w niego.



Sorry to see you go...

To unsubscribe from our mailings please type your email address in the form below.

Email Address:

*

Unsubscribe

[Pomoc i kontakt](#)[Darmowa wymiana](#)[Bezpieczne płatności](#)

SHOWROOM[KOBIETA](#)[MĘŻCZYŻNA](#)[DZIECKO](#)[MAGAZYN](#)[Moje konto](#)[Lista życzeń](#)[Koszyk](#)



SZOK!
Może jednak zostaniesz?

CZY NA PEWNO CHCESZ SIĘ WYPISAĆ Z NEWSLETTERA SHOWROOM?

☒ Zostaję w newsletterze

☐ Ogranicz częstotliwość wysyłki do 1 newslettera tygodniowo z wyborem najciekawszych ofert

☐ Wypisz mnie z newslettera

ZAPISZ



Hotel Port JKW

Kiekrz – Pokaż na mapie (700 m od centrum)

Rezerwacja możliwa bez karty kredytowej

Często rezerwowany! 2 użytkowników dokonało tu rezerwacji w ciągu ostatnich 24 godzin



Pokój trzyosobowy 3 osoby

Na naszej stronie został tylko 1 pokój!

Bez ryzyka: możesz odwołać rezerwację później, więc skorzystaj ze świetnej ceny już dziś.

Dobry
94 opinii

7,9

Cena za 3 noce

378 zł

BEZPŁATNE odwołanie rezerwacji

Bez przedpłaty

Więcej działań

Zobacz nasze ostatnie dostępne pokoje



Willi Villa Kierskie Lake

Kiekrz – Pokaż na mapie (550 m od centrum)

1 osoba ogląda teraz ten obiekt



Willi 3 osoby – 450 m² – Będziesz mieć tu znacznie więcej miejsca niż zwykle dostają turyści w mieście Kiekrz

Cena za 3 noce

3 000 zł

Więcej działań

Wybierz



Pokoje Gościnne Pod Wiatrakiem

Kiekrz – Pokaż na mapie (900 m od centrum)

Rezerwacja możliwa bez karty kredytowej



Pokój dwuosobowy z 1 lub 2 łóżkami 2 osoby

Na naszej stronie został tylko 1 pokój!

Bez ryzyka: możesz odwołać rezerwację później, więc skorzystaj ze świetnej ceny już dziś.

Ocena
19 opinii

6,4

Cena za 3 noce

300 zł

BEZPŁATNE odwołanie rezerwacji

Więcej działań

Zobacz nasze ostatnie dostępne pokoje

Learning Frog SEO Spider allows you to crawl your website and gain valuable insight into how its put together much more easily than you ever could just by looking at it. As you'll see, you will certainly gain a new perspective on how your site looks in the next few minutes!

LEARN THE SIMPLE TACTIC I USED TO RANK #1 FOR "ONLINE MARKETING"

Enter your email to get the same cheatsheet Neil Patel uses for SEO.

First name

Email address

[YES NEIL, TEACH ME HOW TO GROW MY TRAFFIC!](#)

[No thanks, I don't want more traffic](#)

[/www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/](#)

Screaming Frog is free for you to crawl up to 500 pages at a time. For bigger sites you will need to purchase an annual license. BUT do you want a secret workaround for this? I thought you can enter subdirectories to crawl - like [/www.quicksprout.com/2012/](#) will give me only the posts from the site. Do this for more multiple subdirectories and you can still

STEP 1: Check Page

STEP 2: Check for Crawl

STEP 3: Find & Fix Long

STEP 4: Find & Fi

STEP 5: Descri

STEP 6: Look at Inde

STEP 7: S



Bez zobowiązań
Możesz anulować online w każdej chwili.



Oglądaj wszędzie



Wybierz plan

Jeśli uznasz, że Netflix nie jest dla Ciebie, nie ma sprawy. Nie masz żadnych zobowiązań. Anuluj online w każdej chwili.

ZACZNIJ BEZPŁATNY MIESIĄC



Przejdź na Premium i baw się

Premium brzmi wspaniale. Słuchaj muzyki bez reklam na wszystkich urządzeniach.*

PRZEJDŹ NA SPOTIFY PREMIUM

* Mają zastosowanie odpowiednie [Warunki](#).

Szukasz muzyki?

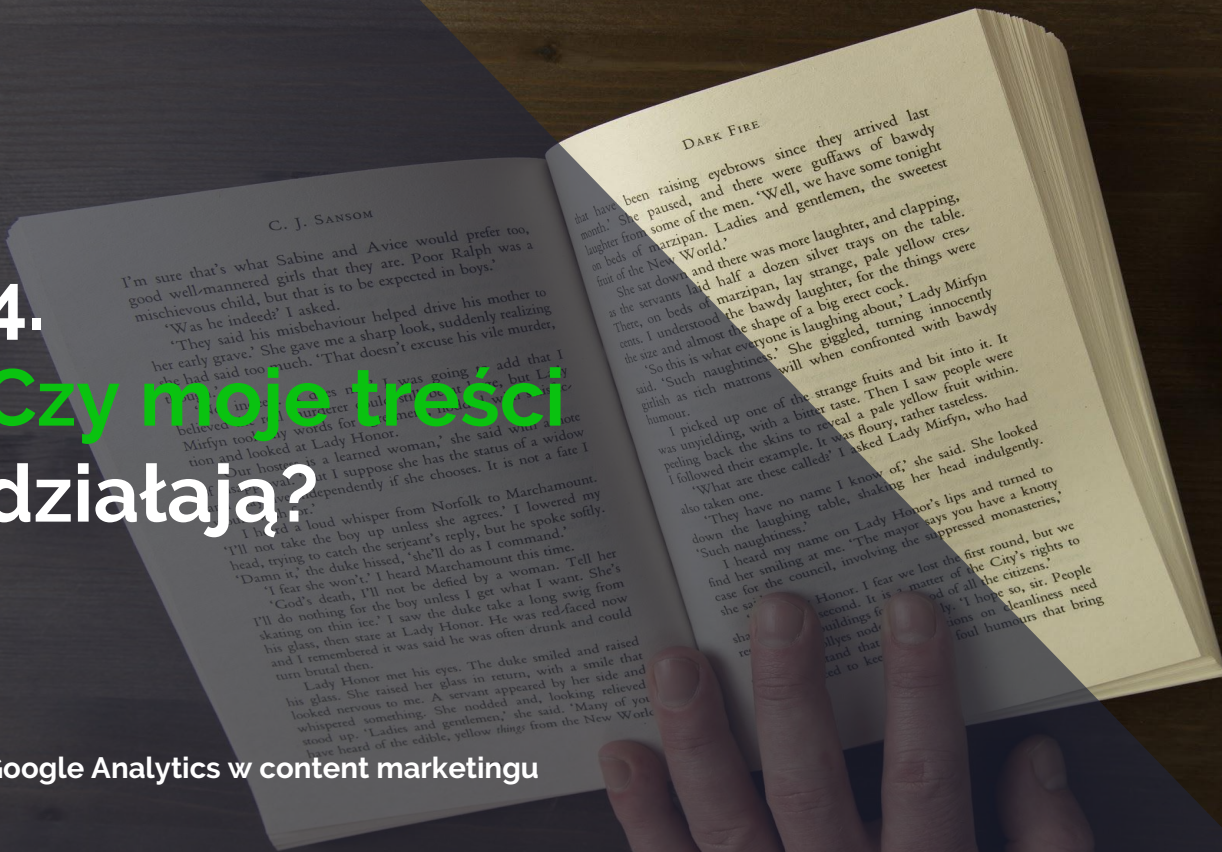
Zacznij słuchać najlepszych ostatnio wydanych utworów.

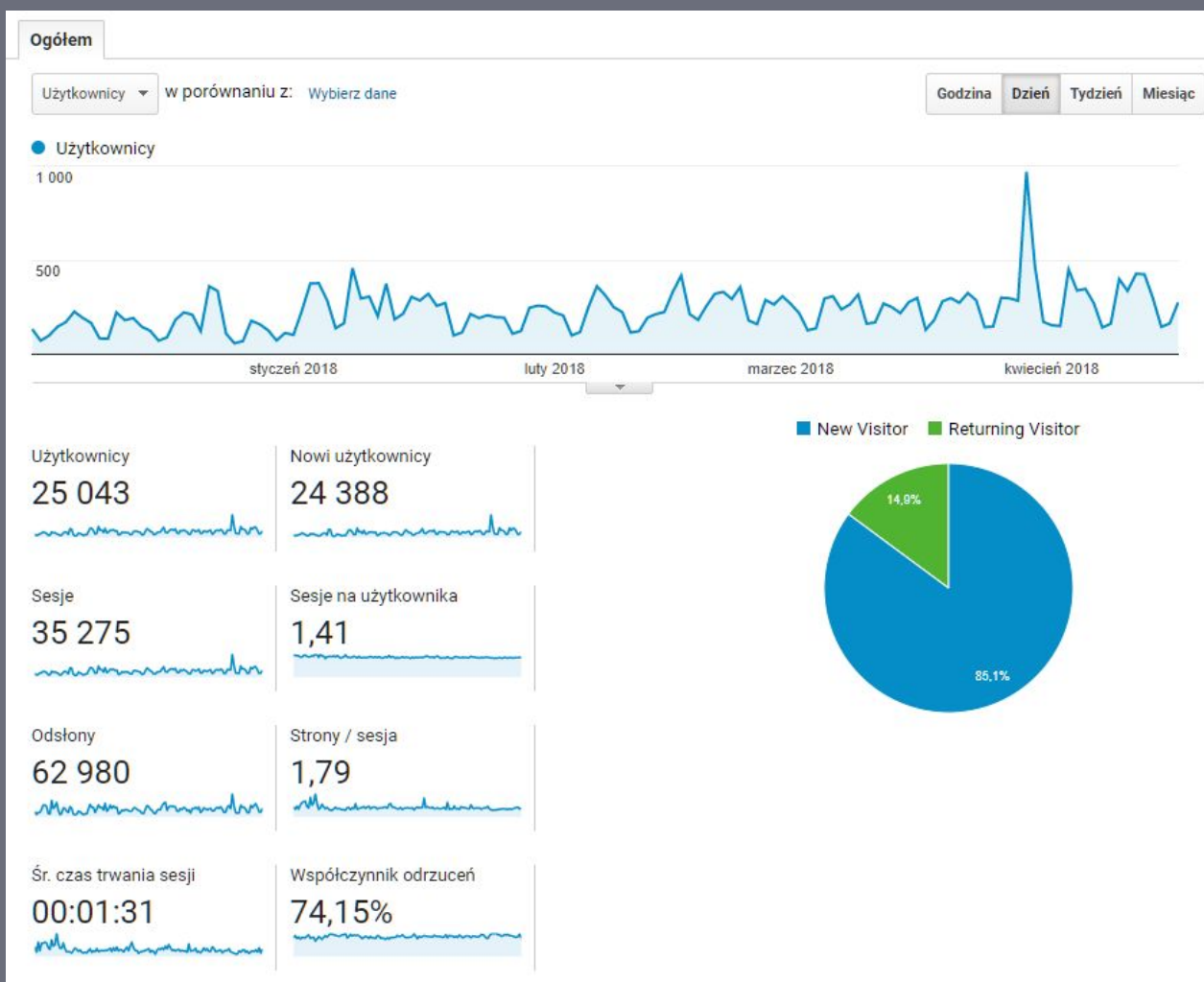
URUCHOM ODTWARZACZ INTERNETOWY

4.

Czy moje treści działają?

Google Analytics w content marketingu





Źródło: Google Analytics, dane własne



ZACHOWANIE

Przegląd

Zmiany w zachowaniu

▼ Zawartość witryny

Wszystkie strony

Analiza treści

Strony docelowe

Strony wyjścia

► Szybkość witryny

► Wyszukiwanie w witrynie

► Zdarzenia

► Wydawca

Eksperymenty



KONWERSJE



ODKRYJ



ADMINISTRACJA

Wymiar podstawowy: Poziom 2 ścieżki strony Strona

Wymiar dodatkowy

Sortowanie:

Domyślne



zaawansowane



Poziom 2 ścieżki strony ?

Odsłony ?

Unikalne odsłony ?

Śr. czas spędzony na stronie ?

Współczynnik odrzuceń ?

% wyjść ?

10 450

% całości: 45,33%
(23 053)

9 357

% całości: 47,05%
(19 887)

00:03:02

Śr. dla widoku danych: 00:01:59
(52,19%)

87,38%

Śr. dla widoku danych: 76,15%
(14,75%)

80,60%

Śr. dla widoku danych: 61,30%
(31,49%)

1. /top-15-blogow-prawniczych-polsce/

2 589

(24,78%)

2 198

(23,49%)

00:03:40

86,64%

82,08%

2. /13-sposobow-na-efektywne-wyszukiwanie-w-google/

1 595

(15,26%)

1 481

(15,83%)

00:04:48

92,51%

91,54%

3. /31-wtyczek-do-wordpressa-ktore-wzbogaca-twoj-blog/

540

(5,17%)

520

(5,56%)

00:04:21

94,39%

93,70%

4. /18-inspirujacych-kobiet-marketingu-i-biznesu/

532

(5,09%)

493

(5,27%)

00:04:47

89,56%

88,16%

5. /platformy-e-commerce-w-polsce-ranking-popularnosci-infografika/

336

(3,22%)

297

(3,17%)

00:01:53

81,85%

77,68%

6. /jak-wypromowac-sklep-internetowy/

323

(3,09%)

298

(3,18%)

00:02:59

89,57%

83,28%

7. /

259

(2,48%)

196

(2,09%)

00:00:53

39,62%

27,03%

8. /trendy-2018-prognozy-11-praktykow-marketingu-internetowego/

250

(2,39%)

239

(2,55%)

00:04:51

92,58%

90,80%

9. /od-1997-do-teraz-czyli-jak-zmienial-sie-logotyp-google/

245

(2,34%)

213

(2,28%)

00:02:59

88,00%

79,18%

10. /jak-tworzyc-skuteczne-tresci-dla-sklepow-internetowych/

216

(2,07%)

140

(1,50%)

00:01:02

64,71%

44,44%

Źródło: Google Analytics, dane własne

ODBIORCY

POZYSKIWANIE

ZACHOWANIE

Przegląd

Zmiany w zachowaniu

Zawartość witryny

Wszystkie strony

Analiza treści

Strony docelowe

Strony wyjścia

Szybkość witryny

Wyszukiwanie w witrynie

Zdarzenia

Wydawca

Eksperymenty

KONWERSJE

ODKRYJ

Wymiar podstawowy: Poziom 2 ścieżki strony

Strona

Inne

Wymiar dodatkowy: Źródło / Medium

Sortowanie: Domyślne

zaawansowane

Poziom 2 ścieżki strony	Źródło / Medium	Odsłony	Unikalne odsłony	Śr. czas spędzony na stronie	Współczynnik odrzuceń	% wyjść
		10 450 % całości: 45,33% (23 053)	9 357 % całości: 47,05% (19 887)	00:03:02 Śr. dla widoku danych: 00:01:59 (52,19%)	87,38% Śr. dla widoku danych: 76,15% (14,75%)	80,60% Śr. dla widoku danych: 61,30% (31,49%)
1. /13-sposobow-na-efektywne-wyszukiwanie-w-google/	google / organic	1 425 (13,64%)	1 323 (14,14%)	00:05:04	92,79%	91,72%
2. /top-15-blogow-prawniczych-polsce/	m.facebook.com / referral	1 243 (11,89%)	1 044 (11,16%)	00:02:46	87,63%	82,70%
3. /top-15-blogow-prawniczych-polsce/	facebook.com / referral	578 (5,53%)	507 (5,42%)	00:04:40	87,55%	83,39%
4. /31-wtyczek-do-wordpressa-ktore-wzbogaca-twoj-blog/	google / organic	524 (5,01%)	505 (5,40%)	00:03:55	94,63%	93,89%
5. /18-inspirujacych-kobiet-marketingu-i-biznesu/	google / organic	382 (3,66%)	357 (3,82%)	00:05:19	90,99%	90,31%
6. /top-15-blogow-prawniczych-polsce/	(direct) / (none)	354 (3,39%)	288 (3,08%)	00:04:29	82,27%	78,25%
7. /jak-wypromowac-sklep-internetowy/	google / organic	250 (2,39%)	230 (2,46%)	00:03:16	88,24%	83,60%
8. /statystyki-w-sklepie-internetowym-ktore-musisz-znac/	google / organic	175 (1,67%)	164 (1,75%)	00:08:49	90,80%	91,43%
9. /jak-napisac-dobry-tekst-na-strone-glowna/	google / organic	171 (1,64%)	161 (1,72%)	00:03:22	88,05%	87,13%
10. /trendy-2018-prognozy-11-praktykow-marketingu-internetowego/	google / organic	168 (1,61%)	159 (1,70%)	00:03:56	90,91%	89,88%

Źródło: Google Analytics, dane własne

Wymiar dodatkowy: Płeć

Sortowanie: Domyślne



zaawansowane



Poziom 2 ścieżki strony ?	Płeć ?	Odsłony ? ↓	Unikalne odsłony ?	Śr. czas spędzony na stronie ?	Współczynnik odrzuceń ?	% wyjść ?
		6 459 % całości: 28,02% (23 053)	5 820 % całości: 29,27% (19 887)	00:03:10 Śr. dla widoku danych: 00:01:59 (59,10%)	87,04% Śr. dla widoku danych: 76,15% (14,30%)	81,05% Śr. dla widoku danych: 61,30% (32,23%)
1. /top-15-blogow-prawniczych-polsce/	female	1 319 (20,42%)	1 105 (18,99%)	00:03:34	86,72%	81,35%
2. /13-sposobow-na-efektywne-wyszukiwanie-w-google/	male	604 (9,35%)	560 (9,62%)	00:04:31	92,67%	91,39%
3. /top-15-blogow-prawniczych-polsce/	male	586 (9,07%)	501 (8,61%)	00:03:17	86,72%	82,08%
4. /13-sposobow-na-efektywne-wyszukiwanie-w-google/	female	378 (5,85%)	350 (6,01%)	00:05:23	91,62%	91,27%
5. /18-inspirujacych-kobiet-marketingu-i-biznesu/	female	302 (4,68%)	279 (4,79%)	00:04:04	87,96%	87,09%
6. /31-wtyczek-do-wordpressa-ktore-wzbogaca-twoj-blog/	male	247 (3,82%)	240 (4,12%)	00:02:10	95,80%	95,14%
7. /platformy-e-commerce-w-polsce-ranking-popularnosci-infografika/	male	125 (1,94%)	109 (1,87%)	00:01:10	82,52%	80,80%
8. /31-wtyczek-do-wordpressa-ktore-wzbogaca-twoj-blog/	female	112 (1,73%)	108 (1,86%)	00:09:27	95,33%	94,64%
9. /jak-wypromowac-sklep-internetowy/	male	103 (1,59%)	94 (1,62%)	00:02:37	90,80%	83,50%
10. /jak-wypromowac-sklep-internetowy/	female	102 (1,58%)	98 (1,68%)	00:01:49	89,89%	84,31%

DZIĘKUJĘ!

Zapraszam na
widoczni.com/blog